



Fazer Blå återigen Finlands mest uppskattade varumärke

Karl Fazer mjölkchoklad (Fazer Blå) placerade sig återigen på första plats i undersökningen Finlands mest uppskattade varumärken. Fazer kom tredje i undersökningen. Tidningen Markkinointi & Mainonta och marknadsundersökningsföretaget Taloustutkimus genomför undersökningen årligen. I undersökningen mättes hur finländarna uppfattar 958 varumärken. Valet gjordes av 15-79-åriga finländare.

"Varumärket Fazer Blå har byggts med kärlek, tillsammans med finländarna, ända sedan år 1922. Det har blivit en nästan ikonisk bit av Finland. Karl Fazer valde den blåa färgen för sin berömda choklad, då den för honom beskrev det självständiga fosterlandet och Finlands natur. Det är en särskilt stor ära att bli vald till Finlands mest uppskattade varumärke just i år, när vi firar Finlands 100-årsjubileum", säger Fazer Konfektyrs verkställande direktör **Rolf Ladau**.

De tio mest uppskattade varumärkena i Finland år 2017 är:

1. Fazer Blå
2. Fiskars
3. Fazer
4. Lego
5. Svanmärket
6. Abloy
7. Gott från Finland-märket (Svanflaggan)
8. Nyckelflaggan
9. Valio smör
10. Iittala

Ytterligare information

Liisa Eerola, kommunikationsdirektör, Fazer Konfektyr, tel. 044 710 8860
Fazers mediatelefon betjäna vardagar kl. 8–16, tel. 040 668 2998

Fazer-koncernen

Fazer är ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter samt måltids- och café-tjänster av hög kvalitet. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazers mission är Mat med mening. Fazers framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, kunniga medarbetares engagemang och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. Fazer-koncernens omsättning 2016 uppgick till 1,6 miljarder euro och antalet anställda till närmare 15 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN:s Global Compact.

Vi skapar smakupplevelser