



Stockholm, 1 februari 2018
PRESSMEDDELANDE

Storslam för Mall of Scandinavia i "Stockholmarnas favoritcentrum 2017"

Mall of Scandinavia tog hem hela sex vinster i årets upplaga av Evimetrix, Stockholmarnas favoritcentrum. Det breda utbudet av butiker och restauranger i kombination med centrumets miljö och atmosfär var bidragande orsaker när stockholmarna betygssatt centrumet.

I Evimetrix årliga undersökning Stockholmarnas favoritcentrum* bedöms 47 av länets köpcentrum, handelsplatser och gallerior, baserat på högst Nöjd Kund Index (NKI). Mall of Scandinavia slog i år alla rekord och tog hem hela sex förstaplaceringar i kategorierna - "Stockholmarnas favoritcentrum", "Bästa Kommun-/regioncentrum", "Störst ökning av andelen månadsbesökare", "Bästa utbudet av affärer" och "Bästa utbudet av restauranger/caféer" samt "Trivsammaste centrum" (avseende lokaler och atmosfär).

— Teamet har jobbat extremt hårt under året för att leverera en fantastisk besöksupplevelse för våra kunder. Det känns extra kul att vinna alla kategorier som vi var nominerad i, säger Sophie Karls, Shopping Center Manager Mall of Scandinavia.

För mer information, vänligen kontakta:

Sophie Karls, Shopping Center Manager Mall of Scandinavia, Unibail-Rodamco
+46 (0)76 636 76 01, sophie.karls@unibail-rodamco.com

Anna Lignell, Communication Manager Nordic, Unibail-Rodamco
+46 (0)76 525 56 06, anna.lignell@unibail-rodamco.com

*Om undersökningen Stockholmarnas favoritcentrum

Undersökning Stockholmarnas favoritcentrum görs bland konsumenter sedan 1995. 1800 respondenter har svarat på frågor om 47 centrumanläggningar. De anläggningar en respondent säger sig besöka mer frekvent har det ställts djupare frågor om. Frågorna rör helhetsbetyg, huruvida centrumet lever upp till förväntningar samt hur nära centrumet kommer respondentens syn på ett idealcentrum. Svaren ger en sammanvägt Nöjd Kund Index, NKI, för varje centrum. Undersökningen utförs av Evimetrix. För mer information, vänligen besök evimetrix.se

Om Mall of Scandinavia

Mall of Scandinavia är beläget i Arenastaden i Solna, intill Solna station och Friends Arena, endast sju minuter från Stockholm city. Centrumet invigdes den 12 november 2015 och erbjuder en unik kombination av internationella och exklusiva varumärken, matupplevelser och underhållning. Här återfinns hela 224 butiker och restauranger, fördelade på 101,048 m². *The Designer Gallery*™ presenterar exklusiva varumärken, mode- och livsstilsbutiker samt ett urval av pop-ups. *Dining Plaza* samlar över 20 restauranger i vad som är Stockholm största restaurangområde. I Mall of Scandinavia finns även ett serviceutbud utöver det vanliga, bland annat nyheten *Click & Services*, en lounge där e-handeln möter den fysiska shoppingupplevelsen. Här kan kunden hämta sina paket, prova i provrummen och, vid behov, lämna tillbaka varan. Mall of Scandinavia är enkelt att nå med kollektivtrafik och har hela 3,700 parkeringsplatser. Mall of Scandinavia är det första köpcentrumet i Sverige som certifierats enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM* med betyget "Excellent" under designfasen.

Mall of Scandinavia ägs av Unibail-Rodamco. För mer information, vänligen besök www.mallofscandinavia.se.

*Building Research Establishment Environmental Assessment Method, världens mest använda certifieringssystem för byggnader.