

Smart Publishing: Druckprodukte effizient publiziert

Moderne Lösung ermöglicht schnelles publizieren von Druckprodukten in hochwertigem Design

Umfangreiche Druckprodukte wie Produkt-Kataloge, Preislisten, Schulungsprogramme und Dokumentationen sind immer eine Gradwanderung zwischen Effizienz und Kosten und stellen einen hohen Aufwand dar. Die Grazer Agentur Crossdesign bietet mit Smart Publishing moderne Lösungen an, die effizientes, fehlerfreies und schnelles publizieren ohne Einschränkung bei Design und Layout ermöglichen.

Graz, Juli 2016. Kataloge, Preislisten, technische Dokumentationen – Bereiche, in denen es schwer fällt, aktuell zu bleiben. Werden die Unterlagen dann noch in mehrere Sprachen übersetzt, geht die Produktion oft an die Grenzen der Teams. Die Schlüsselfragen lauten: Wie lassen sich Ansprüche an Design und die Vielfalt an Daten (Produktdatenbanken, Preislisten, CRM, Webshop ...) so kombinieren, dass ein effizienter, fehlervermeidender und höchst produktiver Arbeitsfluss entsteht? Wie werden Bilder, Grafiken und Logos automatisch an der richtigen Stelle platziert? Wie entstehen aus Daten zeitkritisch, mehrsprachige und fehlerfreie Druckdokumente?

Crossdesign bietet mit Smart Publishing eine effiziente Lösung, die durch die Kombination einer Reihe von Tools und Werkzeugen und individueller Programmierung des Workflows umfangreiche Druckprodukte erstellt. Bilder und Illustrationen werden direkt aus Datenbanken mit automatischer Verknüpfung in das Druck-Dokument eingefügt. Und das alles im Corporate Design des Unternehmens und mit äußerst effizienten Tools für die Übersetzung in mehreren Sprachen.

„Mit dem Ansatz der automatisierten Verarbeitung von Daten, in ansprechendem, hochwertigem Design und in einem möglichst effizientem Ablauf produzieren wir beispielsweise das Kursbuch des WIFI Wien“, erklärt Mag. Helmut Weitzer, Geschäftsführer Crossdesign. Auch mehrsprachige Produktkataloge, die praktisch gleichzeitig mit den Übersetzungen druckreif sind, werden so beinahe ohne manuelle Eingriffe und mit korrekter Silbentrennung produziert. Überraschend schnell und effizient.

Smart Publishing lohnt sich vor allem bei wiederkehrenden Drucksorten und hat heute den Vorteil, dass beispielsweise Korrekturen auch automatisiert in die Datenquellen zurückfließen können oder übersetzte Textbausteine in übersichtlicher Form für andere Publikationen bereit stehen.

www.crossdesign.at/smart

Rückfragen an: Mag. Helmut Weitzer, 0316/40 95 65, 0664/410 63 35,
helmut.weitzer@crossdesign.at

Foto-Copyright: Den Rise/shutterstock.com