



Kimi Räikkösen tähdittämä Hartwall Original Long Drink -juoman mainosfilmi lanseeraukseen Japanissa

Hartwall aloittaa torstaina 9.11. Japanissa ison PR-kampanjan, jonka keulakuvana toimii F1-kuljettaja Kimi Räikkönen. Kampanjan tarkoituksena on rakentaa Hartwall Original® Long Drink -juoman tunnettuutta ja tukea myynnin aloitusta Japanin suurimmassa verkkokaupassa.

Hartwall aloitti Original Long Drink -juoman myynnin kesällä 2016 päivittäistavaraketjuissa Japanissa ja nyt marraskuussa myynti laajenee Japanin suurimpaan verkkokauppaan, **Rakuteniin**. Hartwall tukee juoman verkkokauppalanseerausta mittavalla PR-kampanjalla, joka pyrkii rakentamaan Original Long Drink -juoman tunnettuutta Japanissa F1-maailmanmestari Kimi Räikkösen avulla.

Räikkönen esiintyy kampanjassa yleisölle täysin uudessa valossa; keskellä suomalaista luontoa, poissa salamavalojen räiskeestä. Tulevaisuudessa kampanjaa on tarkoitus laajentaa myös muihin Aasian maihin. Katso kampanjan mainosfilmi: <https://youtu.be/eiogMwMIWJo>

Kansainvälinen markkinointikonsepti ponnistaa suomalaisesta oman tiensä kulkijuuudesta

Aasian markkinoille suunnattu mainoskampanja ammentaa Räikkösen omasta elämästä, Original Long Drinkin ainutlaatuisesta asemasta suomalaisessa juomakulttuurissa ja suomalaisesta mielenmaisemasta.

"Suomalaiset tunnetaan maailmalla omintakeisena kansana. Ihmiset ovat rehellisesti juuri sellaisia kuin ovat, ja Kimi Räikkönen on loistava esimerkki suomalaisesta oman tiensä kulkijasta. Original Long Drink taas on Suomessa Alkon myydyin tuote, mutta maailmalla se on täysin uniikki juoma. Monet jopa kutsuvat lonkeroa Suomen kansallisjuomaksi", Hartwall Original Long Drinkin tuotepäällikkö **Eeva Ignatius** kertoo.

Kampanjan slogan 'Live Original, Drink Original' on hatunnosto rohkeudelle kuunnella sydäntään ja kulkea omaa polkuaan elämässä.

Kampanja tuo ensi kertaa julkisuuteen Räikkösen persoonan kaukana formulasirkuksesta

Kampanjassa tullaan näkemään Kimi Räikkönen uudessa valossa, poissa kilparatojen salamavalojen välkkeestä. Mainosfilmi on kuvattu Räikköselle tärkeässä ympäristössä, suomalaisessa sielunmaisemassa, keskellä rauhallista luontoa.

"Kimi Räikkösen kypärän visiirin takaa paljastuu mies, joka arvostaa Suomen luonnon rauhaa, nauttii saunasta, eikä myöskään kaihda avantoa. Original Long Drink sopii yhtälöön luonnollisesti, sillä Kimi Räikkönen on suuri aidon lonkeron fani ja aloite yhteistyöhön tuli Kimiltä itseltään", Ignatius summaa.

Kampanjan myötä Japaniin tulee myyntiin Iceman edition Original Long Drink -juomasta. Tölkkeihin on lisätty Räikkösen käyttämä Iceman-tunnus sekä nimikirjoitus.

"Original Long Drink on suosikkijuomani Suomessa – vastaavaa ei löydy muualta maailmasta. Ylpeänä esittelen tätä suosikkijuomaani myös ulkomaalaisille", **Kimi Räikkönen** toteaa.

Olympiastadionilta maailmalle

Hartwall Original Long Drink kehitettiin alunperin vuoden 1952 Helsingin Olympialaisiin helpottamaan baarimikkojen työtä janoisten turistien tarjoilussa. Juoma oli aikansa innovaatio: valmiiksi pulloitettu drinkki, jonka uniikki maku syntyy suomalaisesta ginistä, greipistä ja maailman puhtaimmasta vedestä. Original Long Drinkin nykyinen pakkausdesign symboloi Helsingin Olympiastadionin juoksuradan raitoja ja muistuttaa meitä siitä, mistä aito lonkero sai alkunsa.

Oy Hartwall Ab ja Kimi Räikkönen julkistivat tammikuussa 2017 monivuotisen yhteistyösopimuksen, jonka mukaan Räikkönen on mukana tukemassa Hartwall Original Long Drink -juoman maailmanvalloitusta.

Kampanjainfo: Filmin on suunnitellut mainostoimisto Bob The Robot ja tuottanut tuotantotoimisto Cocoa. Stillikuvat on kuvannut Veikko Kähkölä.

Lisätietoja: Eeva Ignatius, tuotepäällikkö, Hartwall, puh. 040 755 0740, eeva.ignatius@hartwall.fi

Median yhteydenotot: Laura Tötterman, viestintäpäällikkö, Hartwall, puh. 044 711 9550, laura.totterman@hartwall.fi

Kuvat: <http://mediapankki.hartwall.fi/?cart=3715-agcgfkbejc&l=F1>

Hartwall Original Long Drink

Hartwall Original Long Drink on raikas sekoitus, joka kehitettiin alunperin vuoden 1952 Helsingin olympialaisiin helpottamaan ravintolahenkilökunnan työtä janoisten olympiaturistien tarjoilussa. Juoma oli aikansa innovaatio: valmiiksi pulloitettu drinkki, jonka uniikki maku syntyy suomalaisesta ginistä, greipistä ja maailman puhtaimmasta vedestä. Juomaa oli tarkoitus valmistaa vain olympialaisten ajan, mutta suomalaiset rakastuivat siihen niin, että vaativat sen valmistuksen jatkamista myös kisojen jälkeen. Näin Original Long Drink loi Suomeen maailmalla uniikin lonkero-juomakategorian.

Original Long Drink valmistetaan edelleen alkuperäisen vuoden 1952 reseptin mukaan ja tänä päivänä se on Alkon myydyin tuote. Original Long Drinkin nykyinen pakkausdesign symboloi Helsingin Olympiastadionin juoksuradan raitoja ja muistuttaa meitä siitä, mistä aito lonkero sai alkunsa. Alkoholipitoisuus aidossa ginilongkerossa on 5,5 %, mutta myynnissä myös vahvempia ja kevyempiä sekoituksia.

<http://www.originallongdrink.com>

Oy Hartwall Ab

Hartwall on juoma-alan kasvava suunnannäyttävä. Valmistamme suomalaisten rakastamia juomia arkeen ja juhlaan. Hartwallin tunnetuimmat tuotemerkit ovat Hartwall Jaffa, Hartwall Novelle, Lapin Kulta, Karjala ja Hartwall Original Long Drink. Olemme myös Heineken ja Pepsi -brändien yhteistyökumppani Suomessa.

Hartwallin moderni tuotantolaitos sijaitsee Lahdessa, lähdevesipullottamo Karijoella ja pääkonttori Helsingissä. Rakastettujen klassikoiden ja innovatiivisten uutuuksien parissa työskentelee 700 hartwallilaista, välillisesti työllistämme Suomessa 11 000 ihmistä. Olemme osa tanskalaista Royal Unibrew -konsernia. Edistämme vastuullista juomakulttuuria. Toimimme aktiivisesti ympäristön hyväksi ja korostamme lähituotantoa.
www.hartwall.fi