

Pressmeddelande

16 april 2012

Geelmuyden.Kiese köper House of Communication

Geelmuyden.Kiese Gruppen köper 51 procent av aktierna i livsstilskommunikationsbyrån House of Communication.

– Livsstilssegmentet blir allt viktigare och allt fler av våra kunder efterfrågar spetskompetens på området. Vi arbetar redan med House of Communication i flera uppdrag och när vi nu slår våra påsar ihop får vi ett ännu starkare erbjudande på skandinavisk nivå, säger Janna Sundewall, vd för Geelmuyden.Kiese i Sverige.

House of Communication är, i likhet med Geelmuyden.Kiese Gruppen, ett skandinaviskt ägt företag med kontor i Köpenhamn, Stockholm och Oslo. Företaget har ett flertal välkända varumärken på kundlistan, de flesta på nordisk nivå. På House of Communications svenska kontor hjälper konsulterna starka danska varumärken inom design och mode som Kvadrat, Montana, Carl Hansen & Son, Henrik Vibskov och Kay Bojesen att växa och utvecklas på den svenska marknaden. House of Communication har 12 anställda och omsatte 12 miljoner DKK under 2011.

– Många av våra kunder efterfrågar hjälp även utanför livsstilsområdet. Nu kan vi erbjuda dem hela spektrat av pr-tjänster under ett och samma tak samtidigt som de kan behålla oss som specialistbyrå. Det är en väldig styrka, säger Annette Spanggaard, grundare och vd för House of Communication.

Uppköpet innebär ett tätt samarbete samtidigt som de två företagen behåller sina namn och sin särprägel: GK som strategisk partner och House of Communication som operativ och strategisk specialist inom livsstilssegmentet.

– I och med den här fusionen blir partnerägda Geelmuyden.Kiese Gruppen en skandinavisk koncern med totalt 85 anställda och 138 miljoner SEK i omsättning. Vi ser mycket fram emot att kunna bredda vårt erbjudande på den svenska marknaden, säger Janna Sundewall.

För mer information vänligen kontakta:

Janna Sundewall
Geelmuyden.Kiese AB
isu@geelmuyden-kiese.se
Mobil 0733-10 10 07
www.geelmuyden-kiese.se

Annette Spanggaard
House of Communication A/S
annette@houseofcommunication.com
Mobil +45 29 26 20 24
www.houseofcommunication.com

Om Geelmuyden.Kiese

Geelmuyden.Kiese är en av Skandinavien största kommunikationsbyråer, med fler än 80 anställda på kontoren i Stockholm, Oslo och Köpenhamn. Företaget har en årlig omsättning på cirka 11 miljoner euro. Geelmuyden.Kiese är exklusiv samarbetspartner till Ketchum på den Skandinaviska marknaden.

Om House of Communication

House of Communication är en skandinavisk PR-byrå med ett komplett tjänsteutbud inom livsstilsområdet. Företaget har 12 anställda på kontoren i Köpenhamn, Stockholm och Oslo, varav två i Stockholm, och omsatte 12 DKK under 2011.