



lehdistötiedote

Pvm: 1.1.2015

Visit Åland julkaisee uuden pääesitteen

Visit Ålandin uuden pääesitteen tavoitteena on esitellä Ahvenanmaan monipuolista matkailuantia ja houkutella matkailijoita tutustumaan lähemmin maakuntaan matkakohteena. Vuonna 2015 panostamme erityisesti lapsiin ja aktiivisiin perhelomiin.

- Ahvenanmaasta riittäisi niin paljon kerrottavaa! Olemme päättäneet nostaa esiin aitoja ahvenanmaalaisia elämyksiä ja mansikkapaikkoja ja herättää lukijan mielenkiinnon Ahvenanmaata kohtaan. Tarkempia tietoja matkaa varten löytyy nettisivuiltamme visitaland.com, sanoo Visit Ålandin toimitusjohtaja Lotta Berner Sjölund.

Visit Ålandin uusi pääesite, jota jaetaan ensisijaisesti Ahvenanmaan ulkopuolella, julkaistaan viidellä kielellä – suomeksi, ruotsiksi, englanniksi, saksaksi ja venäjäksi. Esitteen elämyssisältö vaihtelee kohdekielen kulttuurin ja markkina-alueen mukaan.

Esitteessä esitellään Ahvenanmaata myös laajemmin asuinpaikkana yhteistyössä Arbete & Bo -hankkeen kanssa. Esite on tuotettu yhteistyössä mainostoimisto April kommunikationin kanssa.

Lisätietoja antaa Visit Ålandin toimitusjohtaja Lotta Berner Sjölund lotta.berner@visitaland.com

Annica Grönlund
PR-vastaava (lehdistö, media & jälleenmyyjät)
Visit Åland
annica.gronlund@visitaland.com
Puh. +358 40 7283330
www.visitaland.com
<https://mediabank.visitaland.com/media/>
#Visit Åland
6700 saarta – vielä enemmän elämyksiä

Visit Åland on Ahvenanmaan virallinen matkailualan jäsenjärjestö, jolla on noin 250 jäsentä. Visit Ålandin päätehtävänä on markkinoida Ahvenanmaata matkakohteena ja kehittää paikallista matkailualaa.

