

Pressemitteilung:

blueSummit übernimmt Search Engine Marketing für Telefónica-Marken

München, 15. September 2015 – Die Performance Marketing Agentur blueSummit betreut seit September 2015 die Suchmaschinenwerbung (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) der Telefónica-Marken O₂, BASE und Blau in Deutschland. Bereits seit 2009 war das Unternehmen für mehrere SEA-, SEO- und Affiliate Marketing-Aktivitäten der E-Plus-Gruppe zuständig. Mit der nun beginnenden Betreuung der Telefónica-Marken unterstreicht die Agentur einmal mehr ihre Kompetenz im Bereich der Telekommunikation.

Mit insgesamt 48 Millionen Kundenanschlüssen gehört Telefónica Deutschland zu den drei führenden integrierten Telekommunikationsanbietern bundesweit. Allein in der Mobilfunksparte betreut das Unternehmen mehr als 42,6 Millionen Anschlüsse – und ist damit in Deutschland Marktführer. Ziel der Zusammenarbeit von Telefónica und blueSummit ist es, die Sichtbarkeit der betreuten Marken im deutschen Markt weiter zu erhöhen und den Umsatz zu steigern.

Mit der Entwicklung einer Multibrand-Search-Strategie soll das Potenzial der drei starken Telefónica-Brands markenübergreifend genutzt werden. Dazu gehören unter anderem innovative Werbemaßnahmen bei Google AdWords, die Maximierung des organischen Suchmaschinenverkehrs sowie die Schaffung einer konsolidierten und nachhaltigen SEO-Strategie unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Zielgruppenanforderungen aller drei Marken.

„Wir wollen unsere Kunden mit den passenden Informationen und Angeboten im richtigen Moment erreichen. Als eines der führenden digitalen Telekommunikationsunternehmen ist es unser Anspruch, dafür die neuesten Entwicklungen im Online-Marketing zu erproben und umzusetzen. Mit blueSummit haben wir eine Agentur, die dafür die nötige fachliche und technische Expertise mitbringt und unsere hohen Erwartungen hinsichtlich Strategie und Performance im Search Marketing erfüllt“, so Roland Dömges, Head of Online Sales bei Telefónica Deutschland.

Axel Schönau, Geschäftsführer der Blue Summit Media GmbH, freut sich über die Entscheidung für blueSummit: „Die digitale, markenübergreifende Weiterentwicklung umzusetzen, ist eine der spannendsten Herausforderungen, die man sich als Agentur wünschen kann. Seit sechs Jahren arbeitet unser Münchner Team erfolgreich für die E-Plus-Gruppe. Deshalb freuen wir uns über das Vertrauen, dass uns nun auch Telefónica Deutschland entgegenbringt.“

„Wir sehen einer anspruchsvollen Zusammenarbeit auf Augenhöhe entgegen. Mit der Bündelung der Search-Aktivitäten aus einer Hand können wir die Online Marketing Aktivitäten der einzelnen Marken künftig effizienter gestalten und zudem besser auf die Bedürfnisse der Kunden reagieren“, ergänzt Sebastian Reischl, Mitglied der Geschäftsleitung bei blueSummit.

###

Über blueSummit

blueSummit ist eine Agentur für internationales Performance Marketing mit Niederlassungen in München, Hamburg, Frankfurt und Wien. Der Fokus der Agentur liegt auf Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA) und Affiliate Marketing. Mit rund 160 Mitarbeitern verantwortet die Agentur Performance Kampagnen in über 60 Ländern. Zu den namhaften Kunden aus den Bereichen Retail, Telco, Travel, Finance, Automotive und Media zählen unter anderem Austrian Airlines, DA Direkt, Ernsting's family, Lufthansa und Würth. Die Agentur wurde vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) mit den Qualitätszertifikaten für SEA, SEO und Affiliate Marketing ausgezeichnet. blueSummit ist Gründungsmitglied der Performance Interactive Alliance, einem Zusammenschluss führender Unternehmen aus der Online Branche. www.bluesummit.de

Unternehmenskontakt

Blue Summit Media GmbH

Claudia Rook
Bernhard-Wicki-Straße 7
80636 München
Tel.: +49 (0)89 540 469 353
claudia.rook@bluesummit.de