

BFGoodrich lancerer et nyt dæk til SUV- og crossover-segmentet

Nu lanceres det nye dæk BFGoodrich Urban Terrain T/A til SUV- og crossover-segmentet. Det er et robust dæk med fremragende bremseegenskaber og lang levetid.

Det nye helårsdæk er udviklet ved hjælp af BFGoodrichs omfattende viden inden for offroadkørsel og kan tilbyde førere af SUV'er og crossover-biler sikker kørsel i alt fra bytrafik til let terræn.

Dækket kombinerer gode præstationer med robusthed, lang levetid og stor køreglæde.



Det nye BFGoodrich Urban Terrain T/A dæk er særdeles alsidigt:

- Brede langsgående mønsterspor, som effektivt dræner vand og øger sikkerheden på våd vej.
- Et dækmønster med mange lameller og tværgående mønsterspor, der giver godt greb på varierende underlag såsom sne, mudder og kolde veje. BFGoodrich Urban Terrain T/A er mærket med symbolerne 3PMSF (3-Peak Mountain Snow Flake) på dæksiden, hvilket er en certificering, der henviser til gode egenskaber i sne, ved opbremsning og acceleration, og M+S (Mud and Snow).
- Det asymmetriske mønster giver en jævn slitage og en lang levetid.
- I kraft af sin udformning er dækket 90 procent et gadedæk og 10 procent et offroaddæk.
- Eftersom dækket er meget robust med en forstærket karkasse kan det holde til forhindringer såsom asfaltkanter og huller i underlaget.

BFGoodrich Urban Terrain T/A markedsføres udelukkende i Europa og findes i 18 størrelser i 15 til 18 tommer og med hastighedsindeks H (210km/t) og V (240km/t). Dette er tilstrækkeligt til at opfylde behovet hos ejere af et stort udvalg af SUV'er og crossover-biler såsom Nissan Qashqai; Suzuki Vitara, Dacia Duster, Ford Kuga, Opel Mokka, Volvo XC60, Kia Sportage, Hyundai IX35, Volkswagen Touareg/Tiguan, Range Rover og Jeep Cherokee.

Det nye BFGoodrich Urban Terrain T/A fremstilles på tre europæiske anlæg, i Cholet og Roanne i Frankrig og i Olsztyn i Polen.

For yderligere information kontakt venligst:

Pressekontakt Michelin Nordic: Lotta Wrangle

Telefon: +46 8 709 07 76, mobil: +46 8 709 07 40, e-mail: lotta.wrangle@se.michelin.com

BFGoodrich blev grundlagt i USA i 1870 af kirurgen dr. Benjamin Franklin Goodrich. Det dækmærke, han gav navn til, har været en del af bilindustriens udvikling i USA. I starten af 1900-tallet valgte Henry Ford BFGoodrich til sin Ford A-serie, og mærket BFGoodrich er siden da fortsat kommet med innovationer (det første slangeløse dæk i 1946, det første radialdæk i USA i 1965 osv.), samtidig med at det har deltaget i utrolige eventyr såsom den første biltur fra øst til vest på tværs af USA i 1903, den første flyvning over Atlanten med Charles Lindberghs Spirit of St. Louis i 1927 og endda en rumrejse med rumfærgen Columbia i 1977.

I motorsport har BFGoodrich vundet ørkenrallyer såsom det legendariske Dakar Rally samt 24-timers løbene i Daytona og Le Mans og endda Pikes Peak. Frem for alt er BFGoodrich uløseligt forbundet med det berømte Mexican Baja rally. Her introducerede BFGoodrich i 1976 for første gang sit radialdæk som en del af udviklingen af det skræppeste terrændæk.

På daværende tidspunkt kunne ingen have drømt om, at BFGoodrich netop havde lanceret et produkt, der skulle indebære fødslen af en ny kategori af dæk, terrændækkene.

BFGoodrich har været en del af Michelin Gruppen siden 1990. Det er det tredjestørste dækmærke i USA og spiller også en vigtig rolle på det europæiske marked.