

Pressmeddelande 16 maj, 2017

Brighter väljer AIS & Ericsson för lansering av diabeteslösningen Actiste i Thailand.

Thailands ledande mobiloperatör AIS blir tillsammans med Ericsson Brighters partner i lanseringen av Actiste på den thailändska marknaden. Actiste kommer lanseras med AIS "IoT managed connectivity"-lösning via Ericssons DCP (Device Connection Platform).

I linje med Brighters lanseringsstrategi blir mobiloperatören AIS Brighters lanseringspartner på den thailändska marknaden. Antalet diabetiker ökar snabbt i regionen och under 2015 levde ca 4 miljoner människor med sjukdomen i Thailand. Actiste underlättar insulinbehandlad diabetes genom att samla och dela viktig data mellan patienten och vården via ett uppkopplat hjälpmedel. Actiste kommer marknadsföras och säljas som en tjänst till både konsument och sjukvård. En central drivkraft bakom Brighters fokus på Thailand är att vården är en prioriterad investering i både offentlig och privat sektor. Under 2002 implementerade landet en universal sjukvårdsförsäkring som täcker behandling av diabetes.

– Vi är mycket glada över att kunna ta nästa steg i lanseringen av Actiste på den sydostasiatiska marknaden tillsammans med Thailands främsta mobiloperatör. AIS fokus på tjänster för ett digitalt liv ligger helt i linje med Brighters vision om digital och datadriven hälsovård, säger Truls Sjöstedt, Brighters VD och grundare.

– Vi ser fram emot att arbeta tillsammans med Brighter och anpassa deras nya innovativa vårdlösning till den thailändska marknaden med hjälp av vår stora 4g-täckning och Ericssons DCP. Vi ligger i framkant när det kommer till IoT-teknik och jag är stolt över att Brighter har valt AIS som sin partner för lanseringen i Thailand. Internet of Things kan avsevärt förbättra livskvaliteten för diabetespatienter, och vi är mycket glada över att tillsammans med Brighter och Ericsson leda utvecklingen av nya banbrytande lösningar som förbättrar välfärden för våra invånare och vårt samhälle. Det här samarbetet går helt i linje med vår vision att skapa värde för samhället genom Creating Shared Value (CSV), säger Asnee Wipatawate, VP Enterprise Product & International Service på AIS.

– Vi är glada över att vår strategi att samarbeta med globala och internationella OEMs har lönat sig och resulterat i avtal för våra partner som erbjuder DCP as a Service. Det känns också bra att Ericsson, via partnerskapet med Brighter och AIS, kan möjliggöra en bättre och mer effektiv sjukvårdssektor i Thailand, i linje med landets *Digital Thailand*-vision. Den här lanseringen leder inte bara till ökad livskvalitet för patienter utan minskar också vårdkostnader, säger Nadine Allen, Head of Ericsson Thailand.

Lanseringen beräknas ske i början av 2018, efter att Actiste CE-märkts och lanserats i Sverige, samt efter att lokala registreringsprocesser slutförts.

Om AIS

Advanced Info Service Public Limited Company (AIS), Thailands ledande leverantör av digitala



tjänster, är det främsta 4G-mobilnätet med en täckning på drygt 98% i de befolkade områdena i landet och certifierade av OOKLA Speed Test som det snabbaste mobilnätet i Thailand i två på varandra följande år. AIS är klassade som Asiens ledande roamingtjänst för 4G och har nyligen uppgraderat sitt nätverk och är redo för Next G Network vilket innebär dataöverföring i gigabithastighet. AIS Fibre erbjuder höghastighetsbroadband med fiberoptik som når mer än fem miljoner hushåll i hela landet. AIS är stolt över att tillhandahålla digitala tjänster för telekom- och multimedieindustrin på fyra stora plattformar: 1) Mobilt nätverk som tillhandahåller nationell infrastruktur för både röst och data 2) Super WiFi 3) Höghastighetsbroadband paketerat med underhållning i världsklass som levereras till abonnenter via TV Internet AIS Playbox, och 4) ePayment via mPay service.

Om Actiste.

Brighters abonnemangsbaserade tjänst Actiste® underlättar insulinbehandlad diabetes genom att samla alla de viktigaste funktionerna i ett uppkopplat hjälpmedel med vilket diabetikern kan mäta blodsockervärde, dosera och injicera insulin samt automatiskt lagra och dela med sig av informationen.

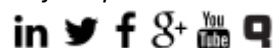
Om Brighter AB.

Brighter utvecklar lösningar för en datadriven och mobil hälsovård. Genom sitt intellektuella kapital och det första hjälpmedlet Actiste®, skapar bolaget en effektivare vårdkedja med individen i fokus. Initialt satsar Brighter på diabetesvård, men det finns möjligheter att i framtiden verka på en övergripande nivå som spänner över fler sjukdomar och vårdinriktningar. Detta sker genom The Benefit Loop®, Brighters molnbaserade tjänst som kontinuerligt samlar, behandlar och delar data på användarens villkor.

Bolagets aktie är listad på [NASDAQ OMX First North/BRIG](#)

Besök vår hemsida och prenumerera på pressmeddelanden: www.brighter.se

Följ oss på:



www.introduce.se

Certified Adviser

Brighters Certified Adviser är Remium Nordic AB, +46 (0)8 – 454 32 50,
CorporateFinance@remium.com, www.remium.com

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henrik Norström, COO
Telefon: +46 733 40 30 45
E-post: henrik.norstrom@brighter.se

Truls Sjöstedt, VD
Telefon: +46 709 73 46 00
E-post: truls.sjostedt@brighter.se

Denna information är sådan information som Brighter AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 16 maj 2017 kl. 07:30 CET.

