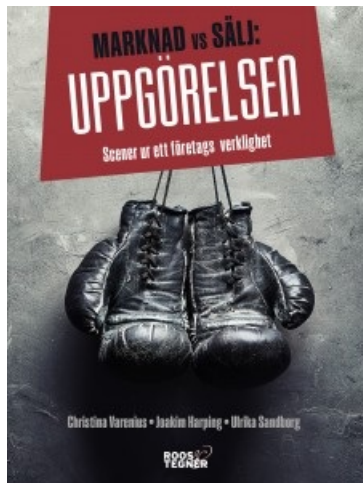


Marknad och Sälj – nu gör de upp i ny bok

Nu släpps den första svenska boken om företagskonflikten som ingen pratar om: den mellan marknadsavdelningen och försäljningsavdelningen. *Marknad vs sälj: Uppgörelsen* är något så ovanligt som en dramatiserad fackbok.

- Läsaren kommer att känna igen svårigheterna vi skriver om även om hen inte känner till konflikten som ligger bakom, säger Christina Varenius som skrivit boken ihop med Ulrika Sandborg och Joakim Harping.



Marknadsavdelningen leker bort pengarna som vi drar in, tycker Kaj på försäljningsavdelningen. Robin på marknadsavdelningen tycker istället att försäljningsavdelningen solkar ner varumärket med fokus på kortsiktigt sälj. Här börjar bokens berättelse om en eskalerande konflikt i ett vanligt företag någonstans i Sverige.

Unik berättarform

Berättelsen om Kaj, Robin och deras vd Andrea visar tydligt vad som händer när marknad och sälj inte samarbetar och dramatiseringen gör att läsaren förstår varför karaktärerna gör som de gör. Marknadsförare och säljare kommer garanterat att känna igen många av situationerna i boken.

Inte bara för säljare och marknadsförare

I boken pratar man om två olika språk: "marknadskä" och "säljskä". Man måste inte jobba på en marknadsavdelning för att prata marknadskä. Det kan till exempel vara en vd som pratar säljskä och en kommunikatör som pratar marknadskä. Konflikten mellan marknad och sälj kan alltså finnas även i ett företag som saknar marknads- och säljavdelning.

- Som ledare är det viktigt att känna till konflikten och förstå konsekvenserna för både intäkter, arbetsmiljö och varumärke. I boken berättar vi om hur de uppstår men också vad man kan göra åt dem, säger Christina Varenius.

Erfarna författare

Författarna har många års erfarenhet på området. Ulrika Sandborg har 25 års erfarenhet som säljare, försäljningschef och vd. Joakim Harping har haft ledande befattningar på bland annat Svenska Dagbladet och Aftonbladet. Christina Varenius jobbar med marknadsföring och varumärkesbyggnad och har bland annat jobbat med Absolut Vodka under hela 90-talet.

För recensionsexemplar eller kontakt med författarna, kontakta Anders Carlsson på Kreafor (anders@kreafor.se, 031-708 99 26) eller Malin Tenghamn på Roos & Tegner (malin@roostegner.se, 040-674 75 53).