

TOURN

Månadsrapport Tourn - April

Stockholm 2018-05-23

I april 2018 landade intäkterna på 5,1 msek (4 msek april 2017).

Vi fortsätter att ta marknadsandelar både i Sverige och utomlands. Vår Youtube-satsning Nagato växer snabbt tillsammans med bland annat vår partner i Brasilien. För drygt en månad sen när vi inledde samarbetet hade plattformen en räckvidd på 9 miljoner visningar på månadsbasis. Den siffran är nu uppe i 24 miljoner och fortsätter att växa i snabb takt. Vårt första delmål är att nå över 100 miljoner månatliga visningar i september 2018.

//Robin Stenman
VD, Tourn International AB(publ)
Robin(at)tourn.se

