



K-supermarket Mylly järjestää perjantaina lähi- ja pientuottajatapahtuman

Paikallista sinulle -tapahtumaa vietetään KIsupermarket Myllyssä Harjavallassa perjantaina 12.8. klo 11–17. K-supermarketit järjestävät läpi kesän Paikallista sinulle -tapahtumia, joissa tuodaan tutuiksi lähi- ja pientuottajia. Tavoitteena on järjestää kesän aikana noin sata tapahtumaa ympäri Suomen.

KESKO ALUETIEDOTE 11.8.2016

Paikallista sinulle -tapahtumaa vietetään perjantaina K-supermarket Myllyssä. Kauppaan on kutsuttu paikalle lähi- ja pientuottajia esittelemään ja maistattamaan tuotteitaan. Tapahtuma vahvistaa jo ennestään K-supermarket Myllyn monipuolista lähi- ja pientuottajien tuotevalikoimaa.

"Olemme tehneet paikallisten tuottajien kanssa yhteistyötä jo pitkään. Tullessani neljä vuotta sitten K-supermarket Myllyn kauppiaksi, otin lähiruokan kaupan yhdeksi kulmakiveksi. Asiakkailta onkin tullut kiitosta kaupan laajasta lähiruokatarjonnasta", sanoo K-supermarket Myllyn kauppias **Akseli Fonsén**.

"Lähiruoka on itseäni ja kauppani sydäntä lähellä ja sen vetovoiman edistämiseksi olemme seuraavaksi suunnittelemassa kauppaan omaa lähiruokahyllyä. Toivotan asiakkaita kaupalle tutustumaan ja maistelemaan kuinka hyviä tuotteita meillä on alueellamme."

Paikallista sinulle -tapahtumassa tuotteitaan esittelevät ja maistattavat:

Hannan gluteenittomat herkut
Palvimestarit
Yläneen perinneriha
Satamuna
Satamaito
Porin Leipä

Lähiruokan kysyntä kasvaa

Asiakkaiden kiinnostus ja kysyntä lähiruokaa- ja pientuottajia kohtaan kasvaa. Samaan aikaan kotimaisen ruoantuotannon elinvoimaisuus puhuttaa laajalti. K-supermarketien kauppakohtaisissa valikoimissa korostuu jo entisestään lähi- ja pientuottajien tuotteet, mutta tänä kesänä yhteistyötä tuottajien kanssa tiivistetään entisestään. K-supermarketit järjestävät läpi kesän lähi- ja pientuottajat sekä asiakkaat yhdistäviä Paikallista sinulle -tapahtumia.

Paikallista sinulle -tapahtumissa K-supermarketin kauppias kutsuu alueensa lähi- ja pientuottajat kauppaansa esittelemään tuotteitaan. Tapahtuman tavoitteena on tutustuttaa asiakkaat alueensa tuotteisiin ja antaa heille helppo keino toivoa uusia tuotteita kaupan hyllyille sekä tukea omaa seutuaan.

Tutkittua tietoa – mitä lähiruoka suomalaisille merkitsee:

- Taloudellisessa haastavasta tilanteesta huolimatta kotimaisten tuotteiden kysyntä jatkaa kasvuaan. Suomalaisen tuotteiden osuus K-ruokakauppojen valikoimassa onkin yli 80 %.
- Vuonna 2015 K-kauppiain suorat ostot Suomen maakunnista olivat 610 miljoonaa euroa ja kasvoivat 43 miljoonaa euroa edellisestä vuodesta.
- Suomalaisen yleisimmät syyt ostaa paikallisia elintarvikkeita ovat halu tukea paikallista työllisyyttä (61 %) sekä halua tukea alueen elinvoimaisuutta (52 %).
- Maakunnissa n. 80 % vastaajista on sitä mieltä, että ruoan tuottajia arvostetaan liian vähän. (1)

Tulossa olevat Paikallista sinulle -tapahtumat

Tavoitteena on järjestää kesän aikana noin sata Paikallista sinulle -tapahtumaa ympäri Suomen. Tapahtumien ajankohdat vahvistuvat kesän myötä ja löytyvät K-supermarketin verkkosivuilta. Mikäli tuottajat ja asiakkaat antavat tapahtumista hyvää palautetta, niitä on tarkoitus jatkaa myös kesän jälkeen.

Ajankohtainen lista tapahtumista löytyy [K-supermarketin verkkosivuilta](#).

(1) Suomalaisen työn liiton tutkimus, 2016.

Lisätietoja:

K-supermarket Mylly, kauppias Akseli Fonsén p. 044 533 6520
Tiedottaja Otto Heinonen, Keskon päivittäistavaratoimiala, p. 050 566 2236

K-supermarket

K-supermarketit ovat tavallista parempia ruokakauppoja, jotka ovat sekä laadukkaita että edullisia helpon asioinnin ostospaikkoja. Vahvuuksia ovat ylivoimaiset tuoreosastot, ammattitaitoinen henkilökunta, kattava palvelu, laajimmat valikoimat, suomalaiset tuotteet sekä Pirkka- ja K-Menu-tuotteet. K-supermarket-ketjuun kuuluu 220 kauppa, joiden asiakastytyytyväisyydestä vastaavat K-kauppiat. K-supermarketit toimivat Keskon päivittäistavarakaupan kanssa

ketjuliiketoimintamallilla. www.k-supermarket.fi