



Mercedes-Benz

Tiedotusvälineille 25.10.2016

Julkaisuvapaa heti

Mercedes-Benz laajentaa tuotevalikoimaansa:

Mercedes-Benz Concept X-Class: uusi pickup ensiesittelyssä

- Mercedes-Benzin ensimmäinen pickup lanseerataan vuoden 2017 lopulla
- Tärkeimmät markkina-alueet Eurooppa, Latinalainen Amerikka, Etelä-Afrikka ja Australia
- Esittelyssä kaksi malliversiota: Concept X-Class *stylish explorer* ja *powerful adventurer*
- Mercedes-Benz määrittelee uusiksi koko pickup-autojen laatu- ja turvallisuustason

Mercedes-Benz-pakettiautot tarjoaa ensimmäisen silmäyksen uuteen X-sarjan pickupiin Tukholmassa esiteltävällä Concept X-Class -mallilla. Viiden hengen ohjaamolla varustettu konseptiauto esittelee kahtena muotoiluvaihtoehtona, joiden nimet *powerful adventurer* ja *stylish explorer* kuvaavat osuvasti eroja versioiden välillä. Molemmille yhteisiä piirteitä ovat Mercedes-Benzin tutut perusominaisuudet: premium-tason muotoilu, ajomukavuus, varustelu ja turvallisuus. Tulevan X-sarjansa ansiosta Mercedes-Benz on ensimmäinen premium-luokan autonvalmistaja, joka esittelee oman mallinsa ”tonniluokan” keskikokoisten pickupien luokassa. Samalla myös Mercedes-Benz-pakettiautojen tarjonta laajenee neljanteen mallisarjaan.

”Täytämme omalla pickupilla yhden viimeisistä aukoista omassa automallistossamme. Tavoittemme on tarjota asiakkaille autoja, jotka sopivat juuri heidän omiin erityisvaatimuksiinsa. X-sarja määrittelee uuden laatutason kasvavassa pickup-autojen segmentissä”, Daimler AG:n pääjohtaja **Dr Dieter Zetsche** sanoo.

”Tuleva X-sarjamme ei tunne kompromisseja. Auton erilliskorva, voimakas kuusisylinterinen moottori ja jatkuva neliveto ovat oletusarvoja meille. X-sarja tulee vetoamaan niihinkin asiakkaisiin, jotka eivät ole tätä ennen edes harkinneet pickup-auton ostamista”, Mercedes-Benz-pakettiautojen johtaja **Volker Mornhinweg** jatkaa.

Mercedes-Benzin X-sarja lanseerataan loppuvuodesta 2017. Daimler AG investoi uuteen tuotteeseensa 9-numeroisen määrän euroja. Uuden pickupin ydinmarkkina-alueet ovat Eurooppa, Argentiina, Brasilia, Etelä-Afrikka ja Australia.

Concept X-Class *stylish explorer* ja *powerful adventurer*: kaksi tulkintaa huipputasen pickupista

Mercedes-Benzin uuden X-sarjan monipuolisuutta ja vaihtelevia käyttökohteita ilmentävät erinomaisesti autosta Tukholmassa esiteltävät kaksi erilaista malli- ja muotoiluversiota. **Concept X-Class *stylish explorer*** on metallinvalkoinen, urheilullinen ja dynaaminen tulkinta pickupista sovitettuna kaupunkiympäristöön. Auton etuosaa on korostettu konepellin voimakkaalla muotoilulla ja isokokoisilla etuvaloilla. SUV-tyylinen etuhelma ja muhkeat lokasuojat korostavat auton leveyttä ja antavat tilaa isoille renkaille kovaan off-road-käyttöön. Autossa on 22-tuumaiset pyörät sekä antrasiitin ja kromin sävyiset kevytmetallivanteet.

Concept X-Class *stylish explorerin* matkustamossa vuorottelevat lämpimät ja viileät värit. Istuimissa on ruskea, kotoisen pehmeä nupukkinahkapäällyste. Samaa ruskean sävyä löytyy kojelaudasta yhdistettynä vaaleaan nappanahkaan. Koristeosissa käytetään aitoa avohuokoista savunharmaata tammea sekä harjattua ja kiiltävää alumiinipintaa. Keskeltä kojelaudasta löytyy tarkka monitoiminäyttö, keskikonsolista puolestaan touchpad-ohjain. Sen avulla kuljettaja voi kädenliikkeillä ja tietokonehiiren tapaan kirjaimia ja merkkejä syöttämällä hallita auton monipuolisia infotainment-ominaisuuksia.

Concept X-Class *powerful adventurer* puolestaan heijastelee perinteisiä pickup-autoihin liitettyjä perusarvoja: lujuutta, kestävyyttä ja vahvaa maastokelpoisuutta. Näyttävä lemonax-metalliväri, 1,9 metrin korkeus, atleetin ulkonäkö ja mahtavat 35 x 11,50 -kokoiset pyörät herättävät kunnioitusta jo ensi näkemältä. SUV-tyylinen, kaksipuolainen etusäleikkö, alleajosuojat edessä ja takana ja hiilikuitusävyiset pyöräkotelon reunalistat korostavat entisestään mallin vahvaa off-road-estetiikkaa. Kovaan käyttöön viittaavat myös edestä löytyvä sähkövinssi ja takaosan metallinen vetokoukku.

Off-road-tunnelma jatkuu matkustamossa, jonka värimaailmasta löytyy harjatun metallinhopeaa, kiiltävän mustaa nappanahkaa ja hiilikuitusävyistä nahkaa. Istuimien sivuttaistukea kaikissa ajo- ja maasto-oloissa on parannettu sivupehmusteiden pitoa lisäävillä mustilla nahkasomisteilla.

Uusi X-sarja: voimakas moottori, huippuluokan ajomukavuus ja esimerkillinen turvallisuus

Mercedes-Benzin tulevan X-sarjan moottorivalikoiman huipulle asettuu V6-dieselvaihtoehto, jonka yhteydessä on aina 4Matic-neliveto. Vääntävä moottorin, sähköisen luistonhallinnan, alennusvaihteen ja kahden tasauspyörästön lukon muodostama järjestelmä tarjoaa ylivoimaiset ajo- ja veto-ominaisuudet kaikissa olosuhteissa. Luistonhallinta ja sähköisesti tarpeen mukaan toimivat tasauspyörästön lukot ohjaavat voimaa pyörille aina tarpeen mukaan. Vaativimmassa maastoajossa taka-akselin lukko sekä akselien välinen tasauspyörästölukko voidaan lukita manuaalisesti.

X-sarjan voimalinja ja auton vahva erillsrunko takaavat pickupille loistavat käyttöominaisuudet. Hyötykuorman paino voi olla jopa yli 1,1 tonnia, ja auton perään voidaan kytkeä 3,5 tonnia painava perävaunu. Leveä raideväli, viiteen tukivarteen perustuva taka-akselin rakenne sekä tarkasti säädetyt alustan vaimennusominaisuudet takaavat vakuuttavat ajo-ominaisuudet niin maantiellä kuin maastossa. X-sarja tarjoaa myös huippuluokan tutka- ja kameraperusteiset ajoavustin- ja turvajärjestelmät, joista iso osa on autossa jo vakiovarusteina.

Toinen X-sarjaa luonnehtiva ominaisuus – ja poikkeus nykyisiin pickup-malleihin verrattuna – on auton verkottuneisuus. X-sarjan verkkopäätte on varustettu omalla sim-kortilla, jonka avulla käytössä ovat kattavat Mercedes me -palvelut sekä älypuhelin- ja pc-yhteydet. Kuljettaja voi koska tahansa hakea käyttöönsä esimerkiksi navigaatiotietoja tai seurata autonsa tilaa, vaikkapa polttoainetankin täyttöastetta, etänä oman puhelimensa tai päätelaitteensa avulla. Samalla tavalla onnistuvat esimerkiksi X-sarjan huoltopalveluiden tilaus ja hallinta sekä avun saaminen paikalle ongelmatilanteissa.

Viisi potentiaalista asiakasryhmää, yhteistyötä Renault-Nissanin kanssa

Mercedes-Benzin näkemyksen mukaan keskikokoisten pickupien markkinoilla on käynnissä radikaali muutos. Tämän sarjan autoja ei suinkaan enää osteta pelkiksi ”työhevosiksi”, vaan käyttötavat laajenevat monipuoliseen yksityis- ja yrityskäyttöön, jopa perheautoiksi niin maaseuduilla kuin kaupungeissakin. Keskikokoisten pickupien markkinaosuudet ovat suurimmat Australiassa (14,1 %) ja Argentiinassa (11,6 %). Euroopassa osuudet ovat toistaiseksi vaatimattomampia, esimerkiksi Isossa-Britanniassa 1,3 ja Saksassa 0,5 prosenttia.

Mercedes-Benz tavoittelee X-sarjalleen menestystä erityisesti viidessä vaativassa asiakasryhmässä. Ne ovat 1) aktiivista elämäntyyliä viettävät ja premium-tuotteita valitsevat perheet, 2) kaupunkilaiset seikkailijat, jotka viettävät reipasta ulkoilmaelämää esimerkiksi vesiurheilu- tai hiihtoharrastuksen parissa, 3) trenditietoiset ja riippumattomat individualistit, jotka korostavat elämäntapaansa ja asemaansa valtavirrasta poikkeavilla tuotteilla, 4) yritysasiakkaat kuten rakennusurakoitsijat, arkkitehdit ja erilaiset palveluntarjoajat sekä 5) maanviljelijät, karjatilalliset ja viinitarhurit, jotka tarvitsevat tilavaa, kuljetuskykyistä ja tarvittaessa perheautoksikin soveltuvaa autoa.

Mercedes-Benzin uusi X-sarja valmistetaan yhteistyössä Renault-Nissanin kanssa. Eurooppaan, Australiaan ja Etelä-Afrikkaan tarkoitettujen autojen tuotanto alkaa Nissanin tehtaalla Barcelonassa vuoden 2017 aikana. Latinalaiseen Amerikkaan menevien autojen valmistus käynnistyy Argentiinan Cordobassa vuonna 2018.

Daimler AG:n ja Renault-Nissanin strateginen yhteistyö alkoi kuusi vuotta sitten. Nissan on maailman toiseksi suurin keskikokoisten pickupien valmistaja, ja sillä on 80 vuoden kokemus tämän tyyppisten autojen tuotannosta. Yhteistyö lisää Renault-Nissanin tehtaiden käyttöastetta ja parantaa tuotannon tehokkuutta. Mercedes-Benzille yhteistyö puolestaan tarjoaa nopean ja kustannustehokkaan tavan päästä mukaan pickupien ripeästi kasvaville kansainvälisille markkinoille.

Tiedotteeseen liittyviä lisätietoja:

Veho-konsernin media-arkisto, tiedotteet ja pienet kuvat löytyvät osoitteesta

<http://news.cision.com/fi/veho-oy-ab>

Lisätietoja myös www.veho.fi ja www.mercedes-benz.fi ja <http://media.daimler.com/>.

Isot kuvat tehtaan sivuilta <http://media.daimler.com/>

Tuotteeseen liittyviä lisätietoja:

Jani Tolonen, myyntijohtaja, Veho Hyötyajoneuvot, puh. 0400 937 733, jani.tolonen@veho.fi

Nina Uschanov, markkinointi- ja PR-päällikkö, Veho Hyötyajoneuvot, puh. 050 442 1522, nina.uschanov@veho.fi