

Dalsspira mejeri

Kvartalsrapport 3

2018-01-01 - 2018-09-30



Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed följande rapport för perioden 2018-01-01 - 2018-09-30.

"Nya produktanseringar ger resultat"

Juli-September 2018 (Juli-September 2017)

- Nettoomsättningen uppgick till 6 425 (6 095) tkr, vilket motsvarar en ökning om ca 5,4 %.
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -935 (-494) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till - 1 303(- 852) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till - 0,35 (- 0,29) kr.
- Soliditeten uppgick till 35,1 % (39,6 %).

Januari-September 2018 (Januari-September 2017)

- Nettoomsättningen uppgick till 18 179 (17 989) tkr, vilket motsvarar en ökning om ca 1 %.
- Rörelseresultatet före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -3 749 (-1 764) tkr.
- Resultat före skatt uppgick till - 4 866 (- 2 816) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till - 1,32 (- 0,96) kr.

*Dalsspira mejeri erbjuder lokalproducerade get- och
komjölksprodukter
med god smak och unika egenskaper.*

*Med Dalsspiras produkter kan alla konsumenter göra ett val som
känns bra i magen. Dalsspira mejeri värnar om djur, människor och
landskap.*

Dalsspira mejeri – det känns bra i magen

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Lansering av 5 dl grädde under vecka 39. De första veckorna ökade gräddförsäljningen med 28 % jämfört med föregående veckor. Sedan tidigare finns 2,5 dl och 1 liter grädde i Dalsspiras sortiment.
- Ökad försäljning under tredje kvartalet. Dalsspira har varje månad under tredje kvartalet haft en positiv försäljningsökning jämfört med motsvarande period föregående år. Detta är en ny positiv trend för bolaget som visar att valda försäljningsinsatser och produktutveckling börjar ge effekt.

Väsentliga händelser efter tredje kvartalets utgång

- Testlansering av 2 liters mjölk i dunk på 5 butiker. Under testperiodens första veckor har den mjölkförsäljningen ökat med 17 % i testbutikerna i jämförelse med föregående veckor. Om testlanseringen slår väl ut kommer produkten under fjärde kvartalet att lanseras hos samtliga butiker som är kund hos Dalsspira.

Kvartalsjämförelse

Tkr	Okt - Dec 2016	Jan - Mars 2017	April - Juni 2017	Juli - Sept 2017	Okt - Dec 2017	Jan - Mars 2018	April- Juni 2018	Juli- Sept 2018
Nettoomsättning	6 370	5 897	5 996	6 095	5 983	5 966	5 788	6425
Bruttovinst	3 019	2921	2 968	3 104	2 797	2 969	2 920	3016
Bruttovinst i procent	47%	50 %	49 %	51 %	47%	50%	50%	47%
Externa kostnader	-3 469	-3 435	-3 717	-3 598	-3 946	-4 353	-4 331	-3944
EBIT	-569	-797	-1 054	-790	-1 483	-1 711	-1 719	-1245
Resultat efter finansiella kostnader	-617	-855	-1 108	-852	-1577	-1 745	-1 818	-1303

VD har ordet

Vi lämnar nu ett positivt kvartal bakom oss med försäljningstillväxt varje enskild månad. Tillväxten kommer till största delen från befintliga butiker och utökade samarbeten med våra kunder. Vi jobbar mycket med att informera, engagera och visa närvaro i och utanför butik för att bygga ett starkt partnerskap med våra kunder och slutkonsumenter. Vi har under våren och sommaren även arbetat intensivt med produktutveckling för att tillmötesgå våra kunders önskemål.

I slutet av september lanserades våra nya gräddförpackning på 5 dl. Tidigare har vi haft grädde på 2,5 dl och 1 liter, men fått många förfrågningar på 5 dl från konsumenter. Hittills kan vi se att vi har en ökad orderingång på grädde då många butiker valt att ha alla tre förpackningarna och därmed har vi ökat vår totala närvaro i kylan.

Med glädje kunde vi i början av oktober möta efterfrågan på 2 litersmjölk som vi haft mycket förfrågningar på. Vi testlanserar en 2 liters plastförpackning i dunkformat och produkten finns både som standard- och mellanmjölk. Testlanseringen sker på utvalda butiker som satsat aktivt på Dalsspira. Vid lyckat utfall lanserar vi produkterna på våra andra kunder. Första veckorna har mjölkförsäljningen i testbutikerna ökat med 17 % vilket är mycket goda nyheter. För att kunna tillgodose våra konsumenters efterfrågan så var en plastdunk det enda ekonomiskt valbara alternativet för oss. Blir efterfrågan och därmed försäljningen tillräckligt stor kan investeringar i en framtida 1,5 liters Tetra Pak komma att genomföras. Detta kräver dock minst en dubblerad volym på mjölk.

Vi har fokuserat på att jobba med effektiviseringar i produktionen under hela året. Dessa förbättringar har lett till att vi nu har en mycket stabilare produktion som ger både oss själva och våra kunder en ökad trygghet gällande leveranssäkerhet och kvalitet.

Under sommaren har vi fortsatt jobba med kostnadseffektiviseringar för att nå kombinationen tillväxt och lönsamhet. Vi har fortfarande besparingar kvar att göra men dessa kräver förhandlingar med leverantörer och förbättringar i produktionen som tar tid att genomföra för att säkerställa resultatförbättringen.

Det känns extra roligt att öka omsättningen i en tid då mjölksegmentet generellt minskar årligen.

Framtid

Under kommande kvartal kommer Dalsspira fortsätta jobba med besparingsprogrammet och försäljningsutvecklingen för att ta oss till break-even. Vi kommer att genomföra ytterligare en produktlansering under hösten som vi räknar med skall öka vår tillväxttakt ytterligare något.

Vi kommer under hösten göra differentieringar i vårt produktsortiment och skapa ett butikssortiment med mjölk som bas och ett mer exklusivt sortiment av ostar för restaurang och grossist. Vår ambition är att kunna erbjuda restauranger och deras gäster en smakupplevelse av hantverksmässigt tillverkad ost med unika karaktäristiska egenskaper. Det skall kännas bra i magen med produkter från Dalsspira.

Det är fortfarande viktigt att poängtera att mjölkmarknaden står inför stora utmaningar för närvarande. Vi har länge pratat om att svenska bönder har det svårt, men snart kan det även komma att påverka oss som konsumenter. Sommarens torka har ännu inte gett sin fulla effekt

inom livsmedelsproduktionen eller på priset i butik, men redan nu har priser på foder gått upp och djur tvingats att slaktas. I slutändan innebär det att tillgången på råvaran mjölk kan minska radikalt och vi får en brist på mejeribaserade livsmedel så som mjölk, grädde, crème fraîche mm i handeln. Hur kan man som konsument påverka detta? Välj svenska livsmedel och reagera när 1 liter vatten kostar mer än 1 liter mjölk.

Vi släpper denna kvartalsrapport några veckor tidigare än planerat. Anledningen är den nyemission vi planerar att genomföra under oktober-november. Inom kort kommer vi att offentliggöra prospekt och information om nyemissionen. Jag hoppas du tar dig tid att läsa prospektet och att du är intresserad av att investera i vår verksamhet och fortsatt vara delägare.



Försäljning och resultat

Bolagets nettoomsättning uppgick under perioden juli till september 2018 till 6 425 (6 095) tkr med en bruttovinst om 3 016 (3 104) tkr och ett resultat före skatt på -1 303 (-852) tkr. Resultatförsämringen består i marknadskostnader samt ökade produktionskostnader och investeringar i maskinpark. Bruttomarginalen uppgick under perioden till 47 % (51 %).

Likviditet och finansiering

Den 30 september 2018 uppgick Dalsspiras banktillgodohavanden till 567 (990) tkr. Dalsspira har räntebärande skulder om 4 341 (4 395) tkr samt en checkräkningskredit om 2 300 (2 300) tkr vilken per den 30 september var nyttjad med 1 756 (1 329) tkr.

Avskrivningar

Kvartalets resultat har belastats med 310 (296) tkr i avskrivningar.

Aktien

Aktiekapitalet för Dalsspira mejeri AB uppgår per den 30:e september 2018 till 1 108 968 kr och antalet utestående aktier till totalt 3 696 562 aktier. Dalsspira har 300 000 utestående optioner med en lösenkurs om 6 kr. Rätten att teckna aktier enligt optionsavtalet löper till och med den 31 augusti 2021. Kvarvarande mängd optioner innebär en utspädning om 7,5 % procent vid fullt nyttjande.

Bolaget handlas från den 21 december 2015 på Spotlight Stockmarket under aktiesymbolen SPIRA.

Aktien handlades som minst till 3,60 kr och som högst till 5,05 kr under kvartalet.

Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3.

Revisors utlåtande angående rapporten

Kvartalsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Tidsplan för finansiell rapportering

2019-02-27 – Bokslutskommuniké 2018

För mer information om denna delårsrapport och bolaget, vänligen kontakta:

Malin Jakobsson, VD

malin@dalsspira.se

Telefon: 0528-56 50 51

Dalsspira mejeri AB

Håbynvägen 6

458 30 Färgelanda

Telefon: 0528-50001

E-post: info@dalsspira.se

Hemsida: www.dalsspira.se



Självklart
lokal mjölk

- välj Dalsspira!



Resultatrapport i sammandrag

(tkr)	Juli-Sep 2018	Juli-Sep 2017	Jan- Sep 2018	Jan- Sep 2017
Intäkter	6 592	6 102	18 367	17 996
Kostnad sålda varor	-3 576	-2 998	-9 462	-9 003
Bruttovinst i %	47 %	51 %	49 %	50 %
Rörelsekostnader	-3 951	-3 598	-12 654	-10 757
Avskrivningar	-310	-296	-926	-878
Rörelseresultat	-1 245	-790	-4 675	-2 642
Finansiella intäkter och kostnader	-58	-62	-191	-174
Skatt	0	0	0	-0
Resultat	-1 303	-852	-4 866	-2 816

Balansräkning i sammandrag

(tkr)	2018-09-30	2017-12-31
Materiella anläggningstillgångar	10 537	11 383
Finansiella anläggningstillgångar	700	813
Lager	1 066	890
Övriga fordringar	2 822	2 996
Likvida medel	23	1 879
Summa tillgångar	15 148	17 961
Totalt eget kapital	4 704	9 573
Långfristiga skulder	5 117	2 924
Kortfristiga skulder	5 327	5 464
Summa skulder och eget kapital	15 148	17 961

Dalsspira mejeri i korthet

Dalsspira mejeri producerar lokala get- och komjölksprodukter i Färgelanda, Dalsland. Vi värnar om det lokala och sätter stor vikt vid att leverera produkter som inte bara är goda, utan som kan avspegla dessa värderingar. Vi på Dalsspira är övertygade om att det finns konsumenter som är beredda att betala ett högre pris för produkter där man vet att den extra kostnaden går tillbaka till bonden. Därför kostar våra mejerivaror lite mer. I vårt sortiment hittar du bland annat getmjölk, getyoghurt och getostar samt närproducerad komjölk, grädde, yoghurt, ost och crème fraiche.

Vision

Get: är att vara marknadsledande mejeri på getmjölksprodukter i Sverige.

Ko: är att vara det självklara valet av närproducerade komjölksprodukter på vår hemmamarknad i väst.

Affärsidé

Dalsspira erbjuder svenska konsumenter lokala get- och komjölksprodukter med god smak, unika egenskaper med en känsla av äkta mathantverk. Med Dalsspiras produkter kan du göra ett val som känns bra i magen. Vi strävar efter 100 % leveranssäkerhet, bemötande och service i toppklass.

Strategi

Dalsspiras strategi är att genom lokal produktion erbjuda mjölkproducenter ett skäligt pris för mjölken och konsumenterna en garanti för produkternas ursprung och djurens välmående. Vi arbetar i största möjliga mån mot kedjor och grossister där vi kan nå en större mängd butiker på ett säljmässigt och effektivt sätt.

Med getmjölken är säljstrategin nationell medan komjölken inriktas mot den lokala marknaden och kommun/landsting.



Dalsspira mejeri – det känns bra i magen