

5.10.2016

Fazer bakar läckra julnyheter

Fazer har förnyat utseendet på sina julprodukter – julen är nu blå. I sortimentet ingår nu nya läckra bakverk och några internationella smaker, som den nya pajen med körsbärshjärta.

Säljs 26.10 - 23.12 2016

Bärpajen Fazer Kirsikkasydän 320 g

Mandel-körsbärspaj med kryddkakbotten. Mandelspånen på ytan ger knaprig konsistens och läckert utseende.

Rikligt med sylt gör pajen saftig och håller den god länge.



Tårtan Fazer Kuurankukka 485 g

Tårtrulle med en härlig kombination traditionella julsmaker: glögg, mandel och choklad samt fräscha lingon.

Den bekanta förpackningen är lätt att använda och tårtan är utmärkt att servera gäster.



Plommonlängden Fazer Luumu-unelma 280 g

Den bekanta plommonlängden har fått nytt utseende. Äkta smör ger den läckra smaken.



Mörkt festbröd Fazer Tumma Juhlaleipä 420 g

Ett festbröd med mycket arom. Det rätt söta brödet passar perfekt med starka smaker, till exempel på julens fiskbord.





Vid gräddningspunkterna 10.10 -31.12 2016

Fazer Julstjärna 80 x 64 g (och Stjärntårta 20 x 51 g i lösvikt)

Traditionell juld delikatess, bakad med äkta smör.



Fazer Pepparkaksbulle 60 x 87 g

Lockande smak och doft av pepparkaka.



Fazer Jullimpa 9 x 390 g (tidigare Pukinmuorin joululeipä)

Receptet har förnyats, då mjölken förnyas: allergenen (mjölk) försvinner.



Ytterligare information

Frysta produkter: Senior Brand and Portfolio Manager Thomas Sainio, Fazer Bageri Finland, tel. 040 679 1099

Söta produkter: Senior Brand Manager Sini Lilja, Fazer Bageri Finland, tel. 040 827 9167

Fazer-produkter: Senior Brand Manager Laura Siltanen, Fazer Bageri Finland, tel. 040 777 2817

kommunikationsdirektör Leena Majamäki, Fazer-koncernen, tel. 040 585 1585

fornamn.efternamn@fazer.com

Bilder lämpliga för tryck

www.fazergroup.com/pictures, "Media Press", "Bread Novelties, Christmas 2016"

kommunikationskoordinator Minnamari Mattila, tel. 046 851 3552

Fazer-koncernen

Fazer är ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter samt måltids- och café-tjänster av hög kvalitet. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazers mission är att skapa smakupplevelser. Fazers framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, kunniga medarbetares engagemang och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. I år firar Fazer 125-årsjubileum och att det är 150 år sedan företagets grundare Karl Fazer föddes. Fazer-koncernens omsättning 2015 uppgick till mer än 1,5 miljarder euro och antalet anställda till närmare 15 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN:s Global Compact.

Vi skapar smakupplevelser