

PRESSMEDDELANDE 2013-04-05

TRE SVENSKAR HEDRAS PÅ MILANO DESIGN WEEK I HEINEKENS GLOBALA TÄVLING

Efter tre månader av kreativ utforskning har Heinekens "Remix our Future" stängt och finalisterna har valts ut. Tävligen där en vinnande designer kommer att få skapa en helt ny flaska är en del av Heinekens 140 års firande och hanterades i Sverige av reklambyrån Morgenland.

Jury som består av Heinekens globala designchef Mark van Iterson, Evan Orensten (medgrundare Cool Hunting), och Mark Dytham (grundare PechaKucha) och Joshua Davis – en pionjär inom digital design, har nu valt ut sina favoriter. Av totalt nästan 2000 bidrag från hela världen kommer 30 bidrag att visas upp under Milano Design Week.

Mark van Iterson säger: *"Handing over our design heritage to young talent has been an exciting journey of discovery and has proven that using the past to inspire the future is important for a brand's evolution."*

Utöver de fem finalisterna, som kommer ifrån Brasilien, Polen och Australien, kommer ytterligare 25 bidrag som imponerade på domarna att visas upp. Bland dessa finns tre svenska designers ifrån skolorna Hyper Island, Forsbergs samt Broby Grafiska.

Leondios Tsiobanelis, Forsbergs Skola, säger om sin design: *"Riktigt roligt! Jag ville skapa något annorlunda, ösa på med information så betraktaren kan upptäcka saker i designen efterhand. Genom flaskans runda form skapade jag ett flöde som aldrig tar slut"*.

Den slutliga vinnaren kommer att presenteras under ett evenemang där juryn kommer debattera bidragen och slutligen avgöra vilken design som kommer att bli Heinekens nästa flaska. Eventet hålls på Magazzini, Heinekens nya utrymme på design veckan i Milano, mellan 9-14 April, 2013. Under hela veckan kommer allmänheten även ges möjlighet att rösta på sin favoritdesign via en innovativ interaktiv display.

Joshua Davis kommer även remixa vinnarens design för att skapa en exklusiv förpackning för den begränsade upplagan av flaskan som börjar säljas runt om i världen i slutet av 2013.

För mer info om alla 30 finalisterna gå till:
www.yourfuturebottle.com



Heineken
open your world

HEINEKEN SALUTE SWEDISH DESIGNERS
REMIX & FUTURE

3 ENTRIES IN TOP 30 WORLD WIDE

Leondios Tsiobanelis **Johan Bovin Löndahl** **Dominique Hernandez**

"It's energizing to see the inventive creativity of our consumers from around the world. The opportunity to create a design for an iconic brand like Heineken, clearly inspired also great Swedish design talents. It strengthens my belief that a world without borders is a more inspiring world; in this design challenge there were virtually no borders between countries and no borders between the brand and its consumers. Let's progress further to spark fresh ideas and worldly connections, Cheers!"

Mark van Iterson, Global Head of Design Heineken

Om Heineken®:

The Heineken brand bearing the founder's family name - Heineken - is available in almost every country around the globe, and it is the world's most valuable international premium beer brand. Additional information is available on www.heineken.com and on www.theheinekencompany.com, www.facebook.com/Heineken.

Spendrups Bryggeri grundades 1897. Vi är ett bryggeri med ett brett sortiment. Engagemanget och passionen är lika stor nu som då. För oss är alltid hantverket och dryckesupplevelsen i fokus. Bland våra varumärken finner du Spendrups Bryggeri, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka, Schweppes, El Coto, Gallo, Bergstrands kaffe m fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende bryggeri som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi är idag ca 1000 medarbetare och omsätter ca 3,0 MDKR. I Spendrupskoncernen ingår dotterbolagen Spendrups Vin, Gotlands Bryggeri och Hellefors Bryggeri. Läs mer på www.spendrups.se.



För mer information besök www.remixourfuture.se eller vänligen kontakta:

Björn Mannervik, marknadschef internationell öl
0701-82 77 78
bjorn.mannervik@spendrups.se

Claes Åkesson, tf informationsdirektör
0706-64 73 84
claes.akesson@spendrups.se