

Norske pappvin-connoisseurs

Sjefen for vinhuset Bodegas Torres roser norske konsumenters krav til kvalitet og setter pris på at vi foretrekker miljøvennlige forpakninger. Men i Spania regjerer fortsatt flasken!



Pappvinsalget øker stadig i Norge. I fjor stod BiB (bag-in-box) for 60% av salget på Vinmonopolet. Det er veldig mye! Så hvorfor ser vi så sjelden BiB på ferie i syden? Noe av grunnen er nok at de fleste Syd-Europeiske landene er vinproduserende land med lange tradisjoner. Disse tradisjonene omfatter vinproduksjon på flaske, og et forhold til vin som kanskje kan sammenlignes med vårt forhold til Akevitt. Vi har så langt ikke lansert pappkartonger med Akevitt, og det vil nok ta lang tid før det eventuelt skjer. På hjemmebane foretrekker vi de praktiske kartongene, i båten om sommeren eller på hytta om vinteren.

Hvis vi ser tilbake i tid, så var det ikke mange viner å velge mellom på 80-tallet. Da ble du gjerne spurt om du ville ha rød eller hvit vin, og de ansatte i kassa på Vinmonopolet (de sto bak disk), valgte gjerne for deg. Nå har tidene forandret seg. Utvalget er stort, Bag-In-Box har kommet for å bli, og heldigvis har kvaliteten blitt bra og stadig flere produsenter fyller samme kvalitet på BiB som på flaske.

Miguel Torres Jr er daglig leder i Bodegas Torres i Spania. Nylig var han på Norges-besøk for å lansere en av selskapets store klassiker på bag-in-boks, hvitvinen Viña Sol. Han roser norske forbrukeres økende krav til kvalitet:

"Vinmonopolets stadig skiftende sortiment gjør Norge til et av de mest dynamiske vin-landene jeg kjenner til. Dette henger sammen med et imponerende kunnskapsnivå hos konsumentene".

Men bag-in-boks er ikke bare praktisk. Forskning viser at miljøpåvirkningen er mye lavere, sammenlignet med bruk av flasker. Bodegas Torres er et av de mest tradisjonstunge vinhusene i Spania. Likevel var de blant de første som begynte å utforske alternative forpakninger.

"Pakkingsmetoder har alltid vært viktig for oss og vi legger store ressurser på forskning. Vi bruker Bag-in-Box fordi den er miljøvennlig. Det beste ville selvsagt være å gå tilbake til metodene i gamledager, når vin ble skipet i tanker og tappet på plass. Norge hadde vært et ideelt land for å teste dette!", smiler Miguel Torres Jr..

Fremdeles må du nok nøye deg med Viña Sol på flaske i ferien om du skal til Spanskekysten. Så får du heller glede deg over en BiB med samme innhold i båten og på hytta.

For mer informasjon, eller ønske om intervju med Miguel Torres Jr. Vennligst kontakt oss:

Brand manager, Torres & Partners Norway

Carina Raaen

Epost: carina@torres-partners.no

Tlf: 98047607