



23.1.2018
Pressmeddelande

Fazer inleder samarbete med webbutiken JD.com

Som en del av sin tillväxtstrategi undersöker Fazer möjligheterna att utvidga sin verksamhet på den kinesiska marknaden och inleder samarbete med webbutiken JD.com.

I Fazers strategi betonas tillväxt, lönsamhet och internationalisering. Som en del av sin tillväxtstrategi undersöker Fazer möjligheterna att utvidga sin verksamhet på den kinesiska marknaden och inleder samarbete med den stora kinesiska återförsäljaren, webbutiken JD.com. Fazer-produkter har sålts i Kina sedan hösten 2017 då K-gruppen som den första finländska dagligvaruaktören inledde webbhandel med livsmedel i Kina. Samarbetet med JD.com breddar Fazers produktutbud på den kinesiska marknaden genom lansering av chokladprodukter under varumärkena Karl Fazer, Geisha och Pure Dark.

Internationell verksamhet har varit en del av Fazer under hela företagets 126 år långa historia. Den första exportprodukten, Kröningsmarmelad, skickades ut i världen redan i början av 1900-talet. Fazer har i många år haft en stark ställning inom den internationella travel retail-konfektyrverksamheten.

”Vi utnyttjar våra erfarenheter från internationella flygplatser även på den kinesiska marknaden. Det finns ett stort sug efter nordiska livsmedel bland de kinesiska konsumenterna och vi är mycket glada över att få introducera finländska smakupplevelser i Kina tillsammans med våra starka samarbetspartner”, säger Tom Lindblad, VD för Fazer Konfektyrs kommersiella enheter.

Ytterligare information:

Fazers medietelefon är öppen vardagar kl. 8–16, tfn +358 40 668 29 98.

Liisa Eerola, kommunikationsdirektör, Fazer Konfektyr
tfn +358 44 710 88 60 liisa.eerola@fazer.com
JD.com mediekontakt: Josh Gartner, press@JD.com



Bilder: www.fazergroup.com/pictures - Media Press - JD.com

Fazer-koncernen

Fazer är ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter samt måltids- och cafétjänster av hög kvalitet. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazers framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, kunniga medarbetares engagemang och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. Fazer-koncernens omsättning 2016 uppgick till 1,6 miljarder euro och antalet anställda till närmare 15 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN:s Global Compact.

Vi skapar smakupplevelser

JD.com, Inc.

JD.com är både det största företaget inom e-handel i Kina och den största återförsäljaren på den kinesiska marknaden, sett till intäkterna. Företagets mål är att erbjuda konsumenterna bästa möjliga shoppingupplevelse online. Genom sin användarvänliga webbplats, sina nativa mobilappar och integrationer med WeChat och Mobile QQ erbjuder JD konsumenterna en överlägsen shoppingupplevelse. Företaget har den största infrastrukturen för e-handel av alla e-handlare i Kina. Per den 30 september 2017 drev JD.com 7 e-handelscenter och 405 varulager med egna anställda. Verksamheten omfattar totalt 2 830 länder och distrikt över hela Kina. JD.com hör till NASDAQ 100 och Fortune Global 500.

