



Stockholm 4 december 2015

DHL levererar önskningar i TjejVasan – kärlek och värme

Kärlek från någon de tyckte om i form av en peppande kram. En varm bilskjuts tillbaka till sitt rum. Bubblig champagne med en extra smak av segrers sötma precis efter att ha skidat i mål. Det var vad deltagarna i TjejVasan 2015 önskade sig när de skidade i mål.

Att åka TjejVasan och 30 km i fädernas spår är en prestation. När man som deltagare passerar mållinjen är det en speciell känsla som sprider sig i kroppen och det första man vill göra är kanske att få en kram, dricka blåbärssoppa eller bara lägga sig i en säng. Det finns lika många önskningar som det finns deltagare.

DHL är värd för TjejVasan och levererar alla väskor och tillhörigheter från start till mål. I vintras ställde vi frågan vad de helst ville mötas av i mål och fann att de flesta önskade sig just kärlek, värme eller lite lyx som en spabehandling.

Eva From, som i vintras gjorde sin tionde TjejVasa, vann specialdesignade skidmössor och varm dryck till sitt 19 kvinnor starka skidteam – Team From Göteborg. Men även under året har DHL levererat fina minnen. Eva berättar:

"Hela året har vi tjejer sett DHL-gula lastbilar överallt och skrattat för oss själva för då har alla minnen från TjejVasan 2015 kommit tillbaka"

DHL levererar önskningar

För att ha chans att bli en av de lyckliga tre som får sin önskan uppfylld vid målgången måste du ha en startplats i TjejVasan 2016, berätta vad du önskar dig och motivera varför just du ska få din önskan uppfylld vid målgången. Du tävlar på <http://dhlfreight.se/vasaloppet/>. Vinnaren meddelas när hon gått i mål i TjejVasan 27 februari 2016.

Presskontakt:

Jessica Ölvestad, kommunikationschef
DHL Freight (Sweden) AB
E-post: jessica.olvestad@dhl.com
Tel: 0709 – 345 114

DHL – Logistikbolaget för hela världen

DHL är marknadsledande inom logistikbranschen och är "logistikbolaget för hela världen". DHL erbjuder expertis inom internationell express-, flyg- och sjöfrakt, väg- och tågtransport, kontraktslogistik samt internationella brevtjänster. Med ett globalt nätverk som består av mer än 220 länder och territorier och med 285 000 medarbetare över hela världen erbjuds kunder högsta kvalitet kombinerat med god lokal kännedom. Allt för att på bästa sätt kunna tillgodose kundens behov av tjänster som täcker hela varuflödeskedjan. DHL tar sitt sociala ansvar genom att löpande arbeta med åtgärder för att minska klimatpåverkan och genom att bidra med katastrofhantering samt utbildning.

DHL ingår i Deutsche Post DHL. 2013 hade koncernen en omsättning på mer än 55 miljarder euro.