

Pressemitteilung

Edge of Reality: Der Ring des Schicksals

Im Reich der Schattenkönigin

Mönchengladbach, 09. November 2016 – Nach Hexen und Geistern zu Halloween geht es in astragons Big Fish-Casual-Reihe heute märchenhaft weiter: Fantasy-Fans dürfen sich bei **Edge of Reality: Der Ring des Schicksals** auf turbulente Reisen in fantastische Welten freuen. Das Zauberreich Agora wird von finsternen Schattenwesen bedroht und braucht dringend ihre Hilfe.

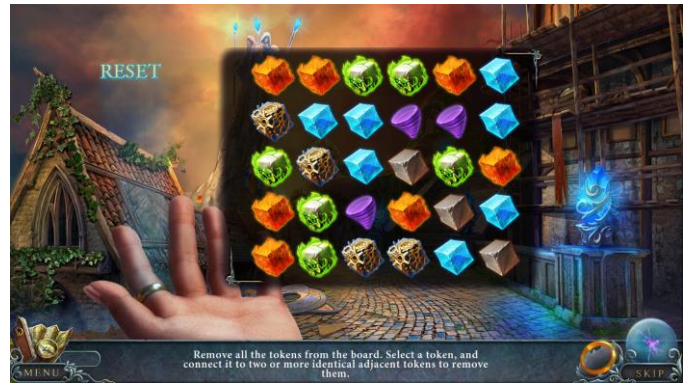


Als sich die Protagonistin von **Edge of Reality: Der Ring des Schicksals** dazu entschließt, den Golden Retriever Ice aus dem Tierheim zu adoptieren, ahnt sie noch nicht, dass ihr ein unglaubliches Abenteuer bevorsteht. Während einer Pause auf der Heimfahrt führt Ice sie schnurstracks zu einer Schatulle, die einen goldenen Ring und die Hälfte eines uralten Pergaments enthält. Kaum hat sich die junge Frau diesen über den Finger gestreift, findet sie sich auch schon in einer völlig anderen Welt wieder: Aeron, der Meisterzauberer des Königreiches Agora, offenbart ihr, dass es sich bei dem Schmuckstück um den Ring des Schicksals handelt, dessen Träger dazu auserkoren ist, Agora vor der Vernichtung zu bewahren.

Und dieses Eingreifen ist auch bitter nötig, denn Glivera, die Königin der Schatten, hat ihre Schergen ausgesandt, um Jagd auf magische Geschöpfe und Artefakte zu machen. Wenn es ihr gelingt, sich deren Macht anzueignen, wird sie nicht nur in der Lage sein, ihrem Gefängnis zu entkommen, sondern ganz Agora zu unterjochen.

Um dies zu verhindern, wird die Auserwählte des Ringes neben Mut auch immer wieder ihre Intelligenz unter Beweis stellen müssen, denn auf ihrer Reise erwarten sie zahlreiche Quests und Rätsel der magischen Bewohner Agoras. Nur wenn sie diese löst, wird die Heldin die wahre Macht des Artefakts entfesseln und gegen Glivera einsetzen können.

Golems, Drachen, Schattenwesen: Wer nimmt an der Seite der Auserwählten die Herausforderung an? **Edge of Reality: Der Ring des Schicksals** lädt Wimmelbild-Fans ab sofort für 9,99 Euro (UVP) zum Knobeln ein.



Weitere Informationen zu den Spielen von astragon unter:

<https://de-de.facebook.com/astragonEntertainment>

Offizieller Release-Trailer: <https://youtu.be/yLBtUx64MGU>

Ansprechpartner:

Daniella Mangold

Senior PR-Manager

Fon: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 59

Fax: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20

E-Mail: d.mangold@astragon.de

Über astragon Entertainment GmbH

Die astragon Entertainment GmbH bildet zusammen mit der astragon Sales & Services GmbH den Kern der im Juli 2015 neu geschaffenen astragon-Gruppe, die aus den beiden Games-Publishern astragon Software GmbH (gegründet im Jahr 2000) und rondomedia Marketing & Vertriebs GmbH (gegründet im Jahr 1998) hervorgegangen ist. Die astragon-Gruppe ist heute der zweitgrößte Hersteller und Vermarkter von Computerspielen in Deutschland (Stückzahlen CD-ROM / DVD laut GfK Media Control, Gesamtjahresauswertung 2015).

Schwerpunkte des Sortiments sind Casual Games und technische Simulationen für den PC. Adventure-Spiele und Wirtschaftssimulationen runden das Portfolio ab. Mit den Spielereien „Big Fish Games“, „play+smile“ und „Best of Simulations“ ist die astragon-Gruppe mit drei bekannten Dachmarken im Games-Bereich im Handel präsent. Neben dem Vertrieb an Retail-Handelspartner im deutschsprachigen Raum durch die astragon Sales & Services GmbH werden die Produkte in Lizenz oder per Download über die astragon Entertainment GmbH international vermarktet. Konsolentitel, Mobile Games sowie Titel für Smartphones und Tablets ergänzen das Produktportfolio. Weitere Informationen finden sich unter www.astragon.de.