



Mercedes-Benz

Tiedotusvälineille 16.8.2016

Julkaisuvapaa

Kansallismaisemasta tuli Suomessa valmistetun auton mainonnan taustakuva

Porvoon Jokirannasta Mercedes-Benz –mainonnan taustamaisema

- Kansallismaisema näkyy vahvasti tulevassa mediamainonnassa
- Kilpailu toteutettiin sosiaalisessa mediassa
- Kuvakilpailun voittaja Anttu Pekkarinen saa käyttöönsä Suomessa valmistetun Mercedes-Benz A-sarjan auton

Kuvakilpailun idea syntyi tarpeesta saada Suomessa valmistettavan Mercedes-Benz A-sarjan mainoskuvien taustalle suomalainen maisema. Kilpailuun lähetettiin yli 500 kuvallista ehdotusta, joista kattava yhteenveto on nähtävissä osoitteessa <http://www.mbbbackstage.fi/>

Elokuun ensimmäisellä viikolla Vehon Mercedes-Benz markkinointi kävi kuvat läpi yhdessä mainostoimiston kanssa. Alukarsinnan kautta valikoivat finalistit, joiden joukosta voittajamaisemaksi arvottiin **Anttu Pekkarisen** kuvaotos Porvoon Jokirannasta.

- Porvoossa yhdistyvät hienolla tavalla kaikki suomalaisuuden elementit: jokirannan mukanaan tuoma vesi, puhtaus, luonnonläheisyys ja vanhat punaiset rakennukset. Uskon, että monet suomalaiset tunnistavat kuvistamme Porvoon, Mercedes-Benz Henkilöautojen markkinointipäällikkö **Kasper Jansson** sanoo.

Porvoon jokirannassa aikaisin perjantaina 12.8 aamulla otettua kuvaa tullaan laajalti käyttämään Suomessa julkaistavissa sanoma- ja aikakauslehtimainoksissa sekä internet-mainonnassa. Samassa yhteydessä mainostoimisto Folk Finland ja Lataamo Group kuvasivat myös Mercedes-Benz GLC:n, jonka tuotanto Valmet Automotiven tehtaalla Uudessakaupungissa alkaa ensi vuonna.

Ympäristöministeriö valitsi Suomen itsenäisyyden 75-juhlavuonna 27 erityisen merkittävää maisemakokonaisuutta, jotka nimettiin Suomen kansallismaisemien listalle. Porvoonjokilaakso ja Vanha Porvoo ovat tällä listalla.

Tiedotteeseen liittyviä lisätietoja:

Veho-konsernin media-arkisto, tiedotteet ja pienet kuvat löytyvät osoitteesta <http://news.cision.com/fi/veho-oy-ab>

Lisätietoja myös www.veho.fi ja www.mercedes-benz.fi ja <http://media.daimler.com/>.

Korkean resoluution kuvat tehtaan sivuilta <http://media.daimler.com/>

<http://www.mbbackstage.fi/>

<http://www.ymparisto.fi/fi-FI/Luonto/Maisemat/Kansallismaisemat>

Lisätietoja:

Kasper Jansson, Mercedes-Benz henkilöautoryhmä, markkinointipäällikkö, puh. 010-569 2772, GSM 050-3889870, kasper.jansson@veho.fi

[Pekka Koski, Mercedes-Benz henkilöautoryhmä, lehdistöpäällikkö, GSM 0400-210 490, pekka.koski@veho.fi](mailto:Pekka.Koski@veho.fi)