

Pressemeldung

astragon Entertainment

Daniella Wallau ab sofort Head of Public Relations bei astragon Entertainment

Mönchengladbach, 08. Januar 2018 – Kurz nach Jahresbeginn vermeldet der deutsche Games-Publisher astragon Entertainment GmbH eine personelle Veränderungen in seiner Presseabteilung: Seit dem 01.01.2018 ist Daniella Wallau neuer Head of Public Relations des auf digitale Simulationsspiele spezialisierten Verlages. Sie folgt damit auf Felix Buschbaum, der in längerfristige Elternzeit geht. Wallau ist bereits seit 2009 maßgeblich für die PR-Kampagnen des erfolgreichen Games-Publishers mitverantwortlich und bekleidete dort zuletzt die Position der Senior Public Relations Managerin. Daniella Wallau berichtet direkt an die Geschäftsführer von astragon Entertainment, Julia Pfiffer und Tim Schmitz.

Ansprechpartner:

Daniella Wallau

Head of Public Relations

Fon: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 59

Fax: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20

E-Mail: d.wallau@astragon.de

astragon Entertainment GmbH

astragon Entertainment (gegründet 2000) gehört als Teil der astragon-Gruppe zu den führenden unabhängigen Publishern und Vermarktern von Computer- und Videospielen in Deutschland. Im Zentrum von astragons vielseitigem Produktportfolio stehen hochwertige technische Simulationen wie die Landwirtschafts-Simulator-, die Bus-Simulator- oder die Bau-Simulator-Reihe, aber auch Wirtschafts-Simulationen (TransOcean: The Shipping Company, Industry Manager: Future Technologies), Strategiespiele (TransOcean 2: Rivals, Police Tactics: Imperio) sowie die Big Fish- und play+smile-Retail-Reihen (Mystery Case Files, Mystery Trackers, Dark Parables, Grim Tales, Haunted Legends). Die Spiele der astragon-Gruppe sind weltweit sowohl über den Handel als auch als Online-Download für eine Vielzahl von Plattformen wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs erhältlich. Mehr Informationen unter www.astragon.de.