



SAP Hybris LIVE: Digital Summit – neue Horizonte für Kunden und Partner

München, 16. Februar 2017 – SAP SE (NYSE: SAP) lädt zu einer Premiere: Am 08. März 2017 findet der erste SAP Hybris LIVE: Digital Summit statt. Der eintägige Event schlägt eine Brücke zwischen der digitalen und der analogen Welt: Zu den Sessions, die zeitgleich in Singapur, München und New York stattfinden, ist ein exklusives Publikum aus Kunden, Partnern und Presse anwesend. Weltweit können sich Interessierte via Live-Stream eine Übertragung der drei Event-Standorte in Echtzeit anschauen. Unter dem Motto „**Go Beyond Disruption**“ bringt die kostenfreie Veranstaltung die verschiedenen Experten aus dem Bereich Customer-Journey zusammen – von Marketern und Entwicklern bis hin zu Führungskräften.

Die Keynote-Präsentationen sind online via Stream verfügbar. Dazu schalten sich Vertreter des SAP Hybris Führungsteams jeweils von den drei Event-Standorten zu: **Jamie Anderson, Senior Vice President & Chief Marketing Officer aus Singapur, Brian Walker, Chief Strategy Officer aus München und Carsten Thoma, President und Mitgründer von SAP Hybris aus New York**. Darüber hinaus werden Kunden und Partner von SAP Hybris reale Beispiele aus ihrer Innovationspraxis vortragen und schildern, wie ihnen die Transformation ihres Unternehmens gelungen ist.

Digitale Interaktion kombiniert mit Live-Erfahrung vor Ort

Die neuen Erwartungen und Ansprüche von Kunden führen dazu, dass Unternehmen sich verändern und ganze Branchen sich neu erfinden müssen. Der SAP Hybris LIVE: Digital Summit nimmt diesen Transformationsprozess unter die Lupe und zeigt, wie sich Unternehmen mit Erfolg an das digitale Zeitalter anpassen und mit ihrem Angebot relevant bleiben können.

Auf der Agenda des SAP Hybris LIVE: Digital Summit stehen live gestreamte Keynotes, interaktive Diskussionsrunden und Präsentationen von Experten in Singapur, München und New York, die über die globale SAP Event-Plattform direkt auf die Desktops, Laptops und anderweitigen mobilen Geräte der registrierten Teilnehmer übertragen werden. Im Anschluss an den Event werden über 50 Stunden an On-demand-Inhalten in eine digitale Bibliothek eingestellt, darunter Beiträge zu Customer Engagement, Produkt-ROI, Cloud-Migration, Microservices und zur Skalierung von Innovation.

Maßgeschneidert sind auch die Themen, die aufgrund ihrer lokalen Relevanz für die einzelnen Veranstaltungsorte gewählt wurden:

- Singapur: „Delivering Great Experiences in Diverse Markets“
- München: „Bridging the Gaps in the Customer Journey“
- New York: „Machine Learning and the Power of Context“

„In einem disruptiven Marktumfeld sind effiziente Zeitnutzung und wirksame Teamarbeit die wichtigsten Faktoren für unsere Kunden“, weiß **Jamie Anderson**. „Durch das digitale Format können ganze Teams teilnehmen, für eine Session, ein paar Stunden oder den ganzen Tag, unabhängig von ihrem jeweiligen Standort. Damit empfiehlt sich der Digital Summit als echter Omnichannel-Event für die Branche.“

Ausführliche Informationen sind auf der eigens eingerichteten Event-[Website](#) erhältlich. [Registrieren](#) Sie sich für den Digital Summit und folgen Sie uns unter dem Hashtag #SAPHybrisLive.

Informationen zu SAP Hybris sind im [News Center](#) erhältlich. Informationen zu SAP finden Sie im [SAP News Center](#) oder auf Twitter unter [@sapnews](#).

Informationen über die SAP Hybris Lösungen

Die SAP Hybris Omnichannel-Lösungen für Customer Engagement und Commerce stellen Unternehmen in Echtzeit Kontextinformationen zu ihren Kunden bereit, so dass sie diesen eine rundum attraktive, relevante Erfahrung bieten und unabhängig von Kontaktpunkt, Kanal und Gerät mehr Waren, Dienstleistungen und digitale Inhalte verkaufen können. Mit einem effizienten Management von Kundendaten, kontextgestützten Marketinginstrumenten und einheitlichen Commerce-Prozessen unterstützen SAP Hybris Lösungen einige der weltweit führenden Unternehmen dabei, lukrative Kunden zu gewinnen und auf Dauer zu halten. Die SAP Hybris Software für Customer Engagement und Commerce bildet das solide Fundament, das Unternehmen eine kanalübergreifende, ganzheitliche Sicht auf ihre Kunden ermöglicht und sie in die Lage versetzt, ihr Customer Engagement zu vereinfachen und komplexe Geschäftsprobleme erfolgreich zu lösen. Weitere Informationen:www.hybris.com.

*SAP Hybris ist seit Januar 2016 der Markenname für die SAP Lösungen für Customer Engagement und Commerce sowie für Angebote, Mitarbeiter und Geschäftstätigkeit des von SAP übernommenen Unternehmens hybris AG, das bis zum Abschluss der Eingliederung in SAP als rechtlich eigenständige Einheit weitergeführt wird.

Pressekontakt

Eloquenza pr - Emil-Riedel Str. 18 - 80538 München

Tobias Jost / Ina Rohe

Tel. 089 242 038 0 - E-Mail: saphybris@eloquenza.de