



Ostamalla lokakuussa Pirkka-tuotteita autat suomalaista rintasyöpätutkimusta

K-ruokakauppoihin tulee myyntiin kahdeksan Pirkka Roosa nauha -kannatustuotetta. Tuotteet ovat myynnissä 26.9.–30.10.2016 välisen ajan.

KESKO LEHDISTÖTIEDOTE 16.9.2016

Keskon päivittäistavarakauppa osallistuu tänä vuonna Roosa nauha -kampanjaan merkittävästi aiempaa isommalla panostuksella. Pirkka-sarjaan lanseerataan kahdeksan Roosa nauha -kannatustuotetta, jotka ovat myynnissä kaikissa K-ruokakaupoissa. Osa kampanjatuotteista on myynnissä myös Siwoissa ja Valintataloissa.

- Haluamme omalta osaltamme olla mukana edistämässä suomalaisten hyviä ja terveellisiä elämäntapoja. Syömällä päivittäin tuoreita vihanneksia ja marjoja huolehdit omasta terveydestäsi. Roosa nauha -kampanjatuotteita ostamalla on samalla helppo tukea tärkeää työtä rintasyöpää vastaan, kertoo Keskon päivittäistavarakaupan vastuullisuuspäällikkö **Timo Jäske**.

Osallistumalla kampanjaan K-ruokakaupat ovat mukana edistämässä suomalaista laadukasta tutkimusta ja tarjoavat asiakkailleen helpon tavan auttaa. Roosa nauha -kampanjalla kerätään varoja suomalaiseen rintasyöpätutkimukseen sekä asiantuntevan syöpäneuvonnan edistämiseen. Pirkka Roosa nauha -ruusut ovat nyt myynnissä K-ruokakaupoissa viidettä vuotta. Vuonna 2015 Pirkka Roosa nauha -ruusukimppuja myytiin 108 222 kappaletta. Lahjoitus vuonna 2015 Syöpäsäätiölle oli 21 000 euroa.

Tänä vuonna tavoitteena on kymmenkertaistaa K-ruokakauppojen Roosa nauha -keräykseen lahjoittamat tuotot.

- Valitsimme kampanjaan sellaiset tuotteet, joita asiakkaat ostavat muutenkin paljon. Esimerkiksi marjat ovat viime vuosina kasvattaneet suosiotaan ja miniluumutomaatti on koko Pirkka-sarjan myydyimpien tuotteiden joukossa, kertoo Keskon päivittäistavarakaupan hedelmistä ja vihanneksista vastaava ostojohtaja **Kenneth Forsman**.

Pirkka Roosa nauha -tuotteet ja lahjoitussummat

Pirkka Reilun kaupan Roosa nauha ruusu 7 kpl	0,20 €/kimppu
Pirkka sidottu kukkakimppu Roosa nauha	0,40 €/kimppu
Pirkka miniluumutomaatti 250 g	0,05€/rasia
Pirkka herkkusieni 200 g	0,10€/rasia
Pirkka vadelma 125 g	0,10€/rasia
Pirkka mansikka 250 g	0,15€/rasia
Pirkka Parhaat maalaispatonki 325 g	0,10€/kpl
Pirkka Parhaat siemenpatonki 325 g	0,10€/kpl

Tuotteet ovat myynnissä 26.9.-30.10.2016 välisen ajan. K-citymarketeihin ja K-supermarketeihin tulevat myyntiin myös Roosa nauha -keräyksen rintanauhat.

Pirkka-kampanjatuotteet ovat mukana ensi viikolla torstaina 22.9. klo 8.30 Syöpäsäätiön Roosa nauha -keräyksen lehdistötilaisuudessa (osoite ravintola Palace, Eteläranta 10). Tilaisuus käynnistää vuoden 2016 Roosa nauha -keräyksen.

Lisätietoja

[Keskon päivittäistavarakauppa Roosa nauha -kampanjan pääyhteistyökumppaniksi](#)

Timo Jäske, vastuullisuuspäällikkö, Keskon päivittäistavaratoimiala p. 050 529 2028
Kenneth Forsman, ostojohtaja, Keskon päivittäistavaratoimiala p. 050 321 5937

Noin 900 K-ruokakaupan asiakastyytyväisyydestä vastaavat K-ruokakauppiaat, joiden kanssa Keskon päivittäistavarakauppa toimii ketjuliiketoimintamallilla. K-ruokakauppojen ketjuja ovat K-citymarket, K-supermarket ja K-Market. K-ruokakaupat ovat alansa vastuullisimpia maailmassa. Lisäksi vahvuuksia ovat ylivoimaiset tuoreosastot, ammattitaitoinen palvelu, laajimmat valikoimat, suomalaiset tuotteet ja Pirkka. K-ruokakaupat ovat sekä laadukkaita että edullisia. K – jotta kaupassa olisi kiva käydä.