



K-ryhmästä Suomen suurin aurinkosähkön tuottaja

KESKO LEHDISTÖTIEDOTE 19.12.2016 KLO 9.00

K-ryhmä on aloittanut joulukuussa seitsemän uuden K-ruokakaupan katolle tulevan aurinkovoimalan rakentamisen. Kesään 2017 mennessä K-ruokakauppojen yhteydessä toimii jo 15 aurinkovoimalaa. Uusien investointien myötä K-ryhmästä tulee Suomen suurin aurinkosähkön tuottaja ja käyttäjä.

Uuden aurinkovoimalan katolleen saavat K-Citymarket Kupittaa ja K-Citymarket Länsikeskus Turussa, K-Citymarket Linnainmaa Tampereella, K-Citymarket Kokkola, K!supermarket Peltola Järvenpäässä, K-supermarket Niipperi Espoossa sekä K!supermarket Toppila Oulussa. Kohteista kaikki muut valmistuvat vielä tämän vuoden puolella, lukuun ottamatta K-Citymarket Kokkolan ja Linnainmaan aurinkovoimaloita, jotka valmistuvat kesään 2017 mennessä.

Yhteensä K-ruokakauppojen katoilta löytyy jatkossa 15 aurinkovoimalaa, joissa aurinkopaneeleja on 13 489. Sähköä voimalat tuottavat vuodessa yhteensä 3 559 MWh, mikä vastaa runsaan 179 omakotitalon vuotuista sähkönkulutusta. Optimitilassa toimiessaan aurinkovoimalat pääsevät yhteensä jopa 4 037 kWp huipputehoihin. Voimalat tuottavat sähköä K-ruokakauppojen omaan tarpeeseen.

Turun Kupittaaan ja Länsikeskuksen K-Citymarketeihin tulevista aurinkovoimaloista tulee Suomen suurimmat. Samalla näiden kauppojen asiakkaille tarjotaan parkkialueella aurinkosähköä hyödyntävät sähköautojen latauspisteet. Aikaisemmin aurinkosähköä on voinut autoon ladata Vantaalla K-Citymarket Tammiston omasta aurinkovoimalasta.

Hyvät kokemukset aurinkovoimasta

– Aikaisemmin tänä vuonna toteutetut aurinkovoimaloiden asennuskierrokset sujuivat hyvin, joten päätimme lisätä aurinkovoimaloiden määrää kauppapaikkojen yhteydessä. Uusien voimaloiden myötä K-ryhmästä tulee kirkkaasti Suomen suurin aurinkosähkön tuottaja ja käyttäjä, sanoo Keskon rakennuttamis- ja ylläpitojohtaja **Jukka Anttila**.

– Aurinkovoima sopii erinomaisesti ruokakaupan sähkön lähteeksi. Kauppa kuluttaa esimerkiksi jäähytyttämisessä ja kylmälaitteissaan sähköä eniten silloin, kun aurinko paistaa ja voimalan tuotanto on suurimmillaan, jatkaa Anttila.

Aurinkovoimaa K-ryhmässä jo lähes 20 vuotta

Ensimmäinen ja edelleen käytössä oleva aurinkovoimala K-ruokakaupan katolle rakennettiin 1997 K-Citymarket Lielahteen Tampereelle. Aurinkovoimalan elinkaari on pitkä, jopa noin 35 vuotta. NykYTEKNIKALLA tuotantoa saadaan myös pilvisellä säällä ja talvisaikaan. K-ruokakauppojen katoille asennettavien aurinkopaneelien sähköntuotto on noin 10–15 % kaupan sähkön vuosikulutuksesta. Aurinkoisena kesäpäivänä aurinkoenergialla voidaan kattaa jopa 60 % ruokakaupan sen hetkisestä kulutuksesta.

Aurinkovoimalat ja niiden asennus tulevat kolmelta eri toimittajalta, jotka ovat Solnet Green Energy Oy, Solarigo Systems Oy ja Aii Energy Systems.

Investoimalla aurinkovoimaan edistetään uusiutuvan energian tuotantoa ja hillitään ilmastonmuutosta. Energiankulutuksen vähentämiseksi K-ruokakaupoissa kansitetaan kylmälaitteita, kuten pakastimia ja kylmäkaappeja, tehostetaan kylmälaitteiden ja kiinteistötEKNIIKAN etävalvontaa optimaalisen energiankulutuksen aikaansaamiseksi sekä lisätään energiaa säästävän LED-valaistuksen käyttöä.

Kesko on mukana kaupan alan energiatehokkuussopimuksen toimenpideohjelmassa vuosille 2017 - 2025. Sopimuksen mukaisesti se sitoutuu vähentämään energiankulutustaan erilaisin säästötoimenpitein 7,5 %. Sopimuksen piirissä ovat kaikki K-ryhmään kuuluvat kauppa- ja palveluskohteet.

Lisätietoja:

Rakennuttamis- ja ylläpitojohtaja, Keskon päivittäistavaratoimiala, Jukka Anttila, p. 050 61978

Aurinkovoiman asiantuntija, Solnet Green Energy Oy, Arttur Kulvik, p. 050 342 7719

Tiedottaja Otto Heinonen, Keskon päivittäistavaratoimiala, p. 050 566 2236

Liitteet:

[Kesko aurinkovoimalat liite 19122016](#) (Excel)

Kuvituskuvia K-ryhmän aurinkovoimaloista ladattavissa:

<http://marsu.kesko.fi//vJCPSW2M5kBM>

Noin 900 K-ruokakaupan asiakastyytyvyydestä vastaavat K-ruokakauppiat, joiden kanssa Keskon päivittäistavarakauppa toimii ketjuliiketoimintamallilla. K-ruokakauppojen ketjuja ovat K-citymarket, K-supermarket, K-Market ja Neste K. K-ruokakaupat ovat alansa vastuullisimpia maailmassa. Lisäksi vahvuuksia ovat ylivoimaiset tuoreosastot, ammattitaitoinen palvelu, laajimmat valikoimat, suomalaiset tuotteet ja Pirkka. K-ruokakaupat ovat sekä laadukkaita että edullisia.

K – jotta kaupassa olisi kiva käydä.