

Danskerne er vilde med fuldkorn

En ny undersøgelse viser, at danskerne har taget de sunde brødbudskaber til sig. 74 procent foretrækker fuldkorn frem for hvidt brød.

Langt størstedelen af danskerne foretrækker fuldkorn ifølge en ny undersøgelse, der har taget temperaturen på danskernes brødvaner. 77 procent af kvinderne foretrækker fuldkorn, mens 70 procent af mændene sværger til fuldkorn. Bagerikoncernen Lantmännen Unibake, der i Danmark primært er kendt for mærkerne Hatting og Schulstad, står bag undersøgelsen, som er udført af Gersdorff Research i Danmark, Sverige, Belgien og England i løbet af februar 2011.

Nummer 1 i sunde brødvaner

Også sammenlignet med de andre lande i undersøgelsen er danskernes forståelse for sunde brødvaner i top. Hele 90 procent af danskerne svarer ja til, at groft brød er sundere end hvidt brød. Tallene er tilsvarende 75 procent for Belgien, 72 procent for Sverige og 56 procent for England.

"Danmark indtager en imponerende førsteplads i sunde brødvaner. Vi kan også se, at der er sket en udvikling de seneste år. Godt halvdelen af danskerne svarer, at de spiser mere fuldkorn nu end for 2-3 år siden. Men Danmark har også haft fuldkornskampagnen og nu en revideret kostpyramide med fuldkorn som en vigtig del af kosten. Så vi forventer klart, at fuldkornstrenden fortsætter med uformindsket styrke," siger pressechef i Lantmännen Unibake, Jesper Skovlund.

Sund fastfood

Undersøgelsen tyder også på, at forbrugerne er klar til sundere fastfood, og at sundhedsbølgen breder sig til de måltider, danskerne spiser på farten.

"Fastfood skal selvfølgelig være nemt og hurtigt, det siger sig selv. Men undersøgelsen viser, at derefter er sundhed vigtigere end pris. Det fortæller os, at forbrugerne også gerne vil have sunde alternativer, når de skal have en snack på farten som fx en burger, en sandwich eller en hotdog", fortæller Jesper Skovlund.

Læs mere om undersøgelsens konklusioner i vedlagte faktaark.

For mere information om undersøgelsen, kontakt venligst:

Jesper Skovlund, pressechef i Lantmännen Unibake

Telefon: 2368 5148

Email: jesper.skovlund@lantmannen.com

Om Lantmännen Unibake

Lantmännen Unibake er en af Europas største bagerikoncerner med moderne industribagerier i Danmark, Sverige, Norge, Finland, Polen, Ungarn, Belgien, Tyskland, Rusland, England og USA og en årlig omsætning på 5,5 mia. kr.

Lantmännen Unibake er i Danmark kendt for varemærkerne Hatting, Paaskebrød, Schulstad Bake Off og Schulstad. Vi har 4.000 medarbejdere inden for produktion, salg, udvikling og support verden over, der er dybt engageret i at bringe traditionerne og potentialet i brød videre ind i fremtiden.

Lantmännen Unibake er ejet af svenske Lantmännen.

Læs mere på www.lantmannen-unibake.com