

Pressemitteilung

Mystery Trackers: Der Horror von Nightsville

astragon Entertainment GmbH
Limitenstraße 64-78
41236 Mönchengladbach

Fon +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 0
Fax +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20
Email presse@astragon.de

Das Geheimnis des Eulenmanns

Mönchengladbach, 20. September 2016 – Die Bayous, die Wasserwege der dampfenden, schlingpflanzenüberwucherten Sümpfe Louisianas, umgab schon immer eine Aura des Geheimnisvollen. In astragons neuem Wimmelbild-Abenteuer **Mystery Trackers: Der Horror von Nightsville** betreten mutige Spieler ab dem 21.06.2016 deren unwegsames Labyrinth voller Alligatoren, misstrauischer Bewohner und uraltem Aberglauben.



Der Fall eines vermissten Jungen führt den **Mystery Trackers**-Detektiv und seinen treuen Hund Elf dieses Mal in die Kleinstadt Willowsville, die sich inmitten der Sümpfe Louisianas befindet. Hier ist seit einigen Tagen der Teenager Oliver Johnson wie vom Erdboden verschluckt. An sich eine Sache für die örtliche Polizei, doch fürchten sich die Bewohner vor einer unheimlichen Sagengestalt, dem Eulenmann, den sie auch für Olivers Entführung verantwortlich machen. Dieser kommt angeblich aus der Nachbargemeinde Nightsville, in die sich seit Jahrzehnten kein Bewohner von Willowsville mehr hineingetraut hat.

Der Empfang des Detektivs durch den örtlichen Sherriff ist dann auch wenig freundlich und der Ermittler erkennt, dass er sich wohl alleine durch die düsteren Sümpfe schlagen muss. Zu Hilfe kommt ihm unerwartet mitten im Wald ein mysteriöser Blinder, der ihm „die Gabe der Klarsicht“ verleiht – ab sofort kann die Spürnase die Vergangenheit bestimmter Orte erkennen und so wertvolle Schlüsse für seine Ermittlungen ziehen.

Diese neue Fähigkeit hat der Detektiv auch bitter nötig, denn das verworrene Netz aus sich nach und nach ereignenden Zwischenfällen rund um die Familie Johnson, den grotesken Eulenmann und Willowsvilles Nachbarstadt Nightsville erscheint schnell so undurchdringlich wie die Wälder des Mississippi-Deltas selbst.

Mystery Trackers: Der Horror von Nightsville bietet Wimmelbild-Fans einen beeindruckend bebilderten Knobelspaß, der mit genau der richtigen Mischung aus Krimi, Mystery und Grusel aufwartet. Clever designte, abwechslungsreiche Wimmelbilder und Rätseleinlagen, halten die grauen Zellen auf Trab, während die spannende Geschichte den Spieler für einige unterhaltsame Abende an den Bildschirm fesseln wird.

Mystery Trackers: Der Horror von Nightsville wird ab 21.09.2016 für 9,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich sein.

Weitere Informationen zu den Spielen von astragon unter:

<https://de-de.facebook.com/astragonEntertainment>

Offizieller Trailer: <https://youtu.be/GiF509ZiOZg>



Ansprechpartner:

Daniella Mangold

Senior PR-Manager

Fon: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 59

Fax: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20

E-Mail: d.mangold@astragon.de

Über astragon Entertainment GmbH

Die astragon Entertainment GmbH bildet zusammen mit der astragon Sales & Services GmbH den Kern der im Juli 2015 neu geschaffenen astragon-Gruppe, die aus den beiden Games-Publishern astragon Software GmbH (gegründet im Jahr 2000) und rondomedia Marketing & Vertriebs GmbH (gegründet im Jahr 1998) hervorgegangen ist. Die astragon-Gruppe ist heute der zweitgrößte Hersteller und Vermarkter von Computerspielen in Deutschland (Stückzahlen CD-ROM / DVD laut GfK Media Control, Gesamtjahresauswertung 2015).

Schwerpunkte des Sortiments sind Casual Games und technische Simulationen für den PC. Adventure-Spiele und Wirtschaftssimulationen runden das Portfolio ab. Mit den Spielereien „Big Fish Games“, „play+smile“ und „Best of Simulations“ ist die astragon-Gruppe mit drei bekannten Dachmarken im Games-Bereich im Handel präsent. Neben dem Vertrieb an Retail-Handelspartner im deutschsprachigen Raum durch die astragon Sales & Services GmbH werden die Produkte in Lizenz oder per Download über die astragon Entertainment GmbH international vermarktet. Konsolentitel, Mobile Games sowie Titel für Smartphones und Tablets ergänzen das Produktportfolio. Weitere Informationen finden sich unter www.astragon-entertainment.de.