

Welt-Pinguin-Tag: Ab heute inserieren und BONsurprise unterstützen

Für jedes private Inserat, das zwischen 25. April (Welt-Pinguin-Tag) und 27. April, an einem der drei Tage auf BAZAR.at gestellt wird, spendet BAZAR.at 1 EURO an die Hilfsorganisation BONsurprise für schwerstkranke Kinder.

Wien, April 2017. „Der Verein BONsurprise hat uns mit seiner Arbeit vom ersten Kennenlernen weg berührt und noch mehr die engagierte Arbeit von Mitgründerin Andrea Salzmann“, so Markus Binderbauer, Geschäftsführer von Bauer Media Austria. „Aus diesem Grund haben wir gemeinsam mit Andrea Salzmann die Aktion „Sei ein Pinguin“ ins Leben gerufen und spenden für jedes Inserat, das auf BAZAR.at gestellt wird, einen EURO an BONsurprise“, Binderbauer weiter.

Sei ein Pinguin!

Mit der tierischen Aufforderung „Sei ein Pinguin“ wird die Brücke zu „BONpingu“, dem Symbol und Maskottchen von BONsurprise, geschlagen. Zudem ist der Welt-Pinguin-Tag am 25. April auch der Beginn einer längerfristigen Zusammenarbeit zwischen Bauer Media Austria und BONsurprise. Die Aktion „Sei ein Pinguin“ kann von Usern auch über einen Info-Link auf Facebook geteilt werden oder das facebook-Profilbild und Titelbild gegen BONpingu ausgetauscht werden, um BONsurprise zu unterstützen.

BONsurprise wurde von Andrea Salzmann 2013 mitgegründet und unterstützt seither schwerstkranke Kinder und deren Familie. Es wurden PINGU-Appartements für betroffene Familien geschaffen, um während der Dauer der Behandlung eine „zuhaus-ähnliche“ Atmosphäre zu ermöglichen.

Direkte Spenden unter dem Stichwort „Pinguin“ an

Oberbank AG IBAN: AT54 1500 0041 1103 5970 BIC: OBKLAT2L

Der eingetragene Verein BONsurprise ist Träger des Österreichischen Spendengütesiegels.

Weitere Infos unter bonsurprise.at und blog.bazar.at

Bauer Media Austria gehört zur deutschen Bauer Media Group, einem der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. In Österreich ist Bauer Media Austria vor allem durch das Kleinanzeigenportal Bazar.at bekannt. Darüber hinaus ist Bauer Media Austria auch für den Vertrieb von erfolgreichen eigenen Magazinmarken wie zum Beispiel Welt der Wunder, Cosmopolitan, inTouch, Bravo, TV Movie, Auto Zeitung und 200 weiteren erfolgreichen Titeln in Österreich und Italien verantwortlich. Neben der Kleinanzeigenplattform Bazar.at und privatmarkt.at wird von Österreich aus auch das Autoportal gebrauchtwagen.de geleitet. Seit 2015 gehört auch die Immobilien-Metaplatform immmo.at zum Bauer Media Austria Portfolio.

Pressekontakt:

Robert Scholz, Tel: 0664 9212 236, E-Mail: robert.scholz@scholzpartner.at

www.scholzpartner.at