



Årets matbluff 2015



Konsumentföreningen Äkta vara skapar utmärkelsen Årets matbluff.

Produkter som lurar konsumenten finns alltså på marknaden. Det vill vi på Äkta vara uppmärksamma. Med "priset" Årets matbluff vill vi sätta press på de livsmedelstillverkare som under förra året sålt produkter som på något sätt slirat på sanningen. Helt enkelt produkter som inte håller vad de lovar.

FAKTA: Om priset Årets matbluff

Vem som helst kan nominera produkter fram till den 20 januari. [>>](http://det.gör.man.på.aktavara.org/matbluff2015)

Bland dessa väljer Äkta varas jury ut ett antal finalister.

Sedan får våra läsare rösta fram "vinnaren", som presenteras i slutet av januari.

BAKGRUND: Nederländsk tävling

Inspirationen har vi hittat hos den nederländska konsumentorganisationen FoodWatch, där kanske även du kan hitta inspiration.

De utsåg nyligen torkade tranbär från matkedjan Albert Heijn till förra årets mest vilseledande produkt och vinnare av "Het Gouden Windei", vilket ungefär betyder "det ruttna guldägget". I butiken kallades de nämligen för "superfood", samtidigt som innehållet utgjordes av hela 68 procent söt ananassirap och bara 30 procent tranbär.

Tillverkaren har nu lovat att förändra receptet.

Här kan du läsa mer (på engelska) om den nederländska tävlingen och se alla finalisterna.

Kontakt:

Ivar Nilsson, ivar@aktavara.org

Äkta vara är en konsumentförening som jobbar för mat utan tillsatser. Läs mer på www.aktavara.org.