



**HAMMARBY**  
FOTBOLL

## Herbalife ny officiell tröjsponsor för Hammarby Fotboll

STOCKHOLM 22 JULI 2013

**Det globala friskvårdsföretaget Herbalife och AEG, ett av världens ledande sport- och nöjesbolag, har idag ingått ett strategiskt partnerskap som gör Herbalife till officiell tröjsponsor av flertalet klubbar i AEGs ägo, bland dessa det svenska superettanlaget Hammarby Fotboll. Herbalife kommer även att bli fotbollsklubbens globala kost- och friskvårdspartner. Det sjuåriga kontraktet, signerat för 3,5 år till 2016, utökar det existerande samarbetet mellan AEG fotboll och Herbalife som sedan tidigare är officiell tröjsponsor av Los Angeles-laget LA Galaxy.**

Affären – förmedlad genom AEG Global Partnerships från London, sätter Herbalifes logotyp på Hammarby Fotbolls samtliga matchställ vilka kommer att premiärvisas under vänskapsmatchen mellan Hammarby och Paris Saint-Germain tisdag 23 juli. Avtalet uppmuntrar också till ökat samarbete mellan Hammarby och LA Galaxy. Herbalifes produkter kommer att promotas runt båda lagens arenor och i sociala medier och lagen kommer även att dela med sig av näringsmässiga best practices via lagens tränare och Herbalifes näringsexperten och läkare.

För att fira samarbetet erbjuder Herbalife biljetter till vänskapsmatchen Hammarby vs. PSG för 11 kronor (inklusive serviceavgift) på följande länk: <http://bit.ly/1bEHhkV>

Tecknandet av det globala samarbetsavtalet sammanfaller med öppningen av Hammarbys nya hemmaarena Tele2 Arena. Samarbetet gör det möjligt för Hammarby att träna på LA Galaxys hemmaarena StubHub Centre i USA under löptiden, samt för båda lagen att spela en träningsmatch på arenan. Som en del av det nya avtalet har dessutom ett program för spelutbyte mellan lagen fastställts. Nyligen rapporterade internationella medier att LA Galaxy har skickat tre av sina unga spelare till Sverige för en träning med Hammarby, och att möjligheten finns att spelarna ansluter det svenska laget genom lån- eller transferkontrakt.

"Vi är mycket glada över att ha en sponsor som kommer att underlätta ytterligare investeringar i vår klubb. Herbalife är en välkänd sponsor av flera fotbollsklubbar och vi är övertygade om att vi kommer att ha en god relation som kommer att gynna oss båda. Som lag är vi redan bekanta med Herbalifes produkter och ser fram emot att gynnas ännu mer av dem!" säger Henrik Kindlund VD, Hammarby Fotboll

"Samarbetet med Herbalife, som undertecknades när laget flyttade in i sitt nya hem på Tele2 Arena, är ett stort steg framåt för Hammarby. Det ger stärkta finansiella muskler för klubben och ännu viktigare erbjuder det större samverkan mellan Hammarby och LA Galaxy. Vi är mycket glada över att ha tecknat detta globala samarbetsavtal och frukten av det kommer utan tvekan att märkas" säger Paul Samuels, Executive Vice President för AEG Global Partnerships och styrelseledamot i Hammarby Fotboll.



## **HAMMARBY FOTBOLL**

"Vi är stolta över att förknippas med Hammarby Fotboll" säger Edi Hienrich, Senior Vice President och VD för Herbalife Europe Ltd "Det här avtalet är en del av Herbalifes bredare sponsring för att utveckla goda relationer med lag och idrottare baserat på användandet av näring för förbättrad prestation, och samtidigt främja en sund och aktiv livsstil."

### **Anmärkning till redaktören:**

Hammarby är för närvarande på sjunde plats i den svenska Superettan med bara nio poäng från en slutspelsplats om spel i Allsvenskan och har en av de största supporterklubbarna i Sverige. AEG Worldwide har ägt en andel om 49% i klubben sedan 2002 och även . Herbalife har associerats med LA Galaxy de senaste fem åren och har nyligen meddelat en 10-årig förlängning av detta partnerskap värderat till över \$ 44 000 000.

### **Vid frågor kontakta:**

Henrik Kindlund, VD Hammarby Fotboll

[henrik.kindlund@hammarbyfotboll.se](mailto:henrik.kindlund@hammarbyfotboll.se)

+46 70 256 64 44



## **HAMMARBY FOTBOLL**

### **About Herbalife Ltd.**

Herbalife Ltd. (NYSE:HLF) is a global nutrition company that sells weight-management, nutrition and personal care products intended to support a healthy lifestyle. Herbalife products are sold in more than 80 countries to and through a network of independent distributors. The company supports the Herbalife Family Foundation and its Casa Herbalife program to help bring good nutrition to children. Herbalife's website contains financial and other information at [www.herbalife.com](http://www.herbalife.com).

### **About Hammarby Fotboll**

Hammarby Sports Club was founded in 1887 and celebrated its golden years in football during the 1970s and 1980s. After a tough period in the 1990s, Hammarby made it back to the Swedish Premier League in 1998, winning its first Champions title in 2001.

Hammarby has fostered many legendary football players, one of them being Lennart "Nacka" Skoglund (1929-1975), who went on to play for Italian teams Internazionale (Inter), Sampdoria and Palermo. "Nacka" is an eternal icon for all Hammarby fans.

Hammarby currently plays in the second division of the Swedish football league, but the supporters are definitely in the first league in terms of their sheer number - Hammarby enjoys the largest supporter club of all the Swedish football teams. Hammarby (or *Bajen*) fans are over 9,000 strong and the majority of people living on Södermalm and south of Stockholm name Hammarby as their favorite team. The main rivals are AIK Solna (outside of Stockholm) and DIF (northern Stockholm), both premier league teams. The rivalry is mainly due to the geographical proximities, but also to style and identity.

Hammarby is, by tradition, regarded as the club of the working class. This derives mainly from the club's historical location on Södermalm, a large island south of downtown Stockholm, originally home to workers and poorer families. Today, Södermalm is a 'hipster' paradise, but the spirit of Hammarby still continues on the island, with the statue of Lennart "Nacka" Skoglund standing proud at the Hammarby heartlands of SOFO (South of Folkungagatan). Many Swedish celebrities from the music and film industry are supporters, and several records have been made to celebrate the club. Famous Swedish actor Alexander Skarsgård (Generation Kill, True Blood) is a devoted supporter and has voluntarily made commercials for Hammarby from his home town, Los Angeles.

Besides the working class appeal, Hammarby is famous for its large, loyal, vociferous and humorous fans. The former ground to Hammarby, Söderstadion, has been listed as the 11<sup>th</sup> noisiest stadium in the world (Irish sports-channel Setanta, 2008). With the new ground, Tele2 Arena (inaugurated in 2013), which is double the capacity of Söderstadion, it will no doubt soon be noted that Hammarby has the reputation of having Sweden's loudest fans!



## **HAMMARBY FOTBOLL**

**Achievements:** Swedish Champions (Winners 2001, Runners Up 1922, 1982, 2003); UEFA Intertoto Cup (Winners 2007); Swedish Second Division (Winners 1989, 1991, 1993, 1997, Runners Up 1996), Swedish Football Cup (Runners Up 1977, 1983, 2010).

### **About AEG Worldwide**

AEG is one of the leading sports and entertainment presenters in the world. AEG, a wholly owned subsidiary of the Anschutz Company, owns or is affiliated with a collection of companies including over 100 of the world's preeminent facilities such as STAPLES Center (Los Angeles, CA), StubHub Center (Carson, CA), Best Buy Theater (Times Square, New York), Sprint Center, (Kansas City), Target Center (Minneapolis, MN), Mercedes-Benz Arena (Shanghai, China), MasterCard Center (Beijing, China), O2 World Hamburg, Allphones Arena (Sydney, Australia), Ericsson Globe Arena and Tele2 Arena (Stockholm, Sweden), O2 World arena (Berlin, Germany) and The O2 arena and entertainment district (London, England) which are all part of the portfolio of AEG Facilities. Developed by AEG, L.A. LIVE is a 4 million square foot / \$2.5 billion downtown Los Angeles sports, residential & entertainment district featuring Nokia Theatre L.A. LIVE and Club Nokia, a 54-story, 1001-room convention "headquarters" destination along with entertainment, restaurant and office space that "officially" opened in 2010. In addition to overseeing privately held management shares of the Los Angeles Lakers (NBA), assets of AEG Sports include franchises and properties such as the LA Kings (NHL), MLS Cup Champion Los Angeles Galaxy, Hammarby Fotboll Club (Sweden), two hockey franchises in Germany, the Amgen Tour of California cycling race and Bay to Breakers foot race. AEG Live, the company's live-entertainment division, is the world's second largest concert promotion and touring company and is comprised of touring, festival, exhibition, broadcast, merchandise and special event divisions with fifteen regional offices. AEG Global Partnerships, a division responsible for worldwide sales and servicing of sponsorships naming rights and other strategic partnerships and AEG Merchandising, a multi-faceted merchandising company are also core business units of AEG. In 2010, AEG launched its AEG 1EARTH environmental program with the announcement of 2020 environmental goals and the release of the industry's first sustainability report while in 2011, AEG introduced axs ticketing, the first phase of its new entertainment platform serving as the company's primary consumer brand which will also feature a mobile service as well as a video content service now in development.

For additional information, visit [www.aegworldwide.com](http://www.aegworldwide.com)