

Pressmeddelande

Stockholm, 28 november 2017

Tobiis eyetracking-funktioner i över 100 spel

Datorspelmarknaden är en viktig instegsmarknad där nyttan med ny teknologi ofta testas och bevisas. Att integrera ögonstyrningsfunktioner i spel är en viktig förutsättning för att öka konsumenternas efterfrågan på eyetracking-hårdvara anser Tobii. Under de senaste åren har Tobii samarbetat med dussintals speldesigners och utvecklingsstudior för att förhöja upplevelsen i många ledande spel genom integration av ögonstyrningsfunktioner.

I början av året meddelade Tobii att antalet spel med stöd för eyetracking förväntades att växa från 45 till över 100 spel fram till slutet av 2017, däribland flera AAA-titlar (storsäljande spel). Under 2017 har Tobiis samarbete med spelstudior resulterat i att över 55 nya spel har stöd för eyetracking och därmed passerades milstolpen 100 spel i november. Bland de stora spel som har publicerats eller lanserats finns *Assassins Creed Origins*, *F1 2017*, *Agents of Mayhem*, *Rise of the Tomb Rider*, *Watch Dogs 2*, *The Hunter Wildlands*, *Deus Ex: Human Divided* och *Steep*.

– Det totala antalet stödda spel är visserligen imponerande, men vad som är ännu viktigare att notera är att eyetracking har införlivats i ett brett spektrum av spelgenrer, från simulatorspel till rollspel, från shooter till äventyrstitlar, säger Oscar Werner, affärsområdeschef för Tobii Tech. Det faktum att så många studior inom många olika genrer har integrerat vår teknik i sina spel är tydliga bevis på de starka användarupplevelser som eyetracking kan ge.

Med stöd för eyetracking i över 100 har dock Tobiis arbete för att förhöja spelupplevelser bara börjat.

– Det är viktigt att ha kontinuerlig tillströmning av bra spel, förbättrade funktioner och nya utvecklingspartners. Vi tittar också hela tiden på nya kategorier av spel och hur spelupplevelser och verktyg kan förbättras i dessa. Framöver siktar vi inte bara på att addera fantastiska upplevelser i datorspel utan även att lyfta e-sportanalys och förhöja spel och underhållning i VR, säger Oscar Werner.

Relaterat material

- [From Asteroids to Assassins, Tobii Eye Tracking Enhances Over 100 Games \(blogg på engelska\)](#)
- [Se hela listan av spel](#)

Kontakt

Patrik von Bergen, marknadschef, Tobii Tech, tel: 076-631 07 35, e-post: patrik.von.bergen@tobii.com

Sara Hyléen, kommunikationschef, Tobii AB, tel: 070-916 16 41, e-post: sara.hyleen@tobii.com

Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox gör specialutvecklade datorer som styrs med ögonrörelser eller pekskärm som används av människor



med särskilda behov. Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar och tjänster för att studera mänskligt beteende som idag används av mer än 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner, däribland samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Tech vidareutvecklar Tobii's teknologi för nya volymmarknader såsom datorspel, vanliga datorer, virtual reality och smartphones. Tobii har sitt huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Koncernen har över 900 anställda. Läs mer på www.tobii.com.

Tobii AB (publ)
Box 743
S-182 17 Danderyd
Sweden

phone: +46 8 663 69 90
fax: +46 8 30 14 00
www.tobii.com