

2012-04-20

Tyska Vininstitutet väljer Geelmuyden.Kiese

Deutsches Weininstitut, Tyska Vininstitutet, väljer Geelmuyden.Kiese som sin svenska PR-byrå. Geelmuyden.Kiese blir därmed den tyska vinindustrins officiella representant i Sverige.

Deutsches Weininstitut är den tyska vinindustrins marknadsorganisation och ansvarar för marknadsföring av tyskt vin både i hemlandet och utomlands. Samarbetet med Geelmuyden.Kiese syftar framförallt till att öka svenskarnas kännedom om tyska viner.

– Sverige har blivit en viktig exportmarknad för tyska viner under de senaste åren. Vi är glada att ha Geelmuyden.Kiese som ny pr-partner så att vi kan utveckla vårt framgångsrika arbete med nya idéer, säger Monika Reule, VD för Tyska Vininstitutet.

Deutsche Weininstituts team hos Geelmuyden.Kiese består av Joakim Kellner, kundansvarig, Camilla Träff, projektledare och Signhild Petrén, teammedlem.

– Det ska bli otroligt roligt att få arbeta med Deutsches Weininstitut. Den tyska vinskatten innehåller många spännande hemligheter och som vi ska hjälpa svenskarna att utforska och njuta av, säger Camilla Träff, projektledare för uppdraget på Geelmuyden.Kiese.

För vidare information kontakta:

Camilla Träff, projektledare, Geelmuyden.Kiese, 070-76899 10, ctr@geelmuyden-kiese.se

Om Geelmuyden.Kiese

Geelmuyden.Kiese är en av Skandinavians största kommunikationsbyråer, med fler än 85 anställda på kontoren i Stockholm, Oslo och Köpenhamn. Företaget har en årlig omsättning på cirka 11 miljoner euro. Geelmuyden.Kiese är exklusiv samarbetspartner till Ketchum på den Skandinaviska marknaden.

För mer information: www.geelmuyden-kiese.se