

## Pressemitteilung

### TruckSimulation 16:

Mit schweren Trucks zum vergünstigten Preis in den Frühling!

**Mönchengladbach, 17. März 2016** – Gute Nachrichten für Truck-Fans: Für das beliebte LKW-Simulationsspiel **TruckSimulation 16** steht im App Store® und auf Google Play™ ab sofort das große Frühlingsupdate zum Download bereit. Neben zahlreichen Spielverbesserungen sowie der neu integrierten Sprachunterstützung für traditionelles und vereinfachtes Chinesisch, Finnisch, Schwedisch, Norwegisch, Holländisch und Tschechisch bringt das kostenlose Update zudem auch noch zwei komplett neue Trucks ins Spiel!

Der offizielle Trailer zum **TruckSimulation 16: Frühlingsupdate**:

[https://youtu.be/\\_9LAJ\\_g-ZgU](https://youtu.be/_9LAJ_g-ZgU)

Für alle, die bisher noch nicht selbst am Steuer sitzen, ist **TruckSimulation 16** im Zeitraum vom 17.03. bis 31.03.2016 zum vergünstigten Preis von 0,99 Euro in den mobilen Stores erhältlich. Nach dem Ende des Frühlingsangebots wird der reguläre Preis am 01.04.2016 dann offiziell von 2,99 Euro auf 1,99 Euro gesenkt. Hier die Links:

**TruckSimulation 16** für iPhone®, iPad® im App Store®:

<https://itunes.apple.com/de/app/trucksimulation-16/id932441611>

**TruckSimulation 16** für Smartphones und Tablets mit Android™-Betriebssystem bei Google Play™:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.astragon.trucksim>

## Weitere Informationen unter:

Homepage: <http://www.trucksimulation16.de>

Facebook: <http://www.facebook.com/TruckSimulationMobile>

Apple, the Apple logo, iPad and iPhone are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries..  
App Store is a service mark of Apple Inc. IOS is a trademark or registered trademark of Cisco in the U.S. and other countries  
and is used under license.

Android and Google Play are trademarks of Google Inc.

All titles, content, publisher names, trademarks, artwork, and associated imagery are trademarks and/or copyright material of  
their respective owners. All rights reserved.

---

## Ansprechpartner:

### Carsten Höh

*PR- u. Community Manager*

*Fon:* +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 47

*Fax:* +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20

*E-Mail:* [c.hoeh@astragon.de](mailto:c.hoeh@astragon.de)

### Über astragon Entertainment GmbH und astragon Sales & Services GmbH

Die astragon Entertainment GmbH und die astragon Sales & Services GmbH sind im Juli 2015 als Kern der neu geschaffenen astragon-Gruppe aus den beiden Games-Publishern astragon Software GmbH (gegründet im Jahr 2000) und rondomedia Marketing & Vertriebs GmbH (gegründet im Jahr 1998) hervorgegangen. Die astragon-Gruppe ist heute der zweitgrößte Hersteller und Vermarkter von Computerspielen in Deutschland (Stückzahlen CD-ROM / DVD laut GfK Media Control, Gesamtjahresauswertung 2014).

Schwerpunkte des Sortiments sind Casual Games und technische Simulationen für den PC. Adventure-Spiele und Wirtschaftssimulationen runden das Portfolio ab. Mit den Spielereien „Big Fish Games“, „play+smile“ und „Best of Simulations“ ist die astragon-Gruppe mit drei bekannten Dachmarken im Games-Bereich im Handel präsent. Neben dem Vertrieb an Retail-Handelspartner im deutschsprachigen Raum durch die astragon Sales & Services GmbH werden die Produkte in Lizenz oder per Download über die astragon Entertainment GmbH international vermarktet. Konsolentitel, Mobile Games sowie Titel für Smartphones und Tablets ergänzen das Produktportfolio. Weitere Informationen finden sich unter [www.astragon-entertainment.de](http://www.astragon-entertainment.de).

### Über kunst-stoff

Die kunst-stoff GmbH ist ein unabhängiger Spiele-Entwickler aus Berlin. Neben klassischen Spielen für PC/Mac, Konsolen und mobile Plattformen gehören sowohl Serious Games als auch interaktive Spiel-Exponate für Kunden aus Industrie und Kultur zum Portfolio der Firma. Aufgrund des hohen Anspruchs, den das Team an die Umsetzung seiner Spiele stellt, durfte sich kunst-stoff bereits über zahlreiche Auszeichnungen freuen, darunter der Deutsche Computerspielepreis, der Deutsche Entwicklerpreis sowie der Red Dot Award.