

2013-04-01

Norrmännen löser bostadsbristen i Almedalen

Geelmuyden.Kiese drar nu sitt strå till stacken för att lösa rumsbristen i Visby under Almedalsveckan. I år ställer Hans Geelmuyden, Norges pr-profil nr 1, upp med ett norskt flaggskepp av gigantiska mått med 1250 bäddar för både kunder och andra i jakt på rum.

Det krävs en norрман för att få till en lösning på det växande problemet med Visbyresenärer som står utan boende under den årliga politikerveckan.

Hans Geelmuyden, som är av holländsk skeppsredarsläkt, känner för svenskarna som lider brist på "plasser", inte bara på hotellen i Visby, utan också på "flyen" och färjorna.

– *Geelmuyden.Kiese är inte först med att tänka tanken båt men först med supertanker*, säger Hans Geelmuyden ödmjukt på telefon från kontoret i Oslo.

Janna Sundewall, vd på Geelmuyden.Kiese Sverige, kommenterar:

– *Vi har precis fått alla tillstånd på plats och bjuder nu in både gamla och nya kunder att gunga med oss i sommar. Nästa år satsar vi på båttrafik till Folkemødet på Bornholm, även kallat "danska Almedalen".*

Kajplats för det norska hotellet är ordnad och bokning av de 1250 sängplatserna går att göra från och med idag via sverige@geelmuyden-kiese.se. Eventuella frukostpreferenser anges vid bokning.

För vidare information kontakta:

Janna Sundewall, vd Geelmuyden.Kiese Sverige

Tel: 0733-10 10 07

E-post: jsu@geelmuyden-kiese.se

Om Geelmuyden.Kiese

Geelmuyden.Kiese är en av Skandinavien största kommunikationsbyråer, med närmare 120 anställda på kontoren i Stockholm, Oslo och Köpenhamn. Företaget har en årlig omsättning på cirka 11 miljoner euro och är exklusiv samarbetspartner till Ketchum på den Skandinaviska marknaden.

För mer information: www.geelmuyden-kiese.se