

Pressemitteilung

Landwirtschafts-Simulator 17

Über eine Million Spieler erleben innerhalb des ersten Monats neue Landwirtschafts-Abenteuer

Mönchengladbach, 25. November 2016 – Der bei Spielern rund um den Globus äußerst beliebte **Landwirtschafts-Simulator 17** konnte bereits im Vorfeld des Weihnachtsgeschäfts ein neues Rekordergebnis einfahren: Mehr als eine Million Spieler haben sich die Simulation aus der Feder des unabhängigen Schweizer Entwicklerstudios GIANTS Software, die am 25. Oktober 2016 von Focus Home Interactive und astragon Entertainment für PC, PlayStation® 4 und Xbox One® herausgebracht wurde, bereits zugelegt. Dies ist nahezu die doppelte Verkaufsmenge des Vorgängers zu seinem Launch, der innerhalb der letzten beiden Jahre mehr als drei Millionen Mal über die (virtuelle) Ladentheke ging.

Der PC bleibt dabei mit der Hälfte der Verkäufe die erfolgreichste Plattform: Die Mehrheit der PC-Spieler erwarb ihr Exemplar im stationären Handel, was den **Landwirtschafts-Simulator 17** in vielen Ländern an die Spitze der PC-Charts katapultierte – so auch in Frankreich und Deutschland.

Auch auf Steam™ erwies sich der **Landwirtschafts-Simulator** mit über 220.000 digitalen Verkaufsexemplaren als Rekordbrecher. Die Simulation ist einer der meistgespielten Titel der Plattform, was sich auch in den begeisterten User-Bewertungen (über 90% positiv) widerspiegelt.

Obwohl der **Landwirtschafts-Simulator 17** im Gegensatz zu seinem Vorläufer nur für zwei statt vier Konsolen veröffentlicht wurde, schoss er in Deutschland am Tag der Veröffentlichung trotzdem direkt auf allen Plattformen auf Platz eins. Trotz der Konkurrenz großer Blockbuster erreichte die Simulation in derselben Zeitspanne Platz drei in Skandinavien, Platz vier in Frankreich und Platz fünf in England.

„In einer solch kurzen Zeit eine Million Spieler zu erreichen, ist einfach großartig! Es macht uns nach all der Arbeit, die wir in den **Landwirtschafts-Simulator 17** gesteckt haben, und auch im Hinblick auf die zusätzlichen Team-Mitglieder, die wir an Bord geholt haben, um unser bisher größtes Projekt zum Leben zu erwecken, wahnsinnig stolz, dass er von der Community so fantastisch angenommen wird. In Focus Home Interactive und astragon Entertainment haben wir zwei großartige Partner gefunden, die unsere Vision, ein Spiel ganz nach den Erwartungen unserer enthusiastischen Fan-Community zu verwirklichen, durch alle Stationen der Entwicklung bis zum Release voll und ganz unterstützten und somit maßgeblich zu diesem Erfolg beigetragen haben,“ so Thomas Frey, Creative Director GIANTS Software.

Der **Landwirtschafts-Simulator 17** ist für PC (34,99 Euro/UEP), PlayStation® 4 und Xbox One® (beide 49,99 Euro/UEP) erhältlich. Eine mit spannenden Inhalten randvoll gefüllte Collector's Edition für PC lässt zudem zum Preis von 49,99 Euro (UEP) das Herz aller Sammler höher schlagen.

PlayStation is a trademark of Sony and/or its affiliate(s).

Kinect, Xbox, Xbox 360, Xbox One and Xbox LIVE are either registered trademarks or trademarks of the Microsoft group of companies.

©2015 Valve Corporation. Steam and the Steam logo are trademarks and/or registered trademarks of Valve Corporation. All other trademarks are property of their respective owners.

All titles, content, publisher names, trademarks, artwork, and associated imagery are trademarks and/or copyright material of their respective owners. All rights reserved.

Ansprechpartner:

Daniella Mangold

Senior PR-Manager

Fon: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 59

Fax: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20

E-Mail: d.mangold@astragon.de

Über astragon Entertainment GmbH und astragon Sales & Services GmbH

Die astragon Entertainment GmbH und die astragon Sales & Services GmbH sind im Juli 2015 als Kern der neu geschaffenen astragon-Gruppe aus den beiden Games-Publishern astragon Software GmbH (gegründet im Jahr 2000) und rondomedia Marketing & Vertriebs GmbH (gegründet im Jahr 1998) hervorgegangen. Die astragon-Gruppe ist heute der zweitgrößte Hersteller und Vermarkter von Computerspielen in Deutschland (Stückzahlen CD-ROM / DVD laut GfK Media Control, Gesamtjahresauswertung 2015).

Schwerpunkte des Sortiments sind Casual Games und technische Simulationen für den PC. Adventure-Spiele und Wirtschaftssimulationen runden das Portfolio ab. Mit den Spielereihen „Big Fish Games“, „play+smile“ und „Best of Simulations“ ist die astragon-Gruppe mit drei bekannten Dachmarken im Games-Bereich im Handel präsent. Neben dem Vertrieb an Retail-Handelspartner im deutschsprachigen Raum durch die astragon Sales & Services GmbH werden die Produkte in Lizenz oder per Download über die astragon Entertainment GmbH international vermarktet. Konsolentitel, Mobile Games sowie Titel für Smartphones und Tablets ergänzen das Produktportfolio. Weitere Informationen finden sich unter www.astragon.de.

Über GIANTS Software

Die GIANTS Software GmbH ist ein Schweizer Spieleentwickler-Studio mit Sitz in Zürich. Seit 2004 produziert GIANTS Software innovative Produkte mit dem Fokus auf Gameplay und Technologie. Neben der Entwicklung von erfolgreichen Computerspielen, wie dem Landwirtschafts-Simulator, bietet das Unternehmen auch eine eigene umfassende Game Engine an. Mehr Informationen unter: www.giants-software.com, facebook, twitter oder youtube.

Über Focus Home Interactive

Focus Home Interactive mit Sitz in Paris wurde 1996 als unabhängiger französischer Publisher gegründet. Focus ist für die Qualität, Vielfältigkeit und Originalität seines Portfolios bekannt und zeichnet für die Veröffentlichung interessanter Spiele verantwortlich, die auch weltweite Bekanntheit erlangt haben, wie z.B. Blood Bowl, das Strategiespiel Wargame, Sherlock Holmes, TrackMania, Runaway, Cities XL, Cycling Manager und Landwirtschafts-Simulator. Auch die kommenden Monate und Jahre werden weitere spannende Releases bereit halten, darunter The Technomancer, Vampyr, Call of Cthulhu sowie verschiedene Spiele, die auf den berühmten Warhammer- und Warhammer 40,000-Lizenzen von Games Workshop basieren. www.focus-home.com

