



Jula feirer jubileum i Norge

Nå åpner Jula sitt 30. varehus på det norske markedet.

Det skjer i Jessheim i dag, torsdag 23. juni.

– Det har vært en fantastisk reise siden vi åpnet det første Julavarehuset på det norske markedet i 2008, sier Per Jacobsen, administrerende direktør. Han har stått ved roret i Norge helt siden begynnelsen.

I 2008 var Jula en etablert varehuskjede i Sverige med rundt 25 varehus og ca. 1000 medarbeidere. Det var på tide å se seg om etter nye markeder, og valget falt på Norge. Når man ser tilbake på den avgjørelsen nå, vet man at det var riktig.

– Svenskene er glade i Jula, men det spørs om ikke nordmenn setter enda større pris på Jula, sier Per Jacobsen.

Julas har etablert seg raskt på det norske markedet, med flere varehusåpninger hvert år. Det er tydelig at Julas konsept passer bra for nordmenn, og på kort tid har Jula etablert seg som et av de ledende handelsselskapene.

– I dag er Jula riksdekkende, fra Kristiansand i sør til Tromsø i nord. Vi er en viktig hjørnestein i Jula-konsernet, sier Per Jacobsen.

Det nye Julavarehuset i Jessheim blir rundt 3000 kvadratmeter stort, og det har blitt rekruttert rundt 25 nye Jula-medarbeidere.

Per Jacobsen er tilgjengelig for intervjuer hele dagen.

Spørsmål kan rettes til:

Per Jacobsen, administrerende direktør, +47 67 92 30 33, per.jacobsen@jula.no

Magnus Ljung, informasjonssjef, +46 703-80 95 70, magnus.ljung@jula.se