

PÅ JAKT ETTER DE BESTE BUTIKKLOKALENE I LANDET?



SEKTOR
GRUPPEN

- Vi skaper livlig handel



JAKTEN STOPPER VED ET SEKTOR-SENTER



Administrerende direktør i Sektor Gruppen Eirik Thrygg ønsker i 2014 hele 75 millioner kunder velkommen i 2014.

EIRIK THRYGG

Adm.dir i Sektor Gruppen

Telefon: (+47) 91 39 30 98
eirik.thrygg@sektor.no

Ingen annen kjøpesenteraktør holder høyere fart enn Sektor Gruppen i det norske markedet. Vårt omsetningsvolum har i løpet av de 18 månedene økt med over 30 prosent og har dermed passert 22 milliarder norske kroner. Vi har i denne perioden vokst med 10 sentre, og i løpet av 2014 vil våre 36 kjøpesentre besøkes av ca. 75 millioner mennesker. Samtidig skal vi investere 1,3 milliarder norske kroner i våre eiendommer, med et prosjektmfang på ca. 110 000 kvadrat meter.

I Sektor Gruppen sier vi at vi skal skape markeds plasser som bidrar til et levende samfunn. Det forplikter, og det liker vi. Vi liker det nettopp fordi vi er genuint opptatt av å utvikle våre kjøpesentre til gode møteplasser, med en optimal butikk miks og et variert tilbud av service- og tjenester, enten det er trening, helse, velvære eller kultur. Resultatet blir kjøpesentre med en unik posisjon i de markedene vi er representert.

Sektor Gruppen er med sine langsiktige eiere et selskap på offensiven. Vi er et selskap som gjennom 16 år har vært med å definere og forme den norske kjøpesenterbransjen, alltid med de beste menneskene på laget. Og ikke minst, vi er et selskap som kjenner den norske forbrukeren.

Derfor er vi et selskap å satse på.



**Sektor Gruppen vokser raskest
i bransjen.**



VI HAR ALLTID HANDEL SOM MÅL, DET ER DRIVKRAFTEN I VÅR VIRKSOMHET

Å skape handel er grunnleggende for å lykkes med å drive et godt kjøpesenter. Det er ikke noe unikt i den påstanden, og alle som driver med salg vil si at det er et naturlig fokusområde. Her skiller nok ikke vi oss fra våre konkurrenter eller noen andre. Men måten vi jobber på, altså veien til målet, det skiller oss i Sektor Gruppen fra andre.

Derfor nøyer vi i Sektor Gruppen oss heller ikke med å bare skape handel. Vi skaper livlig handel.

Det er når mennesker møter mennesker vi skaper verdier, enten det er for våre eiere, våre samarbeidspartnere eller for våre kunder. Vi skal sammen med den enkeltstående nisjebutikken eller den profesjonelle kjeden skape gode og langsiktige løsninger. Vår nysgjerrighet

leder oss videre, og åpner nye dører slik at våre kjøpesentre blir toneangivende ved å tilby på alle slags varer og tjenester, ved å hente nyheter fra den store verden, ved å levere alt folk flest har bruk for til hverdag og fest. Våre kjøpesentre skal være en møteplass, det skal ligge på riktig sted, og det skal bidra til at folks logistikk i lokalmiljøet fungerer.

Jobben vår er å utvikle slike kjøpesentre. I dag har vi 36, som vi passer på med både hode og hjerte. Hver dag tenker vi at et senter ikke er glass og betong, men shopping, livlig handel og en viktig møteplass for lokalbefolkningen.

Det ligger som selve drivkraften i hele virksomheten.



Vi skaper livlig handel.

Grønt Lederskap:

DET ER EN GRØNN TRÅD I ALT VI GJØR



Når vi nå er i startfasen av en rekke utviklingsprosjekter følger det også med et viktig samfunnsansvar vi skal ivareta. Det er ikke nytt for oss og arbeidet med miljørelaterte spørsmål er en integrert del av måten vi jobber på, enten det er i et utviklingsprosjekt, eller den daglige driften av alle kjøpesentrene i vår portefølje. I dette arbeidet måles, registreres og kartlegges energibruk, persontransport, varetransport, avfallshåndtering, vannforbruk og IK/ HMS-forhold.

Vi i Sektor Gruppen kaller det Grønt lederskap.

Igjennom dette arbeidet har vi forpliktet oss til å jobbe etter internasjonale standarder som Breeam Nor, Breeam Nor In use og

ISO 14001. Dermed starter arbeidene med miljøspørsmålene allerede i forbindelse med byggeprosessen, og som en naturlig del av den daglige driften. Kremmertorget ble det første kjøpesenteret i Norge som ble bygget etter BREEAM standarden. Målet er å oppnå kontinuerlig forbedring av egen miljøprestasjon.

Målsettingene i vår miljøstrategiplan er tydelige og følges opp i miljørapporter hvert kvartal. Her synliggjør vi også vårt CO2 avtrykk, der vi har satt som mål redusere vår påvirkning av CO2 utslipp med 20 prosent innen 2015.

I perioden 2010 til 2014 har vi hatt en målsetting om å redusere energiforbruket

med 15,3 GWh. Vi skal kildesortere minimum 12 fraksjoner med en sorteringsgrad på 75 prosent innen 2015. Da skal vi også ha forbedret vår miljøsertifisering til Breeam Nor, Breeam Nor In use og ISO 14001.



Vi kaller det Grønt lederskap.



8 STORE UTVIKLINGSPROSJEKTER



OASEN:

8 000 NYE GODE GRUNNER FOR Å KOMME TIL BERGEN.



BERGEN

Bergen er Norges nest største by, med en befolkning på ca. 270 000 fordelt på åtte bydeler. Oasen ligger i drabantbyen Fyllingsdalen. En drabantby skal være selvforsynt og ha offentlige servicetilbud, rekreasjonsmuligheter og arbeidsplasser, noe som gjenspeiles i de om lag 2 500 bedriftene og 23 500 ansatte som holder til i Fyllingsdalen.

- **I 2014 VIL OASEN VOKSE MED 8 000 KVM.**
- **2500 BEDRIFTER MED TIL SAMMEN 23 500 ANSATTE RETT UTENFOR DØRA.**
- **BEFOLKNING MED HØY INNTEKT OG HØY UTDANNING.**
- **KONTAKT: KATHRINE KNUDSEN TILREM
KATHRINE.TILREM@SEKTOR.NO
TLF: (+47) 95 08 95 75**

Når vi nå utvider Oasen vil senteret vokse fra 29 000 kvm til 40 000 kvm. Oasen vil få en helt ny fløy som vil fylles opp med spennende butikker. Til sammen skal det bygges 8 000 kvm med butikk- og fellesareal fordelt på to etasjer. Det vektlegges fleksible løsninger slik at man enkelt kan åpne for etableringer av både store og små butikker, enten de er selvstendige eller tilknyttet en kjede. Gode parkeringsforhold er viktig og derfor er det nødvendig å utvide parkeringstilbudet i takt med senteret. Når senteret står ferdig vil det ha totalt 850 p-plasser, der 650 vil være innendørs. Hver etasje knyttes sammen med parkeringsanlegget med rullebånd og heis. Det bygges også over 3000 kvm areal for kontorer.



OASEN

BUSKERUD STORSENTER:

DETTE KJØPESENTERET HAR ALLTID VÆRT EN GULLGRUVE. ETTER OPPGRADERINGEN KOMMER ET NYTT KLONDYKE.



NEDRE EIKER

Nedre Eiker ligger sentralt på Østlandet, med Drammenselva rennende igjennom og deler kommunen i to. Kommunen grenser til Drammen og Lier i øst, og Øvre Eiker og Modum i vest. Nedre Eiker har utviklet seg til å bli et regionalt handelssenter i vid forstand. Buskerud Storsenter og Krokstad Senter har vært førende i denne utviklingen.

- **ET AV SEKTOR GRUPPENS STØRSTE KJØPESENTERE.**
- **UNIK BELIGGENHET PÅ HVER SIDE AV RIKSVEIEN.**
- **HØY KJENNSKAP OG KUNDELOJALITET.**
- **KONTAKT: KATHRINE KNUDSEN TILREM
KATHRINE.TILREM@SEKTOR.NO
TLF: (+47) 95 08 95 75**

Buskerud Storsenter og Krokstad senter er blant de største sentrene i Sektor Gruppen, og ligger kun 40 minutters biltur fra Oslo i kommunen Nedre Eiker. Ingen utviklingsprosjekter er like, og når vi nå går i gang med dette prosjektet skal det investeres nærmere 300 millioner kroner i utviklingen av de to sentrene, samt lbi-bygget som også rustes opp. Det gjøres dermed en betydelig investering med å oppgradere de tre handelsbyggene innenfor dagens bygningsmasse, og vi er allerede i gang med å bygge det som skal bli Norges råeste Coop Obs! Når senteret står ferdig vil det huse ca. 100 leietakere. Med dette er grunnlaget for videre vekst lagt for Buskerud Storsenter.



BUSKERUD
STORSENTER

KROKSTAD
SENTER

DOWN TOWN:

DESTINASJON DOWN TOWN I SENTRUM AV PORSGRUNN.

PORSGRUNN

Byen ligger ved kysten sør i Norge. Den er en del av Grenland i Telemark fylke. Elva og fjordene i Porsgrunn har gitt byen mange muligheter, som i dag har Norges tredje største havn. I dag bor det over 35 000 mennesker i Porsgrunn.

- **BYUTVIKLING MED FANTASTISK SHOPPING OG MUSEER GJØR DETTE TIL EN DESTINASJON.**
- **I HJERTET AV PORSGRUNN.**
- **ELVEPROMENADE KOBLER SENTRUM OG DOWN TOWN SAMMEN.**
- **KONTAKT: TARJEI SANDNES
TARJEI.SANDNES@SEKTOR.NO
TLF: (+47) 97 18 09 97**

Down Town ligger sentralt til i Porsgrunn kommune, der senteret har naboskap til viktige museumsområder, elvefront og byside. Sektor Gruppen skal utvikle et nytt handelshus ut mot elvesiden og erstatte eksisterende parkeringsplass med nye moderne lokaler for en sammensatt handelsopplevelse. Sektor Gruppen ønsker å bidra til at hele nedre bydel i Porsgrunn sentrum nå skal utvikles med ny boligutvikling, næringsutvikling, handelsopplevelser, kulturopplevelser og med mange nye arbeidsplasser. Utvidelsen av kjøpesenteret "Down Town" vil være hovedprosjektet, men er samtidig et av flere viktige tiltak i utviklingen av dette handelsområdet. Vi planlegger oppstart av enkelte delprosjekter i 2014, og fremdriften i disse vil avgjøre når hovedprosjektet eventuelt kan igangsettes.



DOWN TOWN

KILDEN:

NÅR MARKEDET DOBLES ER DET DUMT Å STÅ UTENFOR.



STAVANGER

Stavanger er en by og kommune i Rogaland som ligger sørvest i Norge. Stavanger er Norges fjerde største by med 130 754 innbyggere. Kilden ligger i bydelen Hillevåg som ligger midt i kommunen og huser viktige institusjoner som Stavanger Universitetssjukehus og Universitetet i Stavanger.

- **ET AV STAVANGERS RASKEST VOKSENDE MARKEDER.**
- **INTEGRERT HELSE-, VELVÆRE- OG TRENINGSSENTER.**
- **MARKEDSOMRÅDE BESTÅENDE AV FAMILIER MED HØY INNTEKT OG HØY UTDANNING.**
- **KONTAKT: TOR NICKELSEN
TOR.NICKELSEN@SEKTOR.NO
TLF: (+47) 91 31 41 51**

Kilden senter vil vokse med 8 200 kvm fordelt på fem etasjer mot vest. Det betyr mer handel, men også et større tilbud av ulike tjenesteytende virksomheter f.eks innen helse. Sammensetningen av ulike typer virksomheter skal styrke senteret, og det skal tilføres et større utvalg av butikker innenfor både sko, tekstil og faghandel, samtidig som vi skal gi plass til virksomheter innen trening, helse og velvære. De nye etasjene vil korrespondere med eksisterende handels- og fellesareal, og vil være en naturlig utvidelse av dagens handlemønster. I tillegg til utvidelsen skal ca. 5.000 kvm av eksisterende bygg pusses opp.



kildēn

STORBYEN:

FLERE NYE BUTIKKER, ET "NYTT" HOTELL OG ET PULSERENDE TORG: EKTE STORBY!

SARPSBORG

Sarpsborg ligger sentralt i Østfold fylke, nær både Oslo og Sverige. Sarpsborg har bedrifter i vekst, naturskjønne omgivelser og velutviklede boligområder, og optimismen råder i kommunen i forkant av byens 1000-års jubileum i 2016.

- **NY HOTELLBAR I TOPPETASJEN.**
- **2000 NYE KVM OG FLERE NYE BUTIKKER.**
- **PULSERENDE TORG MED RESTAURANTER OG UTESERVERING.**
- **KONTAKT: CECILIE BRUUSGAARD**
CECILIE.BRUUSGAARD@SEKTOR.NO
TLF: (+47) 92 80 55 05



Storbyen kjøpesenter opplever omsetningsvekst og en økning i antall besøkende, men det har potensial for mer. Til sammen utvides senteret med 2 000 kvadratmeter, og 20 nye leieavtaler skal på plass. Handelsarealet i denne delen av Storbyen er fordelt på to etasjer hvor det skal åpnes mer opp slik at inndelingen av lokaler og kundesirkulasjonen optimaliseres. Med et utvidet inngangsparti og store glassfasader vil serveringsstedene bli en like naturlig del av torget som senteret. Det legges derfor til rette for flere uteserveringer, i et område som også er knyttet til byens gågate.



STORBYEN
KJØPESENTER

KONGSSENTERET VEST:

NÅR DETTE KJØPESENTERET STÅR FERDIG, VIL DET BLI OMRÅDETS HANDELSSENTRUM.



KONGSVINGER

Kongsvinger er en by og kommune i Hedmark fylke. Kongsvinger er det kommersielle og regionale sentrum i Sør-Hedmark. Som moderne småby kan Kongsvinger sentrum tilby det meste; shoppingsenter, kafeer, bredt kultur- og treningstilbud.

- **VI UTVIKLER ET STERKT HANDELSOMRÅDE.**
- **KNYTTER TO KJØPESENTER OG 1,5 MILLIONER BESØKENDE SAMMEN.**
- **UTVIKLINGSPROSJEKTET INKLUDERER BOLIGPROSJEKT**
- **KONTAKT: FREDRIK MYHRE
FREDRIK.MYHRE@SEKTOR.NO
TLF: (+47) 99 58 53 85**

Når vi bygger Kongssenteret Vest på 4 500 kvadratmeter over to plan utvider vi samtidig mulighetene for ny handel i et allerede godt etablert handelsområde. I dag besøker nemlig ca. 1.5 millioner mennesker Kongssenteret, og deres mer enn 40 butikker. De to sentrene vil korrespondere godt og legge til rette for økt handel. Med dagens infrastruktur er det godt tilrettelagt for enkel adkomst og god parkering. Det skal etableres parkering med 50 parkeringsplasser i plan 2, i tillegg til en ny og lett tilgjengelig parkeringsplass med ca. 115 parkeringsplasser nord for Brugata. Inngang til Kongssenteret Vest vil være mulig både fra parkering i plan 2 og fra torget i plan 1 som henvender seg mot ny parkeringsplass.



KONGSSENTERET

CC DRAMMEN:

SJEKK DEN BELIGGENHETEN!

DRAMMEN

Elvebyen Drammen ligger i Buskerud fylke, sentralt på østlandet. Det bor vel 65 000 innbyggere i kommunen (jan. 2013), men byen er regionhovedstad for et område med 160 000 innbyggere.

- **HER ER DET AREALER FOR STORHANDEL.**
- **UTVIKLER OG BYGGER ET NYTT OG EFFEKTIVT KJØPESENTER.**
- **BELIGGENDE VED HOVEDVEIEN INN TIL DRAMMEN, I ET KJØPESTERKTOMRÅDE.**
- **KONTAKT: LARS HENRIK WOLD
LARS.WOLD@SEKTOR.NO
TLF: (+47) 97 54 84 87**



En ny tidsalder begynner når CC Drammen, som et av Norges eldste kjøpesentre, nå skal utvikles for mellom 180-200 millioner kroner. Hver av de to etasjene i sentret får sin tydelige handelsprofil og samtidig utbedres parkeringstilbudet. Det nye CC Drammen skal både tilby storhandel og småhandel. Begge etasjene kommer til å fremstå som helt nye, men samtidig vil CC Drammen bevare sin posisjon som et sterkt lokalsenter ved å utvikle 1. etasje med en god butikkmix. Her vil kundene finne butikker innenfor bransjer som representerer tradisjonell hverdagshandel. I 2. etasje legges det til rette for leietakere med behov for store arealer. Det betyr at det vil bli plass til 3 eller 4 butikker med direkte adkomst fra helt ny takparkering med plass til rundt 120 biler.



STOVNER:

ET MANGFOLD AV MULIGHETER I ET BETYDELIG MARKEDSOMRÅDE.



OSLO

Det bor 600 000 mennesker i Norges hovedstad, Oslo. Byen er delt inn i 15 bydeler, der Stovner ligger nord og grenser til Nittedal, Lørenskog og Skedsmo kommune. Det bor totalt 150 000 mennesker i det som regnes som markedsområde for Stovner senter.

- **100 BUTIKKER OG ET BREDT SERVICETILBUD DANNER GRUNNLAG FOR EN STYRKET POSISJON.**
- **ET AV NORGES STØRSTE LOKALE KJØPESENTRER.**
- **BEFOLKNINGSTETT OMRÅDE MED BETYDELIG MARKEDSPOTENSIAL.**
- **KONTAKT: ANDRÉ GADEN
ANDRE.GADEN@SEKTOR.NO
TLF: (+47) 93 03 73 22**

Utviklingsplanene for Stover inkluderer en utvidelse med ca. 3 000 kvm, oppussing av lokaler inne, og en ny fasade. Samtidig vil en ny flott hovedinngang bidra til å skape bedre sirkulasjon i senteret. Et helt nytt uteareal med torg vil bidra til å styrke Stovner senter sin posisjon som den naturlige møteplassen i nærmiljøet. Stovner senter vil fremstå som et moderne og mangfoldig senter, med et variert tilbud av butikker, restauranter og service tjenester som bl.a bibliotek, helse- og treningssenter. Med både direkte tilknytning til T-bane og buss, har Stovner senter en unik posisjon som et av landets største lokalsenter.



stovner
senter

KJØPESENTRER I SEKTOR GRUPPEN

BRYN SENTER ¹ Oslo



Totalt areal.....	42 700
Netto utleiebart areal	15 400
Parkering	775
Butikker.....	45
Besøkende	1 923 000
Omsetning	776
Omsetning pr kvm	50 400

BUSKERUD STORSENTER Buskerud



Totalt areal.....	28 600
Netto utleiebart areal	25 800
Parkering	1 600
Butikker.....	68
Besøkende	1 758 000
Omsetning	1054
Omsetning pr kvm	40 900

CC DRAMMEN ³ Drammen



Totalt areal.....	20 800
Netto utleiebart areal	11 000
Parkering	450
Butikker.....	30
Besøkende	883 000
Omsetning	262
Omsetning pr kvm	23 800

CITY SYD ² Trondheim



Totalt areal.....	38 500
Netto utleiebart areal	27 500
Parkering	1 000
Butikker.....	68
Besøkende	4 029 000
Omsetning	1 998
Omsetning pr kvm	72 600

DOWNTOWN Porsgrunn



Totalt areal.....	52 300
Netto utleiebart areal	26 500
Parkering	1 200
Butikker.....	78
Besøkende	2 550 000
Omsetning	830
Omsetning pr kvm	31 300

GLASSHUSPASSASJEN Bodø



Totalt areal.....	3 500
Netto utleiebart areal	2 100
Parkering	300
Butikker.....	9
Besøkende	2 700 000
Omsetning	79
Omsetning pr kvm	37 500

HALDEN STORSENTER Halden



Totalt areal.....	20 100
Netto utleiebart areal	9 100
Parkering	200
Butikker.....	34
Besøkende	1 100 000
Omsetning	157
Omsetning pr kvm	17 200

HEIANE STORSENTER Stord



Totalt areal.....	28 300
Netto utleiebart areal	17 000
Parkering	450
Butikker.....	26
Besøkende	1 185 000
Omsetning	413
Omsetning pr kvm	24 300

HERKULES Skien



Totalt areal.....	74 600
Netto utleiebart areal	42 800
Parkering	1 550
Butikker.....	99
Besøkende	2 905 000
Omsetning	1 313
Omsetning pr kvm	30 700

HOLMEN SENTER² Asker



Totalt areal	35 700
Netto utleiebart areal	17 700
Parkering	900
Butikker	49
Besøkende	2 095 000
Omsetning	652
Omsetning pr kvm	36 900

IVAR LYKKES VEI² Trondheim



Totalt areal	13 500
Netto utleiebart areal	11 900
Parkering	-
Butikker	-
Besøkende	-
Omsetning	-
Omsetning pr kvm	-

KILDEN Stavanger



Totalt areal	28 000
Netto utleiebart areal	14 900
Parkering	334
Butikker	58
Besøkende	2 000 000
Omsetning	687
Omsetning pr kvm	46 100

KOLBOTN TORG Oppegård



Totalt areal	45 700
Netto utleiebart areal	15 200
Parkering	750
Butikker	49
Besøkende	1 784 000
Omsetning	653
Omsetning pr kvm	42 900

KONGSSENTERET Kongsvinger



Totalt areal	18 200
Netto utleiebart areal	13 200
Parkering	350
Butikker	44
Besøkende	1 523 000
Omsetning	371
Omsetning pr kvm	28 100

KONGSSENTERET VEST Kongsvinger



Totalt areal	4 500
Netto utleiebart areal	3 800
Parkering	50
Butikker	5-8
Besøkende	350 000
Omsetning	100
Omsetning pr kvm	27 000

KREMMERTORGET Elverum



Totalt areal	25 500
Netto utleiebart areal	15 200
Parkering	370
Butikker	54
Besøkende	1 391 000
Omsetning	473
Omsetning pr kvm	31 100

KUBEN¹ Hønefoss



Totalt areal	39 500
Netto utleiebart areal	18 200
Parkering	380
Butikker	61
Besøkende	1 700 000
Omsetning	582
Omsetning pr kvm	32 000

LADE STORHANDEL Trondheim



Totalt areal	9 000
Netto utleiebart areal	8 600
Parkering	300
Butikker	4
Besøkende	-
Omsetning	236
Omsetning pr kvm	27 400

KJØPESENTRER I SEKTOR GRUPPEN

LIERTOPPEN Lier



Totalt areal	39 500
Netto utleiebart areal	23 700
Parkering	1 200
Butikker	88
Besøkende	1 928 000
Omsetning	985
Omsetning pr kvm	41 600

LIETORVET Skien



Totalt areal	11 900
Netto utleiebart areal	6 000
Parkering	125
Butikker	25
Besøkende	1 494 000
Omsetning	415
Omsetning pr kvm	69 200

LINDERUD SENTER Oslo



Totalt areal	35 000
Netto utleiebart areal	15 700
Parkering	370
Butikker	78
Besøkende	2 223 000
Omsetning	709
Omsetning pr kvm	45 100

MAGASINET Drammen



Totalt areal	25 100
Netto utleiebart areal	11 000
Parkering	190
Butikker	65
Besøkende	3 150 000
Omsetning	407
Omsetning pr kvm	37 000

MARKEDET Haugesund



Totalt areal	25 000
Netto utleiebart areal	10 000
Parkering	350
Butikker	24
Besøkende	1 071 000
Omsetning	337
Omsetning pr kvm	33 700

NAF-HUSET Oslo



Totalt areal	5 400
Netto utleiebart areal	3 800
Parkering	-
Butikker	5
Besøkende	-
Omsetning	204
Omsetning pr kvm	53 600

OASEN KJØPESENTER Bergen



Totalt areal	54 200
Netto utleiebart areal	29 300
Parkering	800
Butikker	57
Besøkende	5 453 000
Omsetning	848
Omsetning pr kvm	28 900

SOLSIDEN Trondheim



Totalt areal	38 600
Netto utleiebart areal	17 500
Parkering	450
Butikker	58
Besøkende	2 527 000
Omsetning	987
Omsetning pr kvm	56 400

SJØSIDEN Horten



Totalt areal	18 000
Netto utleiebart areal	10 300
Parkering	170
Butikker	38
Besøkende	1 011 000
Omsetning	356
Omsetning pr kvm	34 600

STADIONPARKEN ³ Stavanger



Totalt areal.....	23 700
Netto utleiebart areal	11 000
Parkering	360
Butikker.....	25
Besøkende	1 100 000
Omsetning	273
Omsetning pr kvm	24 800

STOPP TUNE Sarpsborg



Totalt areal.....	14 400
Netto utleiebart areal	11 000
Parkering	650
Butikker.....	23
Besøkende	1 085 000
Omsetning	333
Omsetning pr kvm	30 300

STORBYEN SENTER Sarpsborg



Totalt areal.....	43 100
Netto utleiebart areal	21 000
Parkering	570
Butikker.....	70
Besøkende	3 013 000
Omsetning	686
Omsetning pr kvm	32 700

STOVNER Oslo



Totalt areal.....	77 100
Netto utleiebart areal	27 000
Parkering	1 142
Butikker.....	100
Besøkende	4 220 000
Omsetning	917
Omsetning pr kvm	34 000

STRANDTORGET ³ Lillehammer



Totalt areal.....	40 900
Netto utleiebart areal	34 200
Parkering	1 030
Butikker.....	60
Besøkende	1 693 000
Omsetning	1 212
Omsetning pr kvm	35 400

TILLER TORGET ² Tiller



Totalt areal.....	37 500
Netto utleiebart areal	24 700
Parkering	500
Butikker.....	17
Besøkende	1 100 000
Omsetning	406
Omsetning pr kvm	16 400

TORGET VEST ³ Drammen



Totalt areal.....	1 4200
Netto utleiebart areal	7 400
Parkering	557
Butikker.....	31
Besøkende	1 124 000
Omsetning	241
Omsetning pr kvm	32 600

TORVBYEN Fredrikstad



Totalt areal.....	24 300
Netto utleiebart areal	25 000
Parkering	-
Butikker.....	-
Besøkende	3 863 000
Omsetning	925
Omsetning pr kvm	37 000

TREKANTEN Asker



Totalt areal.....	43 900
Netto utleiebart areal	16 800
Parkering	800
Butikker.....	80
Besøkende	3 243 000
Omsetning	846
Omsetning pr kvm	50 300

SEKTOR MEDIA

– KORTESTE VEI FRA REKLAME TIL KJØP



MARIANNE MAZARINO HÅKONSEN

Markedsdirektør i Sektor Gruppen

Telefon: [+47] 95 14 30 05
marianne.haakonsen@sektor.no

Hvert år besøker rundt 75 millioner mennesker våre kjøpesentre. Ville du latt så mange kunder besøke din butikk uten å prøve å selge varer? Ikke vi heller. Derfor har vi utviklet Sektor Media. Gjennom Sektor Media sine multimediekanaler treffer du alle disse menneskene, og du treffer de med ditt budskap og dine produkter. Med våre kanaler skaper vi den korteste veien fra reklame til kjøp.

SEKTOR MEDIA BESTÅR AV FØLGENDE KANALER:

STAND-PLASSER

På en av våre 170 standplasser kan du komme i nærkontakt med kunder for presentasjon av tjenester eller produkter gjennom salg, sampling eller demonstrasjon.

BANNERS & BOARDS

Vi har over 350 bannere & boards på over 30 kjøpesentre som viser ditt reklamebudskap på dominerende store flater, godt synlig på alle sentrene.

I tillegg kan digitale skjermer gi reklamebudskapet en digital synlighet gjennom film i kombinasjon ved kjøp av banner & boards.

SHOP NÅ (SENTERMAGASIN) OPPLAG 2 MILLIONER

Shop Nå er sentrenes eget kundemagasin som veileder kunder gjennom nyheter og tilbud. Shop Nå utgis fra 3-5 ganger i året både i postkassen og digitalt, avhengig av det respektive senterets størrelse. Utgivelsene er knyttet opp til sesongkampanjer og innholdet skal være kjøpsutløsende både gjennom inspirasjon og pristilbud. Gjennom Shop Nå kan du både annonsere eller profileres med redaksjonelt innhold.

SENTRERES HJEMMESIDER HAR 2 MILLIONER BESØKENDE ÅRLIG.

På sentrenes hjemmesider ser vi et utdrag av hva senteret kan tilby av nyheter og tjenester til enhver tid. Redaksjonelle artikler som retter seg mot kunder og deres aktuelle behov for inspirasjon, tips eller veiledning sikrer tidsriktig innhold gjennom året og gjør nettsiden til landingssider for kampanjer og aktiviteter.



“Markedsføring i våre kanaler bidrar til en sømløs handleopplevelse”





SOSIALE MEDIER SKAPER NYE BÅND

Alle våre sentre har aktive Facebook sider med flere hundretusen medlemmer og mange er aktive på Instagram. Vi ser at vi når kunder på en annen måte via våre sosiale medier og nærkontakten med senterlivet byr på mange nye opplevelser både fysisk og digitalt. En "phy-gital" verden skaper nye muligheter som gir kundene mer innsikt om hva som skjer og hva de kan handle på våre kjøpesentre.

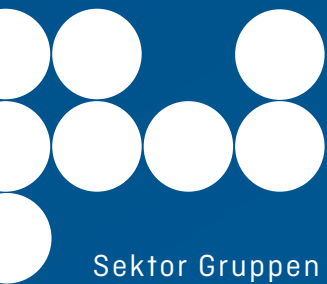
KUNDEKLUBB-MEDLEMMER SKAPER LOKAL LOJALITET

En kundeklubb skal premiere kunder som er lojale med unike handleopplevelser. Til sammen har vi 170 000 unike kunder som vi kommuniserer med samlet eller hver for seg avhengig av hva de har for interesser, alder og kjønn. Dette gir sentrene en god anledning til å snakke direkte med hvert medlem om det som interesserer de.



"For å skape den mest effektive markedskommunikasjonen kan vi sette sammen den optimale miksen av kanaler for ditt budskap eller produkt. Kontakt oss på marked@sektor.no"





Sektor Gruppen AS
Drammensveien 145
0277 Oslo

Postadresse:
Box 164 Skøyen
0212 Oslo
Norway

Tlf: (+47) 23 28 27 00



Besøk oss på sektor.no