

Pressemitteilung

Landwirtschafts-Simulator 17

LS 17 öffnet die Garagentore im brandneuen Trailer!

Mönchengladbach, 14. Oktober 2016 – Am 25. Oktober 2016 erscheint der **Landwirtschafts-Simulator 17** endlich für PlayStation 4®, Xbox One® und PC. Die erfolgreiche Simulations-Reihe hat über die vergangenen Jahre Millionen Spieler dank seines beliebten Settings, spannendem Gameplay und hunderten Fahrzeugen von den weltweit größten Hersteller-Marken in seinen Bann gezogen. Mit dem heutigen **Garage-Trailer** geben wir euch einen kleinen Einblick in den enormen Fuhrpark vom **Landwirtschafts-Simulator 17**, der aus über 250 originalgetreu nachgestellten Fahrzeugen und Maschinen von 75 verschiedenen Marken besteht – erstmalig nun auch mit den AGCO-Marken: Challenger, Fendt, Massey Ferguson und Valtra.

Offizieller Garage-Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=bQQcBHqxNiQ>

Der Landwirtschafts-Simulator zeichnet sich dabei durch seine Liebe zum Detail aus. Jedes Fahrzeug wurde beim Landwirtschafts-Simulator von innen sowie von außen originalgetreu nachgebaut, dank der engen Zusammenarbeit zwischen GIANTS Software und den Fahrzeugherstellern.

Einige der Fahrzeuge und Maschinen können nun auch individualisiert werden. Der Motor, die Reifen und weitere Teile und Accessoires können neu platziert werden, um sich an speziellen Aufgaben anzupassen – einen Frontlader montieren um Ballen zu transportieren, zum Beispiel. Zudem kann auch die Farbe einiger Fahrzeuge angepasst werden, um stets mit Stil herumzufahren.

Das Spiel bietet nun auch die Möglichkeit an, Fahrzeuge und Werkzeuge zu mieten. Wird ein bestimmtes Werkzeug für einen Einsatz benötigt, welches jedoch zu teuer für einen Kauf ist, so können Spieler dieses kurzerhand für einen geringeren Ausgangspreis und erschwinglichen Betriebskosten in der Mietperiode beziehen.

Zu guter Letzt können Spieler nun auch in den Genuss der Radiostationen im Landwirtschafts-Simulator 17 kommen, während sie auf dem Feld arbeiten. In den Fahrzeugen haben die Spieler Zugang zu mehreren Radiosendern, von Country über Rock bis hin zu Pop. PC-Spieler können sogar ihre eigenen MP3-Dateien oder dem Lieblings-Internetradiosender lauschen!

Seid mit dabei wenn der **Landwirtschafts-Simulator 17** am 25. Oktober 2016 für die PlayStation 4, Xbox One und PC erscheint.

Weitere Informationen:

Offizieller Garage-Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=bQOcBHgxNiQ>

All titles, content, publisher names, trademarks, artwork, and associated imagery are trademarks and/or copyright material of their respective owners. All rights reserved.

Ansprechpartner:

Daniella Mangold

Junior Community Manager

Fon: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 59

Fax: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20

E-Mail: d.mangold@astragon.de

Über astragon Entertainment GmbH und astragon Sales & Services GmbH

Die astragon Entertainment GmbH und die astragon Sales & Services GmbH sind im Juli 2015 als Kern der neu geschaffenen astragon-Gruppe aus den beiden Games-Publishern astragon Software GmbH (gegründet im Jahr 2000) und rondomedia Marketing & Vertriebs GmbH (gegründet im Jahr 1998) hervorgegangen. Die astragon-Gruppe ist heute der zweitgrößte Hersteller und Vermarkter von Computerspielen in Deutschland (Stückzahlen CD-ROM / DVD laut GfK Media Control, Gesamtjahresauswertung 2014).

Schwerpunkte des Sortiments sind Casual Games und technische Simulationen für den PC. Adventure-Spiele und Wirtschaftssimulationen runden das Portfolio ab. Mit den Spielereihen „Big Fish Games“, „play+smile“ und „Best of Simulations“ ist die astragon-Gruppe mit drei bekannten Dachmarken im Games-Bereich im Handel präsent. Neben dem Vertrieb an Retail-Handelspartner im deutschsprachigen Raum durch die astragon Sales & Services GmbH werden die Produkte in Lizenz oder per Download über die astragon Entertainment GmbH international vermarktet. Konsolentitel, Mobile Games sowie Titel für Smartphones und Tablets ergänzen das Produktportfolio. Weitere Informationen finden sich unter <http://www.astragon-entertainment.de>