

Pressmeddelande 2013-03-21

Loka likes Old School – med smak av chokladmilkshake, jordgubbsglass och citronpaj

”Loka likes” är tillbaka och denna gång vänder man upp och ner på begreppen i smakernas värld. För i vår släcker Loka törsten med vatten som smakar chokladmilkshake, jordgubbsglass och citronpaj. Det är magiskt gott – och helt nytt på den svenska marknaden.

Med en liten blinkning till 50-talet bjuder Loka på smaker som är lika mycket ”old school” som jukeboxes och stora bilar. Och samtidigt är de helt nya i sin form. Vatten med smak av chokladmilkshake, jordgubbsglass och citronpaj – utan socker eller andra sötningsmedel – har aldrig tidigare funnits på den svenska marknaden.

– Under idéarbetet med Loka likes hamnade vi i fantasin på en diner under 50-talet och utifrån det spånade vi kring typiska smaker och dofter. Att sedan få ett vatten att smaka som t. ex chokladmilkshake framstod ju till en början som en helt galen idé. Kan man verkligen göra det? Det visade det sig att man faktiskt kunde, säger Stefan Santos, marknadschef alkoholfritt.



Under tidigare lanseringar av Loka likes har det funnits starka önskemål om att smakerna även ska finnas på 150 cl pet-flaska. Så i år – äntligen – kommer smakerna Chocolate Shake och Strawberry Icecream att finnas i de större förpackningarna.

Loka likes Old School lanseras i servicehandeln v.13 och i dagligvaruhandeln v.15. Cirkapris i dagligvaruhandeln kommer att vara 10 kr för 50 cl samt 11 kr för 150 cl. I servicehandeln kommer priserna vara ca 18 kr för 50 cl samt 24 kr för 150 cl.

Om Loka

Loka, som är marknadsledare på smaksatt vatten, kommer från hälsokällan i Bergslagen. Människor har vallfärdat till hälsokällan i flera århundraden för att dricka av det mytomspunna vattnet. Innan vattnet tappas på flaska, kolsyras det lätt och salter tillsätts för att uppnå ett önskat mineralinnehåll. Loka innehåller varken socker, sötningsmedel eller kalorier.

För ytterligare information kontakta:

Stefan Santos, marknadschef alkoholfritt, 0761-16 79 50, stefan.santos@spendrups.se
Claes Åkesson, t f informationsdirektör, 0706-64 73 84, claes.akesson@spendrups.se

Spendrups Bryggeri grundades 1897. Vi är ett bryggeri med ett brett sortiment. Engagemanget och passionen är lika stor nu som då. För oss är alltid hantverket och dryckesupplevelsen i fokus. Bland våra varumärken finner du Spendrups Bryggeri, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka, Schweppes, El Coto, Gallo, Bergstrands kaffe m fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende bryggeri som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi är idag ca 1000 medarbetare och omsätter ca 3,0 MDKR. I Spendrupskoncernen ingår dotterbolagen Spendrups Vin, Gotlands Bryggeri och Hellefors Bryggeri. www.spendrups.se