



Pressemitteilung

TransOcean 2: Rivals

Update bringt neue Individualisierungsoptionen für das Endlos-Spiel

Mönchengladbach, 07. Dezember 2016 – Spannende Neuigkeiten für alle Fans des Singleplayer-Endlosspiels von **TransOcean 2: Rivals**: Ein neues Update bietet ihnen ab 08. Dezember 2016 jede Menge Möglichkeiten, ihre Spielerfahrung an ihre ganz individuellen Wünsche anzupassen!

Das Update stellt den Spielern drei benutzerdefinierte Konfigurationssets zur Verfügung, die sie immer wieder neu anpassen und zudem mit ihren Freunden teilen können. Folgende Parameter können im Endlosspiel von **TransOcean 2: Rivals** nun in vielen verschiedenen Stufen verändert werden:

- Auftragsprämien
- Schiffspreise
- laufende Schiffskosten
- Schleppergebühren
- Zweigstellenkosten (sowohl Geld als auch Regionspunkte)
- Wocheneinnahmen und -ausgaben der Zweigstellen
- Verschleiß der Schiffe
- der Zustandswert, der bestimmt, ab wann ein Schiff die Chance hat, auf hoher See zu sinken
- Terminlänge von Aufträgen
- Konventionalstrafen
- die Häufigkeit von Wirtschaftskrisen
- die Tageslänge in Sekunden
- die Denkzeit der KI-Gegner.

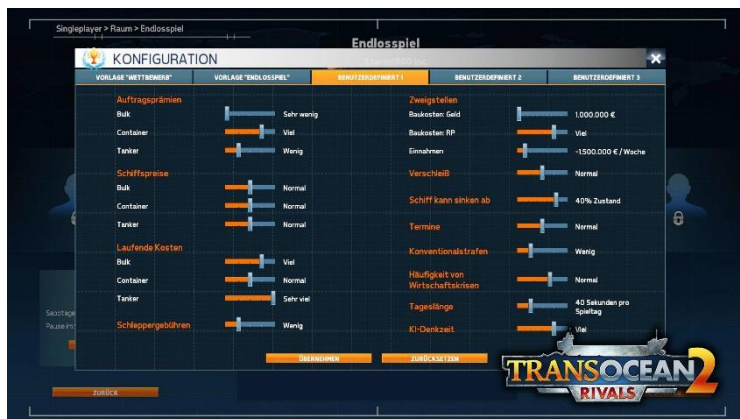
Einen ersten Einblick in die Funktionsweise der neuen Individualisierungsoptionen liefert der heutige Trailer:

<https://youtu.be/Uaa9Xnjh724>

Weitere Informationen zu **TransOcean 2: Rivals** unter:

Homepage: <http://www.transocean2.de/>

Facebook: <https://www.facebook.com/TransOceanGame>



Ansprechpartner:

Daniella Mangold

Senior Public Relations Manager

Fon: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 59

Fax: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20

E-Mail: d.mangold@astragon.de

Über astragon Entertainment GmbH und astragon Sales & Services GmbH

Die astragon Entertainment GmbH und die astragon Sales & Services GmbH sind im Juli 2015 als Kern der neu geschaffenen astragon-Gruppe aus den beiden Games-Publishern astragon Software GmbH (gegründet im Jahr 2000) und rondomedia Marketing & Vertriebs GmbH (gegründet im Jahr 1998) hervorgegangen. Die astragon-Gruppe ist heute der zweitgrößte Hersteller und Vermarkter von Computerspielen in Deutschland (Stückzahlen CD-ROM / DVD laut GfK Media Control, Gesamtjahresauswertung 2015).

Schwerpunkte des Sortiments sind Casual Games und technische Simulationen für den PC. Adventure-Spiele und Wirtschaftssimulationen runden das Portfolio ab. Mit den Spielereien „Big Fish Games“, „play+smile“ und „Best of Simulations“ ist die astragon-Gruppe mit drei bekannten Dachmarken im Games-Bereich im Handel präsent. Neben dem Vertrieb an Retail-Handelspartner im deutschsprachigen Raum durch die astragon Sales & Services GmbH werden die Produkte in Lizenz oder per Download über die astragon Entertainment GmbH international vermarktet. Konsolentitel, Mobile Games sowie Titel für Smartphones und Tablets ergänzen das Produktportfolio. Weitere Informationen finden sich unter www.astragon.de.