

Pressmeddelande 1 februari 2017



Rosenrummet lanserar nya konceptet NK Personal Shopping HOME

NK Personal Shopping har senaste året introducerat flera nya koncept såsom NK Bröllopsservice, NK Personal Shopping KIDS och STYLE ACADEMY. Nu presenteras ytterligare en ny service - NK Personal Shopping HOME för alla som vill ha hjälp med inredningen hemma.

NK Personal Shopping HOME riktar sig såväl till de som är ute efter nya inredningstrender som de som eftersöker designklassiker. Tjänsten kan du använda om du vill få hjälp med att antingen förnya hemmet genom accessoarer eller att inreda ett helt hem.

- NK Personal Shopping är en service vars utbud ökar i efterfråga, då tiden är en bristvara för allt fler. Lanseringen av det nya konceptet NK Personal Shopping HOME innebär att vi nu på NK kan erbjuda en komplett service inom Personal Shopping från personlig styling och garderobsrensning till allt inom bröllop, Personal Shopping Kids och nu även inredning och homestyling, säger Lisa Rogalin, grundare av Rosenrummet.

NK Personal Shopping HOME erbjuder två koncept: Interior Basic och Interior Inspiration.

INTERIOR BASIC

Här får kunden hjälp med att hitta rätt inredningsaccessoarer som exempelvis lampor, kuddar, glas, porslin, handdukar och laken etc.

Hur går det till:

Kunden får en kort konsultation gällande sitt behov med NK:s inredningsstylist på telefon, mail eller genom ett personligt möte. Inredningsstylisten tar sedan efter kundens önskemål fram passande produkter från NK:s alla hem- och inredningsavdelningar. Därefter presenteras de för kunden i Rosenrummets lokaler. Kunden väljer fritt vad och hur mycket som kunden önskar köpa (inget köptvång finns).

Pris: 2400 kr. I priset ingår en konsultation ca 30 min och ett uppföljande presentationsmöte ca 1,5 - 2 timmar.

INTERIOR INSPIRATION

Kunden får helhetstips och råd om möblering, textilier, färgsättning, ljussättning, etc. för ett rum eller en hel bostad.

Hur går det till:

Kunden bokar en personlig konsultation med NK:s inredningsstylist för att diskutera idéer, behov och önskemål. Inredningsstylisten tar därefter fram en moodboard med förslag som presenteras för kunden vid ett inspirationsmöte.

(Vid första besöket tar kunden med sig bilder och planlösning på rummet/rummen som konsultationen gäller.)

Pris: 5900 kr/rum. I priset ingår ca 1 timmes intervju samt en konsultation på ca 2 timmar.

Tillkommande timmar kostar: 1500 kr/timme.

Vid hembesök tillkommer en avgift på 1200 kr.

För mer information kontakta Lisa Rogalin, grundare av Rosenrummet, lisa.rogalin@invited.se, tel. 070-441 40 10 eller Terri Herrera, presskontakt, terri@editk.se, tel. 070-432 22 26.

Rosenrummet, som idag driver Beautylounge och Personal shopping på NK i Stockholm, är en privat lounge för stil och skönhet. Rosenrummet erbjuder kunder en personlig shoppingupplevelse. I konceptet ingår Personal shopping, Personal shopping HOME, Personlig stylist, Garderobsrensning, Bröllop och Beautylounge. Rosenrummet driver även Style Academy - Sveriges första utbildning för stylisterna och personal shoppers. Rosenrummet på NK i Stockholm drivs sedan 2010 av stilexperten Lisa Rogalin.

www.rosenrummet.se