



Gemeinsam für Exzellenz im E-Business: Unic und Partner präsentieren die E-Business-Lounge auf der Swiss Online Marketing 2016

München, 05. April 2016 - Customer Centricity ist heute einer der zentralen Erfolgsfaktoren im E-Business. Ihre Umsetzung verlangt von Unternehmen ein durchgängiges strategisches Konzept, das alle Touchpoints synchronisiert, auf modernen Technologien basiert und jeden Mitarbeiter gleichermaßen involviert. Wie Unternehmen die ersten Schritte in diesem Prozess machen können, dafür steht [Unic](#) mit ihren Partnern **Sitecore**, **CRIF**, **Tealium**, **celum** und **MF Group** auf der diesjährigen **Swiss Online Marketing Messe** in Zürich bereit. **Vom 13. bis 14. April erhalten** Online-Händler in der **E-Business-Lounge, Stand G.08**, tiefe Einblicke darin, wie sie die Customer Journey richtig analysieren und ein einmaliges, individuelles Kundenerlebnis schaffen können.



Neben **Customer Centricity** stehen in der E-Business-Lounge insbesondere die Themen **Marketing Automation**, **Customer Experience**, **Digital Asset Management**, **Mobile Payment**, **Betrugsprävention** und **E-Mail-Marketing** im Vordergrund. Diese werden die E-Business-Experten anhand der Vortragsreihe genauer beleuchten und den Besuchern mit Best Practices und Beratungsgesprächen bereits vor Ort hilfreiche Lösungsansätze liefern.

Die Vorträge am 13. April im Überblick:

Thema: Marketing Automation: der Conversion Booster für Ihre Website

Sprecher: Matthias Schmid, Senior Consultant, Unic AG

Uhrzeit: 10.00 – 10.30h

Thema: Mit vernetzten Kundenerlebnissen das Rennen um die Kunden gewinnen

Sprecher: Peter Floer, Senior Sales Manager Switzerland, Sitecore GmbH

Uhrzeit: 13.05 – 13.35h

Thema: Ein zentraler Media Content Hub als Basis für den Erfolg

Sprecher: Michael Sahlender, VP Sales & Marketing Europe, Celum GmbH

Uhrzeit: 16.10 – 16.40h

Die Vorträge am 14. April im Überblick:

Thema: Multi-Channel Payment – eine Rechnung für verschiedene Kanäle und Zahlungsmittel

Sprecher: René M. Waser, Chief Sales Officer, MF Group

Uhrzeit: 10.00 – 10.30h

Thema: Erfolgreiche Betrugsprävention im Online-Handel und E-Business

Sprecher: Daniel Gamma, Sales & Partner Management, CRIF AG

Uhrzeit: 13.45 – 14.15h

Thema: Der 25% Open-Rate-Skandal!

Sprecher: Andreas Reutimann, Senior Consultant, Team Leader, Unic AG

Uhrzeit: 15.15 – 16.00h

Thema: Atmospheric Marketing – believe it or not, it's nothing new

Sprecher: Martin McDonald, Manager DACH and EE, Tealium Ltd.

Uhrzeit: 16.10 – 16.40h

Ein **kostenfreies Ticket** für die Swiss Online Marketing Messe erhalten Sie [hier](#).

Information an die Redaktion:

Falls Sie Interesse an einem Gespräch mit den E-Business-Experten von Unic haben, dann können Sie sich gerne bei uns telefonisch unter 089 242 038 0 oder per E-Mail an unic@eloquenza.de melden.

Über Unic

Unic ist ein europaweit führender Anbieter von integrierten E-Business-Lösungen. Gemeinsam mit unseren Kunden identifizieren und nutzen wir die strategischen Chancen in der digitalen Welt, um eine durchgängige Customer Journey mit einem einzigartigen Erlebnis zu schaffen.

1996 in der Schweiz gegründet, entwickeln heute 250 Mitarbeitende in den Bereichen Digital Marketing und Digital Commerce interaktive Lösungen, die das Kundenerlebnis in den Mittelpunkt stellen. An den Standorten in Bern, Karlsruhe, München, Wien und Zürich sowie im Entwicklungszentrum in Wrocław setzen wir uns engagiert für die Wünsche und Anforderungen unserer Kunden ein. Dazu arbeiten die Kompetenzen für Beratung, Kreation, Umsetzung und Betrieb Hand in Hand.

Ausgewählte Kunden sind Audi, Bridgestone, BEKB (Berner Kantonalbank), Caritas, Coca-Cola, Coop, Credit Suisse, Die Schweizerische Post, Feller, HORNBACH, JURA, Kanton Bern, Mammut, Manor, PKZ, Rhätische Bahn, SBB, Suva, Swisscom, UBS, Universität St. Gallen (HSG), Victorinox und Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG.

<http://www.unic.com>

Medienkontakt

Christine Roth, Corporate Communications

Tel. +41 44 560 16 40

christine.roth@unic.com

Pressekontakt

eloquenza pr GmbH

Ina Rohe / Amelie Nägelein

Emil-Riedel-Straße 18

80538 München

Tel. 089 242 038 0

unic@eloquenza.de