

Tidnings-vd:n delar sina bästa misstag i ny bok

Pontus Bodelsson har under sina 20 år som vd på olika företag begått många misstag. När han nu ger ut en ny bok, *Ledarskap för förändring - Mina 79 bästa misstag och annat värdefullt*, står just misstagen i centrum. Anledningen är enkel: boken handlar om hur man som ledare på bästa sätt tar sig an utmaningen att förändra en organisation, och eftersom misstag är en konsekvens av att skapa nytt ska de ses som något värdefullt. Misstagen har utvecklat hans ledarskap.

Efter 20 år som vd tar Pontus Bodelsson ett unikt grepp genom att våga berätta om sina misstag. Författaren menar att fler borde reflektera kring sina misstag och öppet tala om dem. Det skulle skapa ett bättre samhälle.

Förändring innebär en svår utmaning för alla ledare och den här boken ger med sitt oväntade grepp tankeväckande insikter och handfasta råd för såväl den nytillträdde mellancheften som det erfarna styrelseproffset. Pontus mixar egna erfarenheter av förändringsarbete, innovation och digitalisering med klokskap från andra företagsledare, forskare och tänkare. Genom bokens 79 misstag och en ny förändringsmodell leds läsaren fram till tio praktiska principer för förändring.

– Förändringsresor är aldrig enkla, men ofta nödvändiga. En levande organisation blir aldrig färdig, kan aldrig slå sig till ro. Erfarenhet är att känna igen misstag och vi borde bli bättre på att dela med oss. Japanska forskare har visat att till och med vissa apor lär av varandras misstag. Apfamiljen makaker har en särskild plats i hjärnan där just andras misstag sparas., säger Pontus Bodelsson.

Med erfarenhet av att ta bolag som till exempel Nationalencyklopedin, Sydsvenskan och Helsingborgs Dagblad genom stora digitala utvecklingsprocesser använder han sina egna misstag för att vara ett stöd i det förändringsarbete som läsaren går igenom eller kommer inleda i det bolag där hen är verksam.

"De globala organisationerna har tillåtits bilda en trubbig skola som inte fungerar för merparten av verksamheter. Vad jag beskriver är därför inte hur 400 000 medarbetare ska ställas om på IBM, utan främst hur 99 procent av Sveriges företag kan arbeta med förändring. Nästan alla svenska bolag har några hundra medarbetare eller färre och det innebär helt andra förutsättningar än för globala giganter. Förankring är falsk delaktighet."

- ur boken

Pontus Bodelsson har varit vd sedan 1998, senast på HD-Sydsvenskan och dessförinnan bl.a. på Nationalencyklopedin. Han sitter i flera styrelser, som t.ex. e-hälsoföretaget Min Doktor. Pontus har tagit en Executive MBA, är ekonom och jur.kand. från Lunds universitet och har studerat förändringsledarskap vid Harvard Business School. Han har tidigare skrivit "Management by Glädje" (2012) och utnämndes 2013 till Skånes mest inspirerande ledare.

Boken utkommer den 8 maj 2018

Presskontakt:

Vilhelm Hanzén, Gul PR

vilhelm@gulpr.se eller 0736-90 74 09