



Mercedes-Benz

Mediatiedote 2.1.2017

Julkaisuvapaa

Tiedotteeseen liittyvät kuvat ovat ladattavissa tekstin alla sijaitsevien linkkien kautta

Mercedes-Benzin kuukausitiedote

Mercedes-Benz teki Suomessa rekisteröintiennätyksen vuonna 2016

- Mercedes-Benz teki Suomessa 2016 kaikkien aikojen rekisteröintiennätyksen 5879 uudella henkilöautolla
- Yritysmyyntissä 10 % kasvu
- Kaksi kolmesta taksien kärkimalleista oli Mercedes-Benzejä 2016
- Vito ja Sprinter vetivät pakettiautomyynnin kasvu-uralle
- Mercedes-Benzin raskaiden kuorma-autojen myynti kasvoi 26,4%
- Mercedes-Benz Vans globaalisti matkalla myyntiennätykseen 2016
- G-sarja saavutti ensimmäistä kertaa 20 000 kappaleen vuosituotannon 2016

Mercedes-Benz kasvoi premium-segmentin voimakkaimmin

Mercedes-Benz saavutti kaikkien aikojen suurimman henkilöautojen rekisteröintilukunsa Suomessa koskaan. Uusia Mercedes-Benz-henkilöautoja ensirekisteröitiin vuonna 2016 yhteensä 5879 kappaletta. Mercedes-Benz henkilöautojen ensirekisteröinnit kasvoivat 14 prosenttia, kun koko henkilöautomyynti lisääntyi Suomessa 9,4 %. Mercedes-Benzin markkinaosuus oli 4,9 %, jolla saavutettiin 10. suosituimman henkilöautomerkin asema. Kasvua edelliseen vuoteen 2015 oli 718 autoa. Premium-merkeistä Mercedesin kasvu oli kaikkein voimakkainta ja 2. nopeinta kymmenen myydyimmän automerkin joukossa.

Vuoden 2016 eniten myyty Mercedes-Benz Suomessa oli **C-sarja**, jota rekisteröitiin 1442 kappaletta. Merkittävän harppauksen rekisteröintitilastoissa teki **E-sarja**, jonka rekisteröinnit kasvoivat 44 % yhteensä 1026 autoon (2015: 714 kpl). Omassa sarjassaan ovat maastureiden kasvuluvut: **GLE**:n kysyntä ylsi 269 prosentin kasvuun, kun asiakkaille toimitettiin yhteensä 192 autoa (2015: 52). Pian Suomessakin valmistettavaa **GLC**-katumaasturia ensirekisteröitiin 378 kappaletta (2015: 116) eli 226 % enemmän kuin edellisvuonna. Vuoden 2016 menestyjiin kuuluiin niin ikään Suomessa valmistettu **A-sarja**, jota myytiin 757 kappaletta ja jonka kasvuprosentti oli 16,5 % (2015: 650), sekä **CLA**, jonka kasvuprosentti oli 29,3 %. CLA-malleja myytiin 702 kappaletta (2015: 543).

Yritysmyyynnissä 10 % kasvu

Yritysmyyynnissä Mercedes-Benz oli maan 8. suosituin automerkki, sillä autoista 1867 rekisteröitiin yrityskäyttöön (+10,1 %). Osuus maamme yritysmyynnistä oli 6,8 % ja kasvu nopeinta premium-segmentissä.

Kaksi kolmesta taksien kärkimalleista oli Mercedes-Benzejä 2016

Mercedes-Benz oli vuoden 2016 Suomen ehdottomasti eniten myyty taksiautomerkki 637 autolla ja 28,1 prosentin markkinaosuudella. Taksimyyynnissä Mercedes-Benz kasvatti osuuttaan 11 %. Suomen suosituin taksiautomalli on edelleen E-sarja 15,3 prosentin markkinaosuudella ja 347 ensirekisteröidyllä autolla (+16,1 %). Sprinter saavutti taksikaupan 3. sijan 6 % osuudella ja 136 autolla (+10,6 %). Vito sijoittui 10. ja C-sarjan 15. sijalle kysytyimpien taksiautomallien listalla.

Vito ja Sprinter vetivät pakettiautomyynnin kasvu-uralle

Mercedes-Benz oli vuonna 2016 maan 3. suosituin pakettiautomerkki. Pääasiassa uutta Vitoa ja Sprinteriä ensirekisteröitiin yhteensä 1615, ja markkinaosuus oli 11,9 %. Vuoteen 2015 verrattuna pakettiautokauppa oli 4,9 % kasvussa, sillä vuonna 2015 autoja myytiin 1540 kappaletta. **Vito** oli päättäneenä vuonna Suomen 3. kysytyin pakettiautomalli 1065 autolla ja 7,9 % osuudella kokonaismarkkinoista. **Sprinter** kasvatti myyntiään 11,8 % yhteensä 436 autoon ja oli 9. suosituin tavara-automalli.

Mercedes-Benzin raskaiden kuorma-autojen myynti kasvoi 26,4%

Vuonna 2016 ensirekisteröitiin 417 uutta yli 16-tonnista Mercedes-Benz-kuorma-autoa. Merkin kasvu 26,4 % oli nopein alan kärkikolmikossa. Markkinaosuus oli 16,1 %. Kevyissä 3,5–6-tonnisissa tähtimerkin johtoasema oli kiistaton 263 myydyllä autolla ja 61,5 prosentin osuudella. Kasvulukukin tässä luokassa oli 49,4 %. Keskiraskaiden kuorma-autojen (6–16t) osuus oli 24,9 % (74 kpl). Linja-autoissa Mercedes-Benz oli markkinaykkönen 180 ensirekisteröidyllä autolla ja 30,7 % markkinaosuudella.

Mercedes-Benz Vans matkalla globaalisti myyntiennätykseen 2016

Tähtikeulaista pakettiautomallistoa valmistava Mercedes-Benz Vans saavutti uuden myyntiennätyksen vuonna 2016. Vaikka lopullisia lukuja vielä odotetaan, edellinen vuonna 2015 tehty ennätys oli rikottu jo marraskuun lopussa 2016. Tuohon mennessä pakettiautoja oli myyty noin 324 000 kappaletta eli 13 prosenttia enemmän kuin 2015. Kasvu jakautui tasaisesti koko mallistoon: Vito + 26 %, V-sarja +64 % ja Citan + 18 %. Sprinterin myynti jatkoi vuoden 2015 ennätystasolla. Autojen kysyntä oli vilkasta niin yksityis- kuin leasing-kaupassakin. Yksityisasiakkaita kiinnostavia malleja olivat maailmanlaajuisesti erityisesti Vito tila-auto sekä Citan. Mercedes-Benzin lopulliset myyntiluvut vuodelta 2016 julkistetaan Daimler AG:n yhtiökokouksessa 2.2.2017.

G-sarja saavutti ensimmäistä kertaa 20 000 kappaaleen vuosituotannon 2016

Mercedes-Benzin maastoautoikoni G-sarja on edelleen – 37 vuoden keskeytyksettömän tuotannon jälkeen – kovassa vedossa. Tätä todellista off-road-sarjan kuningasmallia valmistettiin päättyneenä vuonna ensimmäistä kertaa yli 20 000 kappaletta. Magna Steyrin tehtaalta Itävallan Grazista valmistunut juhla-auto oli malliltaan Mercedes-AMG G 63:n erityinen designo manufaktur – varusteversio, jonka ulkovärikin oli erityinen ”designo mystic white bright”. G-sarjan valtteja maastoautojen alati paisuvilla markkinoilla ovat aito robusti ulkonäkö, tinkimätön tekniikka sekä mallin varustelun jatkuva kehittyminen. ”Olen iloinen ja erityisen ylpeä siitä, että osa työntekijöistämme on kulkenut mukamme koko tämän melkein 37 vuotta pitkän taipaleen”, Mercedes-Benzin off-road-tuoteryhmän johtaja **Dr. Gunnar Güthenke** kiittää.

Tiedotteeseen liittyviä lisätietoja:

Veho-konsernin media-arkisto, tiedotteet ja pienet kuvat löytyvät osoitteesta <http://news.cision.com/fi/veho-oy-ab>

Lisätietoja myös www.veho.fi ja www.mercedes-benz.fi ja <http://media.daimler.com/>.

Suuren resoluution kuvat tehtaan sivuilta <http://media.daimler.com/>

Lisätietoja:

Pekka Koski, Veho Henkilöautot, lehdistöpäällikkö, puh. 0400 210 490, pekka.koski@veho.fi

Nina Uschanov, Veho Hyötyajoneuvot, markkinointi- ja PR-päällikkö, puh. 050 4421 522, nina.uschanov@veho.fi