



Nordens största hotellföretag

PRESSMEDDELANDE

21 november 2016

Scandic föreläser om tillgänglighet för turistbranschen i Singapore

Scandics Tillgänglighetsdirektör, Magnus Berglund, är inbjuden som talare på seminariet **AccessAbility Perspective** i Singapore den 22 november 2016. Seminariet, som anordnas av Svenska ambassaden, riktar sig till aktörer inom hotell- och turistbranschen och fokuserar på hur branschen kan öka tillgängligheten för gäster med speciella behov.

Som enda hotellkedja är Scandic inbjuden av Svenska ambassaden i Singapore för att inspirera turistbranschen. Seminariet syftar till att lyfta hur företag och organisationer i Sverige arbetar med tillgänglighet samt hur företag via smart design kan göra livet enklare för gäster med speciella behov.

- Scandics engagemang i tillgänglighetsfrågor är ett viktigt inslag och förhoppningsvis kommer deras erfarenheter och metodik verka som förebild och inspiration för turistbranschen i Singapore. Intresset för dessa frågor ökar här inom både näringsliv, myndigheter och organisationer. Att Scandic som privat företag har tagit en ledarposition i tillgänglighetsfrågor väcker nyfikenhet, säger Håkan Jevrell, Ambassadör på Svenska ambassaden i Singapore.
- Turistbranschen kan öka sina intäktsmöjligheter genom att anpassa sina produkter och tjänster för många fler resenärer, inte minst genom den ökade kundgruppen av äldre resenärer. Jag ser fram emot att dela med mig av Scandics arbetssätt och erfarenheter på seminariet och hoppas att inspirera fler att jobba med de här frågorna, säger Magnus Berglund, Tillgänglighetsdirektör på Scandic Hotels Group.

Under seminariet kommer Scandic bland annat presentera konceptet "Design för alla" som är en viktig parameter i Scandics tillgänglighetsarbete. Design för alla innebär att ett anpassat rum ska vara lika väl designat som alla andra rum och ha smarta, snygga och diskreta lösningar för att förenkla för människor med särskilda behov.

Tillgänglighetsanpassat kunderbjudande

Scandics målsättning är att en hotellvistelse ska kunna upplevas och vara tillgänglig för så många människor som möjligt. Sedan 2003 har Scandic därför haft en tillgänglighetsdirektör med uppgift att säkerställa att Scandics kunderbjudande utvecklas med hänsyn till människors olika behov av tillgänglighetsanpassningar. Idag har Scandic en checklista med 135 punkter, sammanfattade i [Scandics tillgänglighetsstandard](#) och en egen interaktiv utbildning. 2015 vann Scandic pris som världens bästa hotelloperatör i [World Responsible Tourism Awards](#) för sitt arbete med att tillgänglighetsanpassa hotellen.

För mer information om Scandics tillgänglighetsarbete, besök: [Speciella behov](#)

För mer information, kontakta:

Magnus Berglund, Tillgänglighetsdirektör, Scandic Hotels Group, 070-97 35 077

Anna-Klara Lindholm, PR-ansvarig Scandic Hotels Group, 070-97 35 231

E-post: anna-klara.lindholm@scandichotels.com

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 14 400 medarbetare och med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på cirka 44 000 hotellrum i drift eller under utveckling. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,8 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC). Scandic är sedan 2 december 2015 noterat på Nasdaq Stockholm. www.scandichotelsgroup.com