



Tiedotusvälineille 2.5.2018

Julkaistavissa heti

Daimler AG:n myynti ja tulos Q1/2018

Daimler kasvatti myyntiään ja liikevaihtoaan vuoden 2018 ensimmäisellä neljänneksellä

- Daimler AG myi tammi-maaliskuussa 806 900 ajoneuvoa (+ 7 %)
- Mercedes-Benz -myynti ennätyselliset 594 300 autoa (+ 5 %)
- Liikevaihto 39,8 miljardia euroa (+ 8 %)
- Vertailukelpoinen liikevoitto 3,3 miljardia euroa (Q1/2017: 3,8 mrd.)
- Yhtiö ennakoi myynnin, liikevaihdon ja liikevoiton kasvavan maltillisesti 2018

"Jatkoimme kestäväällä ja kannattavalla kasvu-urallamme ja myimme enemmän ajoneuvoja vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana kuin koskaan aikaisemmin. Rakennamme jatkossakin tämän menestyksen varaan ja vahvistamme johtavaa asemaamme premium-segmentissä, sillä meillä on suuria suunnitelmia tulevaisuuden varalle", Daimler AG:n pääjohtaja **Dr. Dieter Zetsche** kommentoi. "Strategiassamme on viisi pilaria: Core, Case, Culture, Company ja Customer, joiden tukemina olemme täysin valmistautuneet yhtiömme ja koko autoalan muutokseen."

Daimler AG:n viisi strategista peruspilaria käsittävät perusliiketoiminnan vahvistamisen (Core), CASE-toimintastrategian tavoitteiden edistämisen (**C**onnected, **A**utonomous, **S**hared&**S**ervices, **E**lectric), yrityskulttuurin kehittämisen (Culture), yhtiörakenteen optimoinnin (Company) sekä keskittymisen asiakkaan tarpeisiin (Customer).

"Saimme vuoteen hyvän startin ja jatkoimme investointeja tulevaisuuteen. Vahvan taseemme ja tuloksemme ansiosta olemme oikealla kurssilla sekä yhtiömme että liikkumisen tulevaisuuden suhteen", Daimler AG:n talousjohtaja **Bodo Uebber** toteaa. "Yhdessä BMW:n kanssa suunnittelemallamme yhteisyrityksellä haluamme luoda kokonaisvaltaisen ekosysteemin asiakkaidemme liikkumispalveluille ja tarjota yksilöllisen liikkumISRatkaisun vain napin painalluksella."

Liikevaihto 39,8 miljardia euroa

Daimlerin liikevaihto tammi-maaliskuussa oli 39,8 miljardia euroa eli 3 prosenttia suurempi kuin alkuvuonna 2017. Vertailukelpoisin valuuttakurssein liikevaihto kohosi 8 prosenttia. Yhtiö kokosi

vuoden 2018 ensimmäisen vuosineljänneksen toiminnastaan 3,3 miljardin euron vertailukelpoisen liikevoiton (Q1 2017: 3,8 mrd.). Tulosta kertyi 2,4 miljardia (Q1 2017: 2,7 mrd.). Tulos osaketta kohden oli 2,12 euroa (Q1 2017: 2,39 e).

Daimler myi alkuvuoden kolmen kuukauden aikana ennätykselliset 806 900 henkilöautoa ja hyötyajoneuvoa eli 7 prosenttia enemmän kuin vastaavaan aikaan vuosi aikaisemmin. Daimler AG työllisti maaliskuun lopussa 2018 yhteensä 294 029 henkeä, joista 173 882 Saksassa.

Vuosineljänneksen tulos toimialoittain

Mercedes-Benz Cars teki uuden myyntiennätyksen, kun asiakkaille toimitettiin 594 300 uutta autoa (+5 %). Kasvua kirjasi erityisesti SUV-mallit ja S-sarja. Voimakkainta myynnin kasvu oli Kiinassa (+16 %), Etelä-Koreassa (+18 %), Intiassa (+26 %) ja Malesiassa (+29 %). Euroopassa myynti lisääntyi prosentilla yhteensä 244 200 Mercedes-Benziin ja smartiin. Mercedes-Benz Cars -ryhmän osuus Daimlerin liikevaihdosta oli 23 miljardia euroa (+2 %) ja osuus vertailukelpoisesta liikevoitosta 2 miljardia euroa.

Mercedes-Benz Vans teki uuden ensimmäisen vuosineljänneksen ennätyksen, kun myynti kasvoi 7 prosenttia 93 000 Sprinteriin, V-sarjaan, Varioon, Vitoon, Vianoon, Citaniin ja X-sarjan pickupiin. Liikevaihto oli 3,1 miljardia (+4 %) ja vertailukelpoinen liikevoitto 172 miljoonaa euroa. Myynti kasvoi erityisesti NAFTA-maissa ja Kiinassa ja esimerkiksi Turkissa 60 prosenttia. EU30-alueella myytiin yhteensä 60 400 Mercedes-Benz-pakettiautoa eli yhtä paljon kuin viime vuonna vastaavaan aikaan.

Daimler Trucksin myynti nousi peräti 21 prosenttia 113 800 kuorma-autoon. Tulokseen vaikutti eniten markkinoiden kehitys NAFTA-maissa, joissa myytiin autoja yhteensä 40 800 kappaletta (q1 2017: 32 900 kpl). Latinalaisessa Amerikassa myynti 1,5-kertaistui 9400 kuorma-autoon. EU 30 -alueella saavutettiin viime vuoden taso 17 300 autolla. Daimler Trucksin liikevaihto oli 8,6 miljardia euroa (+ 8%) ja vertailukelpoinen liikevoitto 647 miljoonaa euroa.

Daimler Buses (Mercedes-Benz ja Setra) myi 5700 uutta linja-autoa ja koria (+6 %). Hyvää kehitystä siivitti korien kasvanut kysyntä Latinalaisessa Amerikassa. EU30-alueella myytiin yhteensä 1400 linja-autoa. Ryhmän liikevaihto oli 850 miljoonaa euroa (- 8 %) ja vertailukelpoinen liikevoitto 37 miljoonaa euroa.

Daimler Financial Services –yksikön osuus Daimlerin tammi-maaliskuun liikevaihdosta oli 6 miljardia euroa (+ 2%) ja vertailukelpoisesta liikevoitosta 548 miljoonaa euroa.

Valmet Automotive jatkaa mukana menestyksessä

Tammi-maaliskuussa 2018 Daimler investoi tuotantolaitoksiinsa ja valmistukseensa 1,3 miljardia euroa sekä tutkimukseen ja tuotekehitykseen 2,3 miljardia. Mercedes-Benz tavoittelee yksikkömyynnin lievää kasvattamista ja uutta myyntiennätystä vuoden 2018 loppuun mennessä. Katalysaattoreina ovat uudet A- ja C-sarjat, E-tuoteperhe sekä SUV-mallisto, erityisesti GLC. Uuden täyssähköisen EQ-malliston ensimmäiset autot aloittavat testiajot toukokuussa. Mercedes-AMG:n uutuusmallit ovat E 53 (coupe ja avomallit), C 63 ja C 43 sekä neliovinen GT.

Daimler odottaa vuodelta 2018 lievää kasvua niin ajoneuvomyyntissä, liikevoiton määrässä kuin liikevaihdonkin kehityksessä. Suomi on vahvasti mukana Mercedes-Benzin menestyksessä, sillä sopimusvalmistus Valmet Automotiven kanssa jatkuu. Uuden A-sarjan tuotanto alkaa tämän vuoden aikana Uudessakaupungissa, ja GLC:n valmistus jatkuu. GLC:n kysyntä lisääntyi alkuvuoden aikana 33,4 prosenttia.

Tiedotteeseen liittyviä lisätietoja:

Veho-konsernin media-arkisto, tiedotteet ja pienet kuvat löytyvät osoitteesta

<http://news.cision.com/fi/veho-oy-ab>

Lisätietoja myös www.veho.fi ja www.mercedes-benz.fi ja <http://media.daimler.com/>.

Isot kuvat tehtaan sivuilta <http://media.daimler.com/>

Lisätietoja:

Anssi Räsänen, Veho Oy Ab, talousjohtaja, puh. 050 3064123, anssi.rasanen@veho.fi

Karin Bäcklund, Veho Oy Ab, Yritys- ja brändiviestinnän päällikkö, puh. 050 3834490,

karin.backlund@veho.fi