



Stockholm, 15 maj 2018
PRESSMEDDELANDE

Mall of Scandinavia är Nordens bästa köpcentrum 2018

Mall of Scandinavia har utsetts till Nordens bästa köpcentrum 2018 av Nordic Council of Shoppingcenters, NCSC. Under gårdagens prisceremoni i Oslo tog centrumledningen emot utmärkelser.

Nordic Council of Shopping Centers, NCSC, delar årligen ut branschens tyngsta priser i flera kategorier. Under gårdagens prisceremoni i Oslo mottog Mall of Scandinavia pris för Nordens bästa köpcentrum med en motivering som återigen bekräftar ett framgångsrikt koncept.

Bästa Köpcentrum Norden 2018 – Mall of Scandinavia, juryns motivering:

“This year’s winner of best Nordic shopping center has a quality concept that is in well balanced with its market. It is innovative, without sacrificing the basic characteristics that a well-functioning shopping center must have. The center’s ambition has led to very strong visitor flows, a high turnover, satisfied tenants and happy visitors. This has resulted in a strong market position within a short period of time. The mix of shops, food & beverage, entertainment and services is very impressive, and the marketing strategy is clear. Activities have successfully targeted tourist, office workers as well as residents. The brands position is distinct, and the center has become a destination for many outside the market area. This center pushes the boundaries and raises the ambition for the shopping centre industry in the Nordic countries and takes the Nordic region to a top position in Europe.”

- Efter att tidigare ha vunnit utmärkelser Årets Köpcentrum i Sverige känns det otroligt roligt att även kunna kalla oss Nordens bästa Köpcentrum. Mall of Scandinavia är en självklar destination med besökare från hela Sverige och resten av världen. Tillsammans med våra leverantörer och hyresgäster jobbar vi hårt för att skapa en fantastisk besöksupplevelse, säger Sophie Karls, centrumchef för Mall of Scandinavia.

För mer information, vänligen kontakta:

Sophie Karls, Centrumchef, Mall of Scandinavia
+46 (0)76 636 76 01, sophie.karls@unibail-rodamco.com

Anna Lignell, Communication Manager Nordic, Unibail-Rodamco
+46 (0)76 525 56 06, anna.lignell@unibail-rodamco.com

Om Mall of Scandinavia

Mall of Scandinavia är beläget i Arenastaden i Solna, intill Solna station och Friends Arena, endast sju minuter från Stockholm city. Centrumet invigdes den 12 november 2015 och erbjuder en unik kombination av internationella och exklusiva varumärken, matupplevelser och underhållning. Här återfinns hela 224 butiker och restauranger, fördelade på 101,048 m². *The Designer Gallery™* presenterar exklusiva varumärken, mode- och livsstilsbutiker samt ett urval av pop-ups. *Dining Plaza* samlar över 20 restauranger i vad som är Stockholm största restaurangområde. I Mall of Scandinavia finns även ett serviceutbud utöver det vanliga, bland annat nyheten *Click & Services*, en lounge där e-handeln möter den fysiska shoppingupplevelsen. Här kan kunden hämta sina paket, prova i provrummen och, vid behov, lämna tillbaka varan. Mall of Scandinavia är enkelt att nå med kollektivtrafik och har hela 3,700 parkeringsplatser. Mall of Scandinavia är det första köpcentrumet i Sverige som certifierats enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM* med betyget "Excellent" under designfasen.

Mall of Scandinavia ägs av Unibail-Rodamco. För mer information, vänligen besök www.mallofscandinavia.se.

*Building Research Establishment Environmental Assessment Method, världens mest använda certifieringssystem för byggnader.