

Stockholm 4 november 2015

Scandic – bästa hotellkedja i världen inom tillgänglighet

Vinnarna inom ansvarsfull turism världen över tillkännagavs idag på Responsible Travels mässa World Responsible Tourism Awards. Scandic utsågs till vinnare i kategorin "bästa logi med avseende på tillgängligheten för funktionshindrade" för sitt framgångsrika tillgänglighetsarbete. Utmärkelsen delades ut vid en ceremoni på World Travel Market i London den 4 november 2015.

Utmärkelsen i kategorin "bästa logi med avseende på tillgängligheten för funktionshindrade" går till ett hotell eller annat logiföretag som arbetar aktivt med tillgänglighetsfrågor och därmed välkomnar resenärer oavsett fysiska eller psykiska funktionsnedsättningar och som utgör ett föredöme inom turismbranschen. Genom att ta hem priset har Scandics framgångsrika arbete inom tillgänglighet åter fått global uppmärksamhet.

- Scandic tilldelas vinsten för sitt arbete med att integrera tillgänglighet i alla delar av sin verksamhet, de inkluderar ett brett spektrum av funktionsnedsättningar. Vi i juryn är i synnerhet imponerade av att Scandic tagit ledarskap och lyft frågan om tillgänglighet i hela branschen, t.ex. genom sin interaktiva utbildning, som är öppen för alla via deras hemsida, säger Harold Goodwin, juryns ordförande för World Responsible Tourism Awards.

World Travel Market, som arrangeras i London varje år på World Responsible Tourism Day, är världens största rese- och turismevenemang. Prisutdelningsceremonin äger rum idag, den 4 november och Magnus Berglund, Scandics tillgänglighetsambassadör, är på plats för att ta emot priset:

– Jag är oerhört glad över priset. Det visar på att allt det hårda arbete vi lägger ned på att göra våra hotell tillgängliga för alla gör skillnad och uppmärksammas ute i världen, säger Magnus Berglund.

Scandics tillgänglighetsarbete

Att alla gäster ska erbjudas samma höga standard, oavsett förmåga, är ett viktigt mål för Scandic. Scandic har sedan 2003 haft en tillgänglighetsambassadör med uppgift att säkerställa en mer välkomnande miljö för gäster av alla förmågor. Scandic har en checklista med 110 punkter, nämligen [Scandics tillgänglighetsstandard](#), och har även infört smarta designegenskaper i sina hotell- och konferensrum samt restauranger för att göra dem tillgängliga för människor med funktionsnedsättningar. 2013 var Scandic den första hotellkedjan i världen som lanserade en [interaktiv onlineutbildning](#) om tillgänglighet som är öppen för alla på Scandics hemsida. Mer information finns på sidan [Speciella behov](#).

[Läs mer på World Responsible Tourism Awards](#)

För mer information, kontakta:

Magnus Berglund, Tillgänglighetsambassadör, Scandic, 070-973 35 077
Anna-Klara Lindholm, PR-ansvarig, Scandic, 070-973 35 231, anna-klara.lindholm@scandichotels.com

Scandic är den marknadsledande hotelloperatören i Norden med ett nätverk av 230 hotell fördelat på närmare 42 000 hotellrum i sju länder och 14 000 medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,5 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC 2013).