



TheFork gör restaurangvalet enkelt:

Europas ledande bokningssajt till Sverige

Nu lanseras TheFork, en ny tjänst för matinspiration och bokning av restauranger, i Sverige. Genom personliga användarrecensioner och sökkriterier som pris, tillgänglighet och typ av kök blir det nu lättare än någonsin för besökare att välja rätt restaurang för varje tillfälle. Vana TripAdvisor-besökare kommer dessutom att känna igen sig på sajten då TheFork ägs av den populära resesajten. Med inspirerande erbjudanden och spännande kampanjer är målet att vara marknadsledande i Sverige inom kort.

TheFork är en lättöversiktlig guide till restauranger över hela Sverige, sökbara utifrån faktorer som användarrecensioner, plats, pris, tillgänglighet och typ av kök. Besökare ges också möjligheten att ta del av inspirerande specialerbjudanden och tjäna in lojalitetspoäng.

Med ett nätverk på över 20 000 restaurangpartners över hela Europa är TheFork redan den ledande bokningssajten i Frankrike, Spanien, Italien, Belgien och Schweiz. Vid lanseringstillfället är cirka 450 restauranger, från Trelleborg i söder till Åre i norr, knutna till TheFork och ytterligare 200 läggs till inom kort. 1 700 restauranger beräknas ansluta sig innan året är slut. I början av hösten planerar TheFork att även finnas på den danska marknaden och på sikt är planen att även etablera sig i övriga länder i Norden.

– Vi vet att svenskarna är ett matälskande folk men vi vill hjälpa ännu fler att hitta rätt i restaurangdjungeln och inspirera till nya matupplevelser. Vårt mål att vara marknadsledande på den svenska marknaden. TheFork är redan den ledande restaurangpartnern i flera europeiska länder och vi ser fram emot att göra samma resa i Sverige, säger Maximilien Kauffmann, VD för TheFork i Sverige.

#It's On TheFork

För att visa att tjänsten skiljer sig från andra bokningssajter kommer TheFork under våren och sommaren att genomföra ett antal slumpmässiga "översaskningar" bland de personer som bokar sitt restaurangbesök via thefork.se. Kampanjen *It's on the fork* innefattar exempelvis översaskningar som att TheFork bjuder på hela notan eller står för taxiresan hem. Vissa gäster kommer även motta en VIP-behandling under hela restaurangbesöket.

– TheFork är en sajt av och för besökarna, så att ge något tillbaka till våra kunder rimmar verkligen väl med vår filosofi i stort. Det ska bli roligt att höra vad kunderna tycker om initiativet, säger Maximilien Kauffmann, VD för TheFork i Sverige.

Lojalitetsprogram för trogna gäster

Med TheForks lojalitetsprogram kan trogna gäster tjäna poäng på bokade restaurangbesök, så kallade Yums. För varje genomförd bokning erhålls 100 Yums. När man tjänat in 1000 Yums kan dessa bytas in mot 100 kronors rabatt på nästföljande restaurangbesök.

TheFork finns på webben (www.thefork.se) och som app för Apple, Android och WIndows. Under eAwards 2015 vann TheFork pris för bästa app inom e-handel.

För mer information, kontakta:

Maximilien Kauffmann, VD TheFork Sverige

Tel: 073-523 15 39

E-post: mkauffmann@lafourchette.com

För praktisk information och högupplösta bilder, kontakta:

Matilda Danielsson, presskontakt Prat PR

Tel: 073-646 30 95

E-post: matilda.danielsson@prat.se

Om TheFork

TheFork, en dottersajt till TripAdvisor, är en ny tjänst för matinspiration och bokning av restauranger. Med ett nätverk på över 20 000 restaurangpartners över hela Europa är TheFork redan den ledande tjänsten för onlinebokningar i Frankrike, Spanien, Italien, Belgien och Schweiz. Hos TheFork kan besökare välja restaurang utifrån faktorer som användarrecensioner, plats, pris, tillgänglighet och typ av kök. Via tjänsten ges besökarna också möjligheten att ta del av inspirerande specialerbjudanden och tjäna in lojalitetspoäng som ger rabatt på bokade restaurangbesök. TheFork finns på webben och som app för Apple, Android och WIndows. Under eAwards 2015 vann TheFork pris för bästa app inom e-handel. För mer information besök www.thefork.se.

Om TripAdvisor

TripAdvisor® är världens största resesida, där resenärer får hjälp att planera och boka den perfekta resan. Hos TripAdvisor får du pålitliga tips från riktiga resenärer och ett stort utbud av resealternativ och planeringsfunktioner med direktlänkar till bokningssystem som söker på hundratals webbplatser så att du hittar de bästa hotellpriserna. Webbplatserna under TripAdvisor-varumärket utgör tillsammans världens största reseforum med 315 miljoner unika besökare varje månad och över 200 miljoner omdömen och åsikter om över 4,4 miljoner boenden, restauranger och sevärdheter. För mer information besök www.tripadvisor.com.