



Marianne Sippola ja Mikko Sippola ovat K-Market Merikarvian uusi kauppiaspariskunta

Marianne Sippola (28) ja Mikko Sippola (31) aloittavat kauppiasuransa K-Market Merikarvian uutena kauppiaspariskuntana maaliskuun 5. päivänä.

KESKO ALUETIEDOTE 6.2.2017

Marianne ja Mikko Sippola ovat molemmat työskennelleet kaupan alalla yli kymmenen vuotta, sekä Valintatalossa että K-kaupoissa. Merikarvialle he muuttavat Tampereelta. Yrittäjäperheessä kasvanut Marianne sai intoa ryhtyä kauppiasuralle erityisesti opiskellessaan Tampereen Ammattikorkeakoulun Proakatemiaan yrittäjyyslinjalla.

- Kauppiasurassa minua kiehtoo erityisesti uuden luominen ja se, että saa itse vastata tekemisistään. On hienoa, että pääsee yhdessä asiakkaiden kanssa kehittämään kylän omaa kauppaa, kertoo Marianne.

K-Market Merikarvia on Mariannen mielestä aivan loistava, perinteikäs kauppa, jossa arvostetaan hyvää palvelua ja valikoimaa. Kauppa valittiinkin tammikuussa Lounais-Suomen parhaaksi K-Marketiksi. Uusi kauppiaspariskunta haluaa säilyttää kaupan perinteikkyyden, mutta tarjota myös jotain uutta erityisesti suurta määrää paikkakunnan kesäasukkaita ajatellen.

- Odotamme innolla ja jännittyneinä, että pääsemme aloittamaan työt ja tutustumaan merikarvalaisiin. Meille on tärkeää oppia tuntemaan asiakkaat ja tietää, mitä he haluavat. Itse olemme positiivisia ja helposti lähestyttäviä ja haluamme, että asiakkaiden on helppo kertoa meille toiveistaan, kertoo Marianne.

K-Market Merikarvia työllistää kauppiaspariskunnan lisäksi 7 työntekijää.

Mariannen ja Mikon perheeseen kuuluu myös 1-vuotias Elli-tyttö ja 8-vuotias Arttu-koira. Perheen intohimo on mökkeily Vesilahdella sijaitsevalla mökillä. Lisäksi hevoshullu Marianne ehtii harrastaa ratsastusta ja Mikko pelata sulkapalloa.

Lisätietoja: K-kauppias Marianne Sippola, puh. 040 554 8563

Suomessa on tällä hetkellä noin 1200 K-kauppiasta, joista ruokakauppiaina toimii noin 900 yrittäjää. K-kauppiasyrittäjä tuo hyvän palvelun, osaamisen ja paikallistuntemuksen kautta lisävoimaa ketjutoimintaan. K-kauppiat vastaavat kauppansa asiakastytytyväisyydestä, henkilökunnasta ja liiketoiminnan tuloksellisuudesta.